



SỰ KIỆN - TIN TỨC

LỄ RA QUÂN TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH 2019: VỮNG TIN, BỨT PHÁ VÀ THÀNH CÔNG



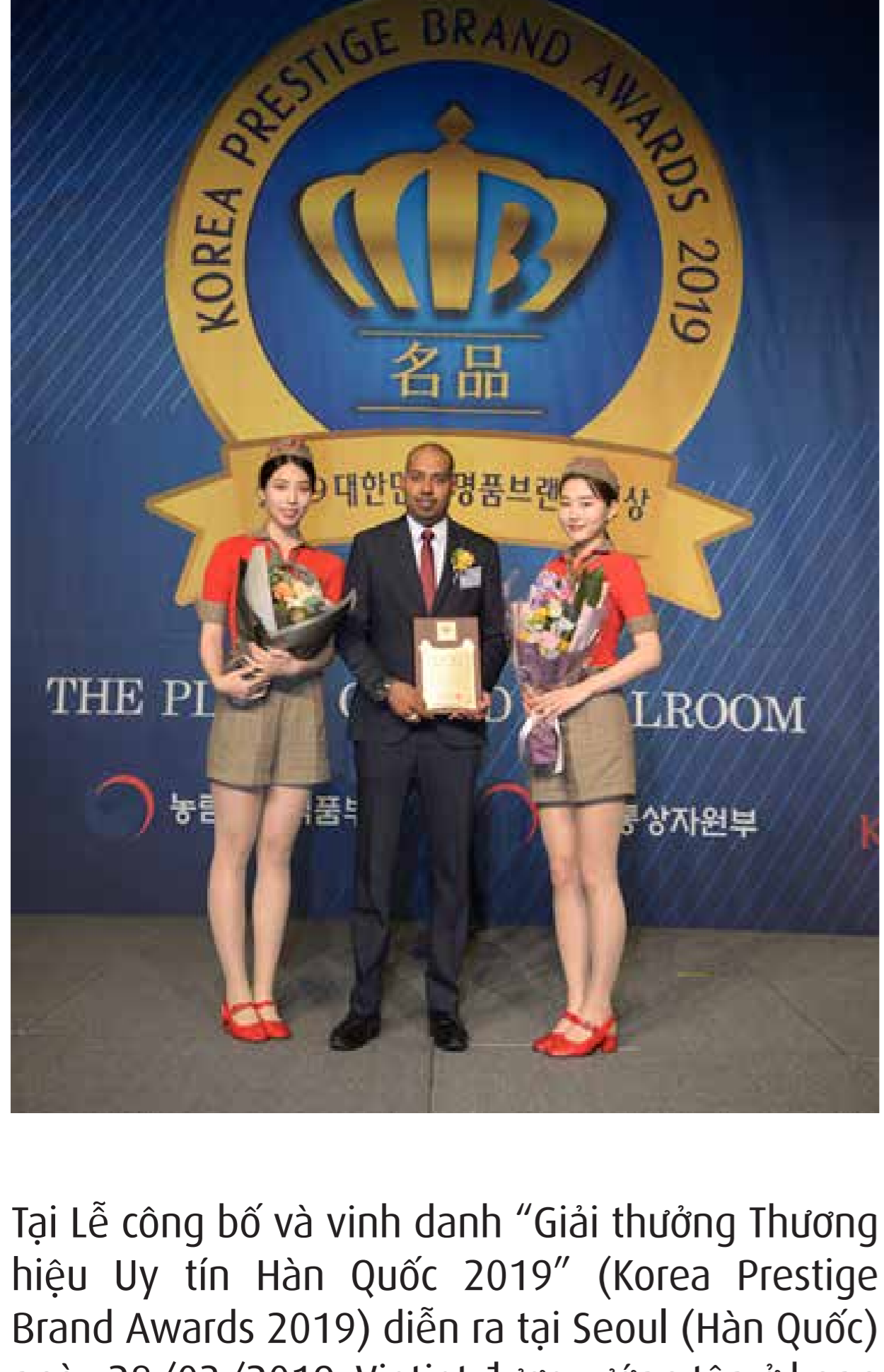
Sáng ngày 02/03, Vietjet tổ chức Lễ ra quân triển khai kế hoạch năm 2019 với chủ đề "Bay cùng giấc mơ hoa" với mong muốn tạo ra năng lượng tập thể mạnh mẽ, vượt qua mọi thách thức và tiếp tục hành trình "Kết nối bầu trời".

Sự kiện có sự tham dự của ông Trần Bảo Ngọc - Vụ trưởng Vụ Vận tải, Bộ Giao thông Vận tải, ông Đinh Việt Thắng - Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam cùng các đối tác luôn đồng hành cùng Vietjet trong các hoạt động khai thác, thương mại, tài chính.

Tại sự kiện Ban lãnh đạo Công ty cùng điểm lại những thành tựu nổi bật trong năm 2018, vinh danh 73 tập thể, 225 cá nhân có thành tích xuất sắc và giao dịch tiêu cực thể tăng khối trong toàn Công ty.

Tại buổi lễ ra quân, Ban lãnh đạo Công ty thể hiện sự tin tưởng các phòng, ban trong toàn Công ty sẽ tiếp tục hoàn thành tốt và tốt hơn kế hoạch, chỉ tiêu đã giao bằng sự quyết tâm, khí thế và tinh thần đổi mới. Năm 2019 sẽ đánh dấu chặng đường mới vững tin, bứt phá và thành công.

VIETJET ĐƯỢC VINH DANH "THƯƠNG HIỆU CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ" TẠI HÀN QUỐC



Tại Lễ công bố và vinh danh "Giải thưởng Thương hiệu Uy tín Hàn Quốc 2019" (Korea Prestige Brand Awards 2019) diễn ra tại Seoul (Hàn Quốc) ngày 28/03/2019, Vietjet được xướng tên ở hạng mục "Thương hiệu chất lượng dịch vụ". Phó giám đốc Thương mại, ông Jay L Lingeswara, đại diện Vietjet tham dự chương trình và nhận giải thưởng từ ban tổ chức.

Ông Jay L Lingeswara, Phó giám đốc Thương mại của Vietjet, cho biết "Vietjet rất vinh dự khi là hãng hàng không nước ngoài đầu tiên nhận được giải thưởng này trong suốt lịch sử 15 năm tổ chức. Hiện chúng tôi đang khai thác 8 đường bay giữa Việt Nam và Hàn Quốc và sẽ có đường bay thứ 9 Nha Trang - Busan và tăng 7 năm bay. Với mong muốn mang tới trải nghiệm bay thú vị cho các khách hàng Hàn Quốc, đội bay của chúng tôi hiện có đội ngũ phi công, tiếp viên người Hàn đồng đạo, thân thiện, sẵn sàng hỗ trợ các hành khách bản xứ. Ngoài ra, đội tàu Airbus mới, hiện đại, giá vé linh hoạt, tiết kiệm cùng các món ăn nóng, ngon miệng cũng là những yếu tố giúp Vietjet được đón nhận tại thị trường Hàn Quốc".

KÝ KẾT BIÊN BẢN HỢP TÁC XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH GIỮA TỔNG CỤC DU LỊCH VÀ VIETJET AIR



Ngày 28/3/2019 tại Hà Nội, Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ký Biên bản hợp tác giai đoạn 2019-2021 với Vietjet Air. Việc ký kết Biên bản hợp tác này là cơ sở quan trọng để hai bên phối hợp đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, du lịch Việt Nam ra thế giới, góp phần tạo ra nhiều sản phẩm dịch vụ hấp dẫn, chất lượng, phù hợp với thị hiếu khách hàng; mang đến cơ hội đi lại, du lịch thuận tiện cho người dân Việt Nam và du khách quốc tế, đặc biệt kết nối Việt Nam với thế giới gắn với các điểm đến mà Vietjet có đường bay trực tiếp. Đây cũng là một nỗ lực cụ thể góp phần triển khai kế hoạch mục tiêu tăng trưởng do Thủ tướng Chính phủ đã giao đơn năm 2018 19 triệu lượt khách tới đến Việt Nam trong 19. Nhiều hoạt động sẽ được hai bên phối hợp triển khai theo tinh thần Biên bản bao gồm: tăng cường tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng; giới thiệu các ấn phẩm, tài liệu, trao đổi thông tin nghiên cứu thị trường; hợp tác tham gia một hội chợ du lịch quốc tế ở nước ngoài; tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam ở nước ngoài; tổ chức khảo sát điểm đến và hợp tác tổ chức các sự kiện du lịch trong nước...

TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO CHIA SẺ CÂU CHUYỆN KINH DOANH VỚI HỌC VIÊN MBA IVY LEAGUE



Chiều 21/3, các giáo sư và học viên MBA của trường Dartmouth đã có buổi gặp mặt, giao lưu thú vị, chia sẻ câu chuyện kinh doanh của một trong những nữ tướng xuất sắc trong khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam - Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo tại TP.HCM.

Sau khi tổ chức thành công nhiều sự kiện tầm cỡ quốc tế như APEC, Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều lần 2, Việt Nam đã gây ấn tượng mạnh mẽ với bạn bè thế giới không chỉ về hình ảnh của một quốc gia thanh bình mà còn về những thành tựu phát triển kinh tế. Câu chuyện thành công của các doanh nghiệp tư nhân, của các doanh nhân Việt Nam cũng được cộng đồng nghiên cứu học thuật thế giới đặc biệt chú ý. Sau khi tốt nghiệp chuyên Harvard có hẳn một chuyên đề về nữ ty phú Nguyễn Thị Phương Thảo, trường kinh doanh Tuck thuộc Đại học Dartmouth, một thành viên khác trong nhóm Ivy League cũng và đang mở đầu nghiên cứu sinh MBA xuất sắc tới gặp gỡ lãnh đạo Vietjet để tìm hiểu về môi trường kinh doanh, câu chuyện hình thành và phát triển cũng như những đóng góp tích cực của các doanh nghiệp vào phát triển kinh tế Việt Nam.

Chỉ trong chưa đầy hai giờ đồng hồ, buổi gặp gỡ với một trong những phụ nữ quyền lực nhất thế giới đã để lại ấn tượng sâu sắc về một Việt Nam xinh đẹp, một nền kinh tế đang trỗi dậy thần kỳ, về một khu vực kinh tế tư nhân đang phát triển mạnh mẽ với các giáo sư và học viên MBA của trường Dartmouth trong hành trình tại Việt Nam.

THAM DỰ HỘI NGHỊ HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ 2019



Vào ngày 13-15/3/2019, Thành viên HĐQT Chu Việt Cường, Phó Tổng giám đốc Tô Việt Thắng và các đại biểu của Vietjet đã đại diện hãng tham dự Hội nghị Hàng không quốc tế Việt Nam và Đà Nẵng. Hãng không cùng các đại biểu không thể giới thiệu ông Gerardo Hueto, Trưởng bộ phận An toàn và Điều hành bay của IATA, ông Sunjoo Advani, Chủ tịch Tập đoàn International Development of Technology và Co trưởng Suheil Abumariam từ hãng hàng không Gulf Air, Phó Tổng giám đốc Tô Việt Thắng nhấn mạnh an toàn luôn là ưu tiên hàng đầu của Vietjet. Hãng hiện vận hành đội tàu bay Airbus A320-321neo mới và hiện đại, được ứng dụng các công nghệ mới hành và giám sát tiến trình của Airbus trong đó có hệ thống phân tích dữ liệu bay AirFase.

BỘ TRƯỞNG BỘ GIAO THÔNG THÁI LAN KỶ VỌNG THÁI VIETJET LÀ NHÂN TỐ THúc ĐẨY QUANG CẢM, DU LỊCH VIỆT NAM - THÁI LAN



Phó Tổng giám đốc Vietjet kiểm Chủ tịch HĐQT Thái Vietjet Nguyễn Thị Thủy Bình và lãnh đạo Thái Vietjet đã có buổi diện kiến Bộ trưởng Arkom Termpittayapaisith và lãnh đạo Bộ Giao thông Vận tải Thái Lan tại Bangkok, Thái Lan, sau khi Thái Vietjet được ký AOL giá hạn 5 năm.

Bộ trưởng Arkom Termpittayapaisith đánh giá cao kế hoạch phát triển mạng bay của Thái Vietjet, đặc biệt các đường bay kết nối Việt Nam - Thái Lan. Ông cũng tin tưởng Thái Vietjet sẽ là nhân tố quan trọng thúc đẩy tăng trưởng giao thông và du lịch giữa hai nước.

Hiện tại, Thái Vietjet đã khai thác 7 tàu bay với 11 đường bay, vận chuyển 2,1 triệu lượt hành khách trong năm 2018 với các chỉ số an toàn đạt hệ số vận hành đạt 87%, tỷ lệ đúng giờ đạt 85% và độ tin cậy kỹ thuật đạt 99,73% thuộc hàng cao nhất thế giới.

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

CHIA SẺ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TẠI VIETNAM ACCESS DAY 2019



Bà Hồ Ngọc Yến Phương - Phó Tổng giám đốc - CFO trình bày trước đông đảo nhà đầu tư tại Hội thảo

Vietnam Access Day 2019, một trong những sự kiện lớn nhất trong năm dành cho các nhà đầu tư do Công ty Chứng khoán Bản Việt (VCS) tổ chức đã diễn ra tại TP.HCM.

Sự kiện Vietnam Access Day 2019 năm nay diễn ra trong 3 ngày 5-7/3 thu hút sự tham gia của gần 400 nhà đầu tư tổ chức và 40 doanh nghiệp ưu tin như Vingroup, Vinamilk, FPT, Thế giới Di động, Masan, Vietjet, HDBank, Thành Thành Công, PNJ...

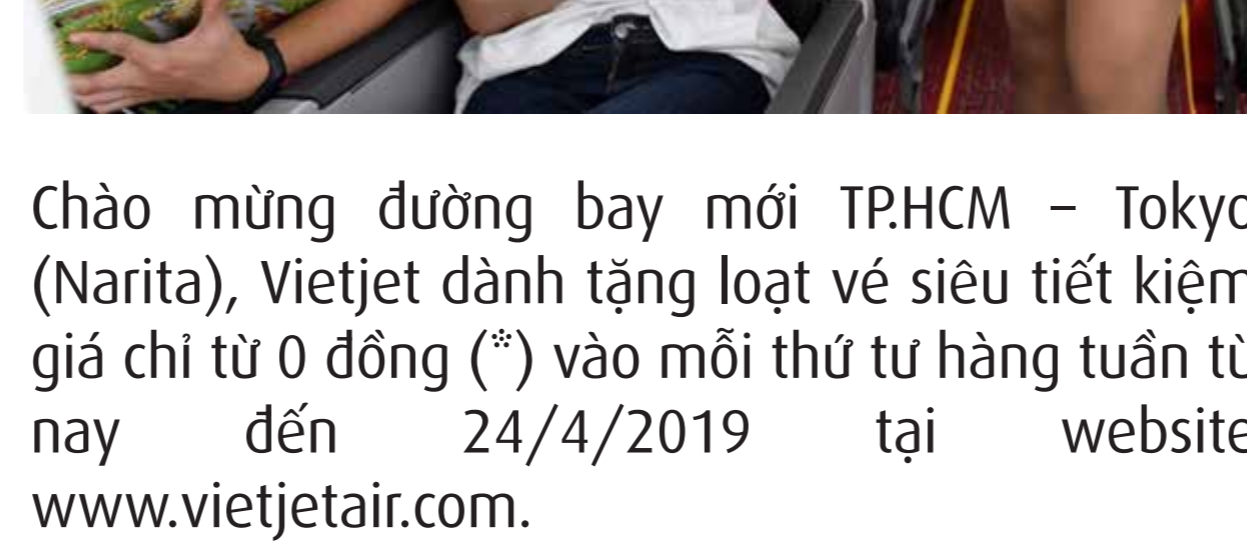
Tại ngày đầu tiên của sự kiện, Vietjet đã có buổi bình bày trước 200 nhà đầu tư, chuyên gia phân tích tài chính thảo luận lớn, đồng thời làm việc với 20 quỹ đầu tư đã đăng ký gặp gỡ riêng. Phó TGĐ - CFO Hồ Ngọc Yến Phương, Phó TGĐ Trần Hoài Nam, Phó TGĐ Nguyễn Thị Thủy Bình đại diện cho ban lãnh đạo Vietjet tham dự sự kiện và chia sẻ sâu sắc chiến lược kinh doanh đến nhà đầu tư với phần trình bày trực tiếp, thẳng thắn và rõ ràng.

Tại Việt Nam, ngành hàng không đang trong quá trình phát triển và dự báo tăng trưởng mạnh trong thời gian tới. Việt Nam nằm trong khu vực hàng không năng động cùng với sự phục hồi của hàng không thế giới, đầu tư cho du lịch tăng mạnh, mức sống người dân nâng cao. Theo Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV), năm 2019 dự báo sản lượng hành khách qua các cảng hàng không sẽ đạt 112 triệu, tăng hơn 8 triệu lượt khách. Là hãng hàng không dẫn đầu thị phần nội địa hiện nay so với các hãng hàng không nội địa tại Việt Nam, Vietjet có ưu thế vượt trội trên hầu hết các đường bay, với các mạng đường bay đa dạng, giá vé rẻ đáp ứng nhu cầu đi lại của đa số người dân đối với nhu cầu thăm người thân, du lịch, học tập và giao thương.

Trả lời câu hỏi về vấn đề cạnh tranh trong lĩnh vực hàng không trong thời gian tới, lãnh đạo Vietjet cho rằng cạnh tranh là động lực để phát triển. Trong những năm qua, nhờ sự nỗ lực không ngừng nghỉ của ban lãnh đạo và đội ngũ cán bộ nhân viên Vietjet, Vietjet tin tưởng rằng Vietjet đã, đang và sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ và bền vững nhờ vào chiến lược tăng trưởng thị trường nội địa và tập trung khai thác mở rộng các tuyến quốc tế có tiềm năng, đi đôi cùng với kế hoạch phát triển đội bay trẻ 2,82 tuổi với chi phí huy động vốn cạnh tranh. Phát huy những thế mạnh hiện tại, Vietjet nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ hành khách, triển khai các gói dịch vụ nhằm tăng doanh thu phụ trợ và tối ưu hóa chi phí hoạt động thông qua các giải pháp công nghệ mới và quản lý tiên tiến để tiếp tục mang lại hiệu quả cao nhất cho công ty và nhà đầu tư.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

CÙNG VIETJET VI VU NHẬT BẢN VỚI LOẠT VÉ O ĐỔNG (*) VÀO MÙI THU HANG TUẦN TAY ĐẾN 24/4/2019 TẠI WEBSITE WWW.VIETJETAIR.COM



Chào mừng đường bay mới TP.HCM - Tokyo (Narita), Vietjet dành tặng loạt vé siêu tiết kiệm giá chỉ từ 0 đồng (*) vào mỗi thu hàng tuần từ nay đến 24/4/2019 tại website www.vietjetair.com.

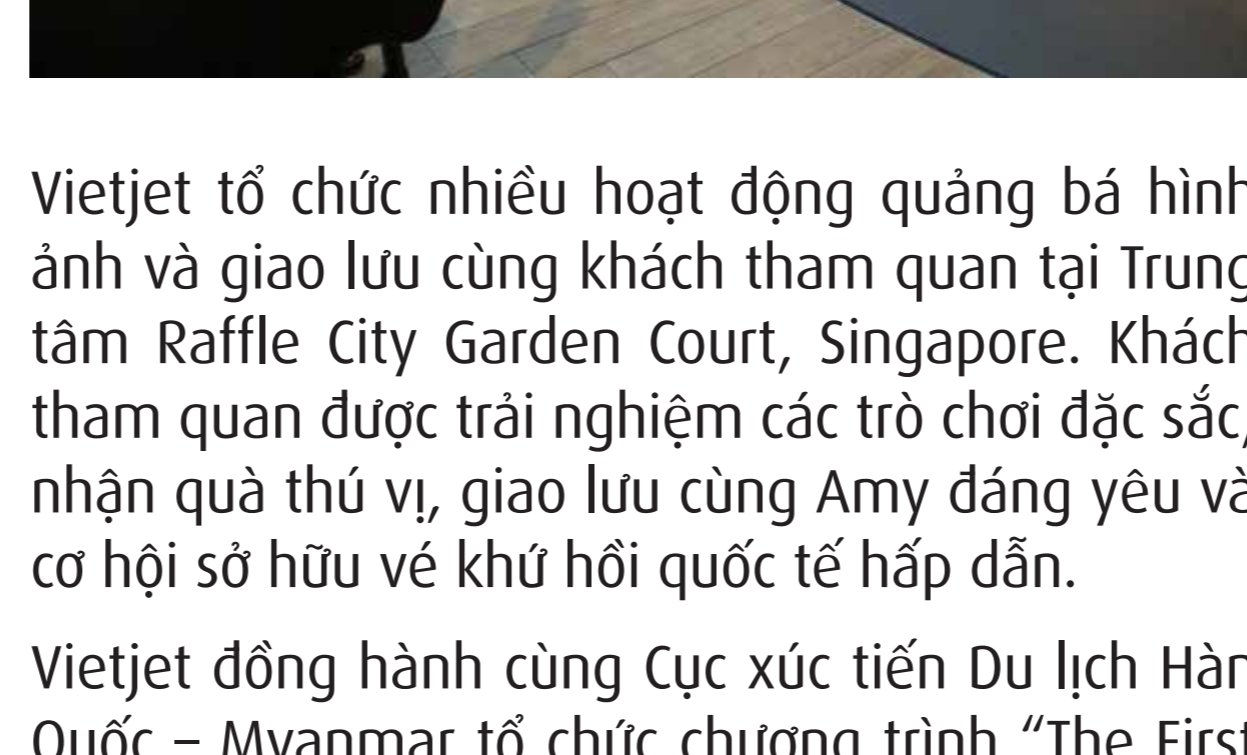
Chương trình khuyến mãi được áp dụng cho tất cả các đường bay giữa Việt Nam và Nhật Bản, bao gồm Hà Nội/ TP. HCM - Osaka (Kansai) và Hà Nội/ TP. HCM - Tokyo (Narita). Thời gian bay áp dụng từ 1/4/2019 đến 31/12/2019. (**)

Đường bay TP.HCM - Tokyo (Narita) sẽ được khai thác khứ hồi hàng ngày từ 12/7/2019. Thời gian bay mỗi chặng khoảng 06 giờ. Chuyến bay khởi hành từ TP.HCM lúc 00h05 và đến Tokyo lúc 08h00 (giờ địa phương). Chiều ngược lại cất cánh vào lúc 09h00 (giờ địa phương) từ Tokyo và tới TP.HCM lúc 13h05.

(*) chưa bao gồm thuế phi

(**) trừ cả ngày lễ tết

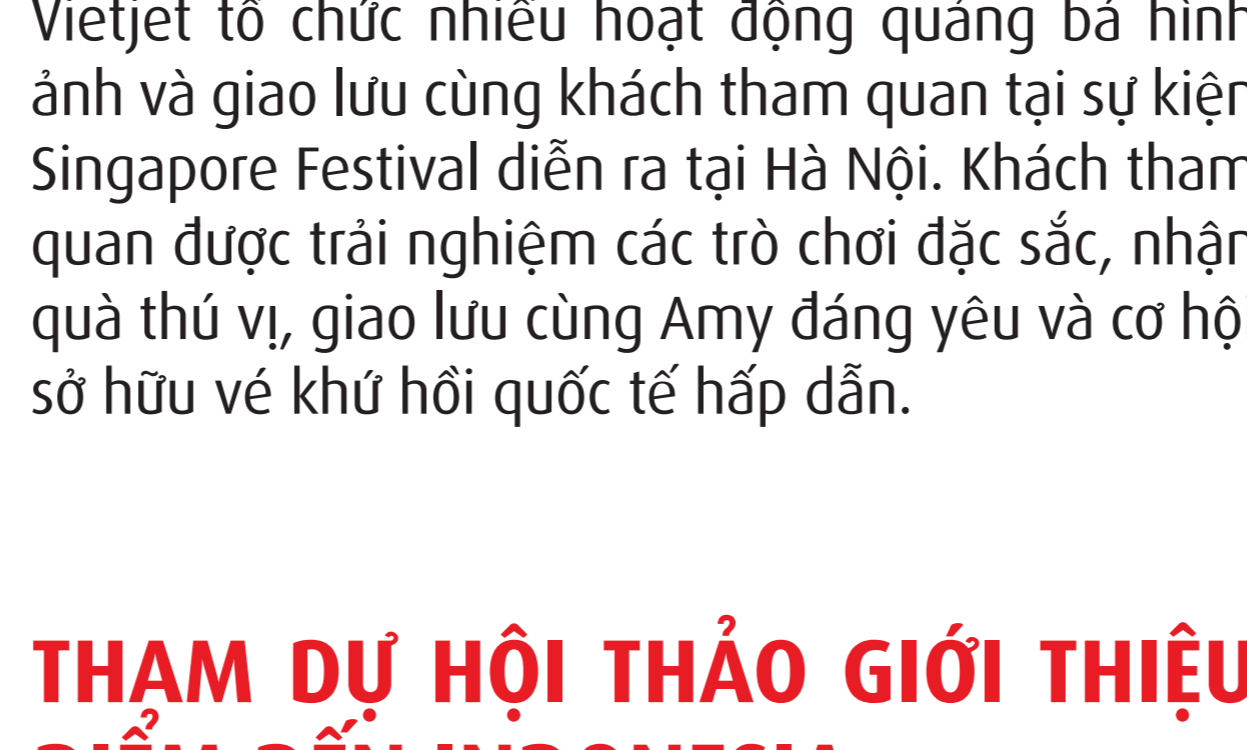
QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH TẠI SINGAPORE VÀ MYANMAR



Vietjet tổ chức nhiều hoạt động quảng bá hình ảnh và giao lưu cùng khách tham quan tại Trung tâm Raffle City Garden Court, Singapore. Khách tham quan được trải nghiệm các trò chơi đặc sắc, nhận quà thú vị, giao lưu cùng Amy đáng yêu và cơ hội sở hữu vé khứ hồi quốc tế hấp dẫn.

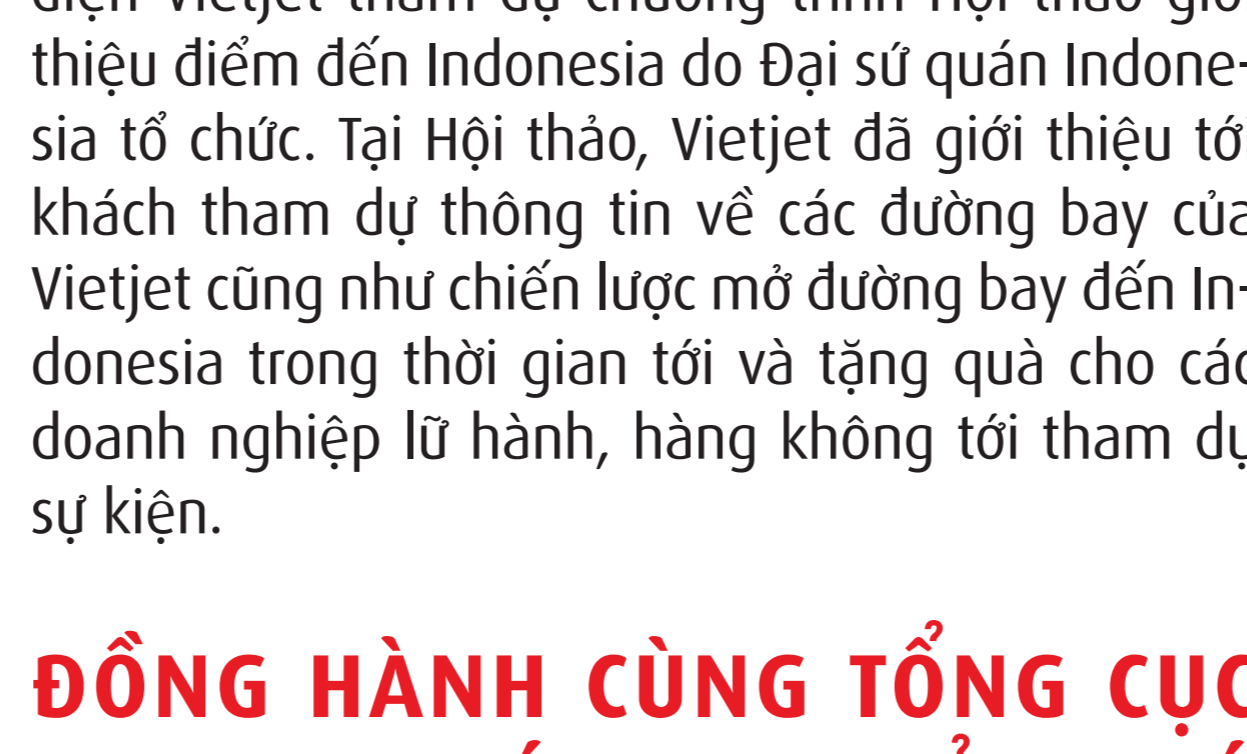
Vietjet đồng hành cùng Cục xúc tiến Du lịch Hàn Quốc - Myanmar tổ chức chương trình "The First Korea Day" tại Yangon, Myanmar. Tại sự kiện, Vietjet đã giới thiệu tới khách tham dự mạng lưới các đường bay quốc tế đang được khai thác và chiến lược phát triển mạng bay tới Hàn Quốc và Myanmar trong tương lai.

QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH TẠI SỰ KIỆN SINGAPORE FESTIVAL



Vietjet tổ chức nhiều hoạt động quảng bá hình ảnh và giao lưu cùng khách tham quan tại sự kiện Singapore Festival diễn ra tại Hà Nội. Khách tham quan được trải nghiệm các trò chơi đặc sắc, nhận quà thú vị, giao lưu cùng Amy đáng yêu và cơ hội sở hữu vé khứ hồi quốc tế hấp dẫn.

THAM DỰ HỘI THẢO GIỚI THIỆU ĐIỂM ĐẾN INDONESIA

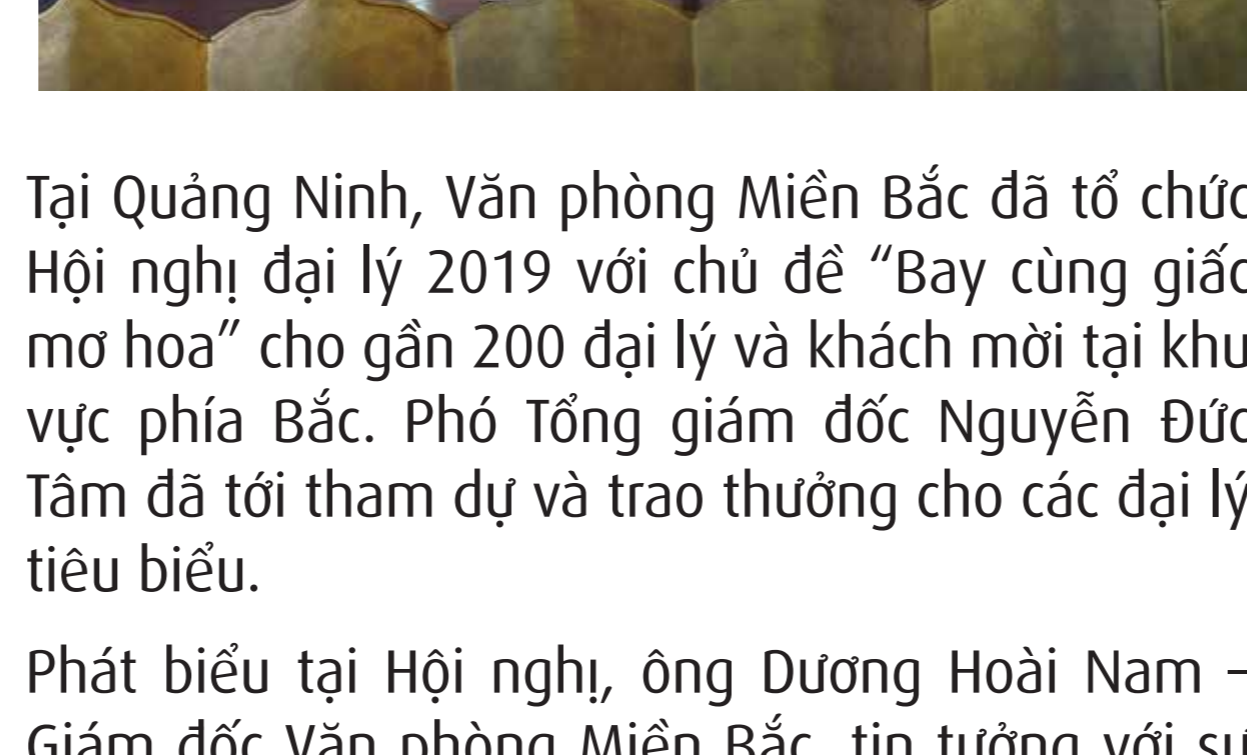


Phó giám đốc Thương mại Jay L Lingeswara, đại diện Vietjet tham dự chương trình Hội thảo giới thiệu điểm đến Indonesia do Đại sứ quán Indonesia tổ chức. Tại Hội thảo, Vietjet đã giới thiệu tới khách tham dự thông tin về các đường bay tới khách cũng như chiến lược mở đường bay đến Indonesia trong thời gian tới và tặng quà cho các doanh nghiệp lưu hành, hàng không tới tham dự sự kiện.

ĐỒNG HÀNH CÙNG TỔNG CỤC DU LỊCH THÁI LAN QUẢNG BÁ DU LỊCH

Ngày 02 và 3/3, tại Saigon Center - TP. Hồ Chí Minh, Vietjet đồng hành cùng Tổng cục Du lịch Thái Lan tổ chức chương trình giao lưu quảng bá du lịch Thái Lan cùng sự kiện Tết Songkran và quảng bá các đường bay kết nối Việt Nam - Thái Lan. Sự kiện có sự tham dự của đại diện lãnh đạo các cơ sở ban ngành TP HCM, Thái Lan, các công ty lữ hành và du lịch hai nước. Tại sự kiện, Vietjet ngoài các hoạt động giao lưu đặc sắc, khách tham quan còn được nhận những phần quà xinh xắn, thú vị từ Vietjet.

VĂN PHÒNG MIỀN BẮC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ ĐẠI LÝ 2019 "BAY CÙNG GIẤC MƠ HOA"



Tại Quảng Ninh, Văn phòng Miền Bắc đã tổ chức Hội nghị đại lý 2019 với chủ đề "Bay cùng giấc mơ hoa" cho gần 200 đại lý và khách mời tại khu vực phía Bắc. Phó Tổng giám đốc Nguyễn Đức Tâm đã tới tham dự và trao thưởng cho các đại lý tiêu biểu.

Phát biểu tại Hội nghị, ông Dương Hoài Nam - Giám đốc Văn phòng Miền Bắc, tin tưởng với sự hợp tác tốt đẹp giữa Vietjet và các đại lý cùng kết quả khả quan những năm qua, cùng nhau sẽ hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu 8.200 tỷ đồng được giao năm 2019.

THAM DỰ HỘI NGHỊ ROUTES ASIA 2019



Phó Giám đốc Thương mại Jay L Lingeswara đại diện Vietjet đã tham dự và thảo luận tại Hội nghị Routes Asia 2019 diễn ra tại Cebu (Philippines). Hội nghị quy tụ hơn 800 đại biểu, 100 hãng hàng không quốc tế, 200 sân bay lớn khắp châu Á - Thái Bình Dương. Tại sự kiện này, hơn 2.000 cuộc đối thoại trực tiếp về phát triển các đường bay mới của ngành hàng không được tổ chức. Phó Giám đốc Thương mại Jay L Lingeswara đã tham gia phiên thảo luận về chủ đề tăng lợi của vận tải hàng không tại Châu Á Thái Bình Dương như công nghệ, giá nhiên liệu và các công ty mới gia nhập.

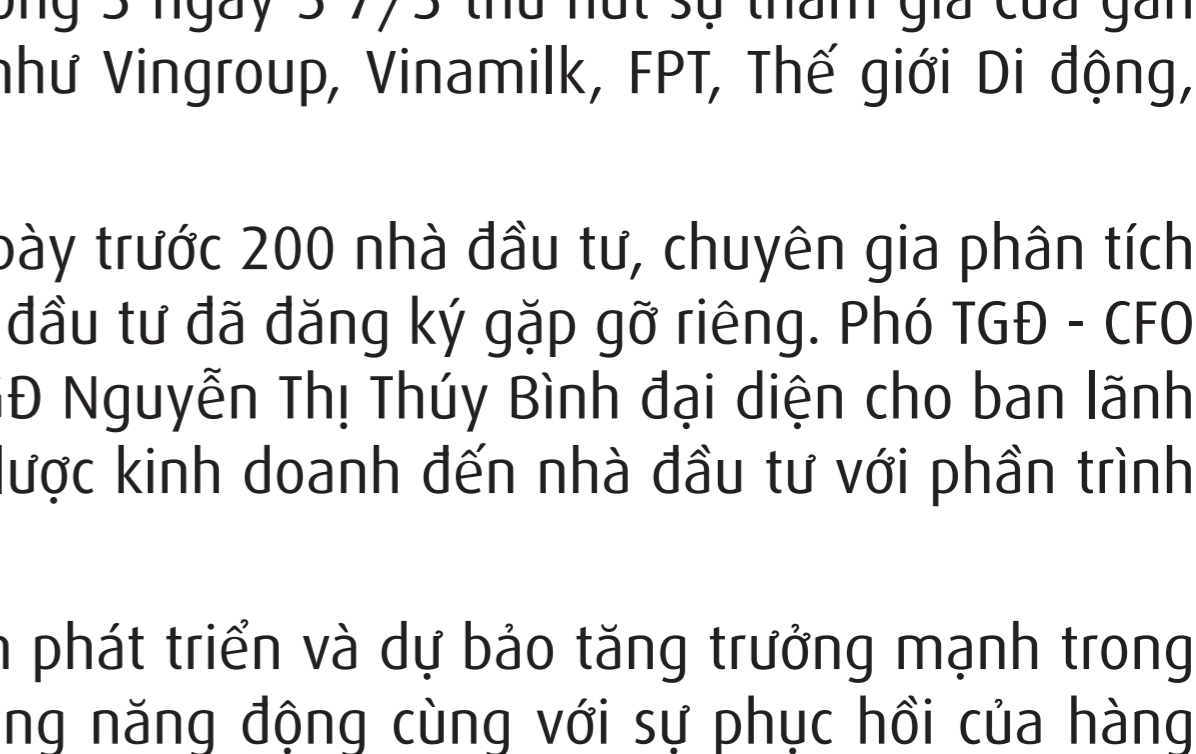
HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC

KHOẺ KHAI THÁC BAY ĐƯA HỆ THỐNG QUẢN LÝ KHAI THÁC BAY VÀO HOẠT ĐỘNG

Từ ngày 8/3, Khối Khai thác Bay bắt đầu đưa vào hoạt động hệ thống quản lý khai thác bay mới AIMS, hệ thống sẽ góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động khai thác bay nói chung, cũng như đồng bộ hóa và tích hợp thông tin giữa các bộ phận Thương mại, Mặt đất, Bảo dưỡng nội riêng.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TUYÊN TRUYỀN PHỔ BIẾN PHÁP LUẬT VỀ AN NINH, AN TOÀN HÀNG KHÔNG



Ngày 30/3, Cục Hàng không Việt Nam (HKVN) phối hợp cùng Vietjet và Công ty cổ phần nhiên liệu bay Petrolimex tổ chức hội nghị "Tuyên truyền phổ biến pháp luật về an ninh, an toàn hàng không" tại trường THPT Nguyễn Duy Trinh (Nghệ An) nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật về bảo đảm an ninh và an toàn hàng không dân dụng, góp phần hạn chế tối đa số vụ vi phạm an ninh và an toàn hàng không.

Tham gia hội nghị có đại diện Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam, Cảng vụ Hàng không miền Bắc, Cảng hàng không quốc tế Vinh, UBND huyện Nghi Lộc (Nghệ An), Công an huyện Nghi Lộc và gần 1.500 thầy, cô giáo và học sinh trường THPT Nguyễn Duy Trinh.

Nhân dịp này, Cục HKVN, Vietjet, Công ty cổ phần nhiên liệu bay Petrolimex đã trao tặng 20 suất học bổng (một triệu đồng) cùng cẩm sách cho 20 cháu học sinh của trường có hoàn cảnh khó khăn, học giỏi.

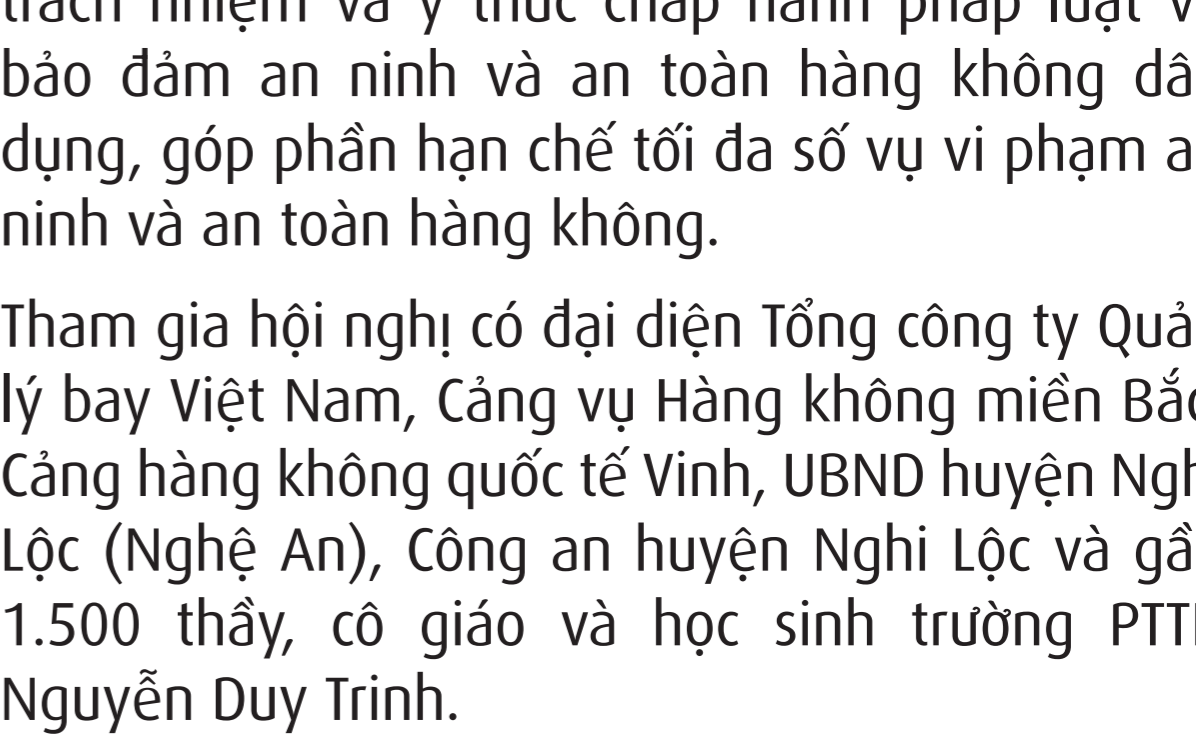
PHÁT ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH "CÙNG VIETJET LÀM SẠCH BIỂN"



Ngày 29/3, Văn phòng Miền Bắc Vietjet đã ra quân hưởng ứng Chương trình "Cùng Vietjet làm sạch biển" do Giám đốc Điều hành Lưu Đức Khánh phát động. Hơn 100 nhân viên và khách mời đã tham gia dọn rác tại bãi biển Hạ Long, Quảng Ninh.

Chương trình "Cùng Vietjet làm sạch biển" được tổ chức từ ngày 1/1 - 31/12/2019 dành cho tất cả CBNV Vietjet, nhằm lan tỏa ý nghĩa cao đẹp của chương trình "Hãy làm sạch biển" đã được tổ chức thành công khắp cả nước. Theo đó, khi các Phòng/Ban tổ chức chương trình Teambuilding tại các địa điểm có bãi biển có thể được ký tham gia chương trình thông qua hình thức: tu gom rác, hướng dẫn người dân cách bảo vệ môi trường biển/sinh hoạt bằng cách không vứt rác bừa bãi ra biển, sử dụng vật dụng tái chế, thân thiện với môi trường...

CHẤP CÁNH TÀI NĂNG CHÂU Á TẠI ASIA'S GOT TALENT 2019

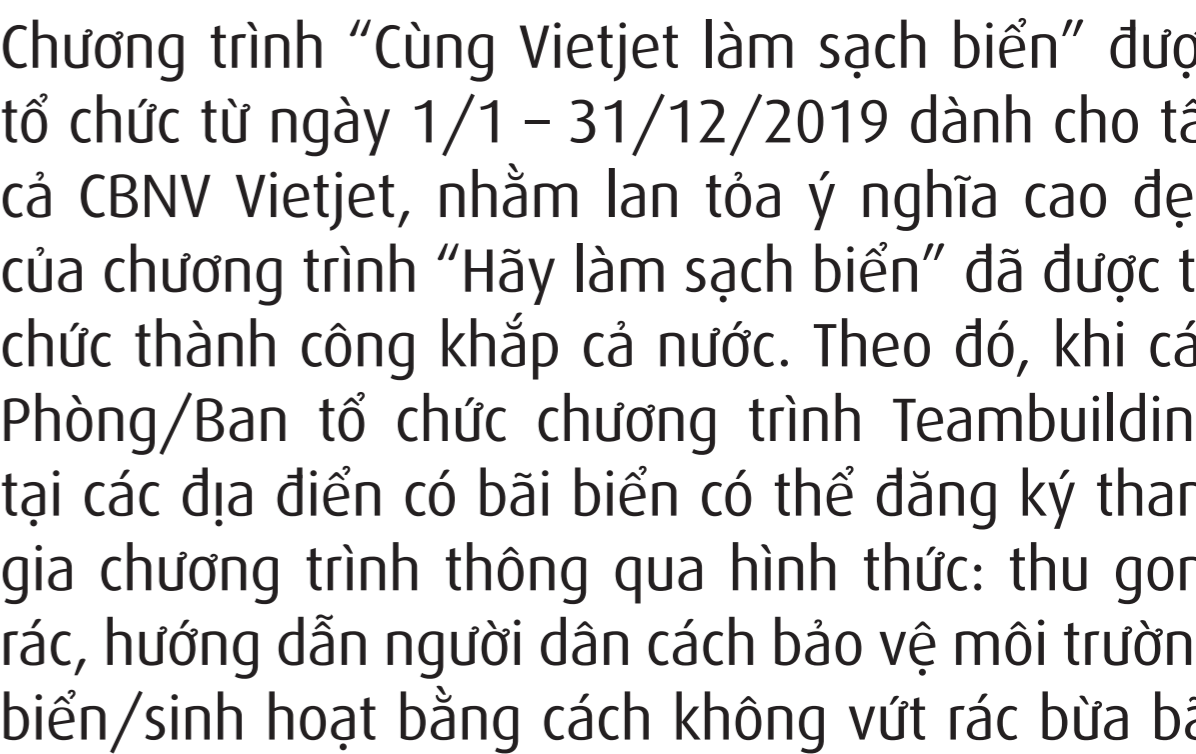


Vietjet là nhà vận chuyển hàng không chính thức, đồng hành cùng hành trình chinh phục vinh quang của các đại diện Việt Nam và các tài năng Châu Á tại Asia's Got Talent 2019. Đây là chương trình truyền hình thực tế thành công nhất trong lịch sử, phát sóng tại 186 quốc gia.

Quán quân Asia's Got Talent 2019 sẽ bay miễn phí 01 năm trên tất cả các đường bay Vietjet khắp Châu Á và được mời tham gia sự kiện trên tàu Vietjet. Các thí sinh và Ban tổ chức di chuyển trên những chuyến bay Vietjet.

Vietjet cũng đồng hành cùng 2 đại diện xuất sắc của Việt Nam thi đấu tại cuộc thi năm nay là Hanoi X-Girls và cặp đôi Gia Như - Anh Đức.

VIETJET MIỀN TRUNG TỔ CHỨC FAMTRIP NHẬT BẢN



Từ ngày 25/02 - 01/03/2019, Vietjet - Chi nhánh Miền Trung đã tổ chức chương trình famtrip "Xin chào Nhật Bản" dành cho các Đại lý và Công ty du lịch Top đầu khu vực miền Trung. Chương trình nhằm giới thiệu các điểm đến hấp dẫn của Nhật Bản qua đó thúc đẩy tăng trưởng doanh thu và sự kết nối giữa Vietjet với các đối tác, đại lý.