



SỰ KIỆN - TIN TỨC

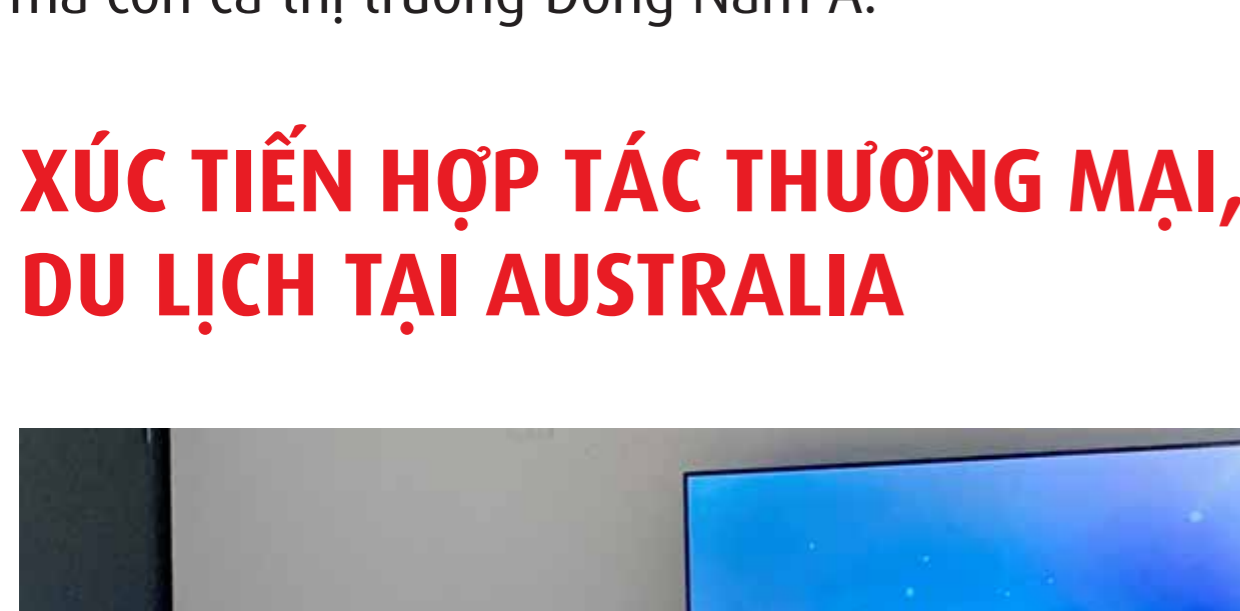
VIETJET, SWIFT247 VÀ GRAB HỢP TÁC TOÀN DIỆN NHẪM PHÁT TRIỂN CÁC GIẢI PHÁP KẾT NỐI ĐI CHUYỂN VÀ GIAO NHẬN



Ngày 7/8, Vietjet, startup công nghệ cung cấp dịch vụ chuyển phát hàng không siêu tốc Swift247 (Swift247) và Công ty TNHH Grab (Grab) vừa ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện nhằm phát triển các giải pháp kết nối đi chuyển bằng đường bộ và đường hàng không cho khách hàng trên toàn khu vực Đông Nam Á, đồng thời cung cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa siêu tốc tại Việt Nam. Quan hệ hợp tác chiến lược này cũng đánh dấu sự hợp tác lần đầu tiên giữa hãng hàng không thể hệ mới Vietjet và Grab, siêng ụng đồng hành cùng phát triển tích hợp nền tảng kỹ thuật số giữa hai công ty để gia tăng tiện ích cho người dùng, hướng đến mở rộng quy mô hợp tác toàn diện không chỉ tại thị trường Việt Nam mà còn cả thị trường Đông Nam Á.

Theo Thỏa thuận hợp tác chiến lược này, Vietjet và Grab sẽ phát huy thế mạnh công nghệ để phát triển các giải pháp kết nối đi chuyển bằng đường bộ và hàng không tiết kiệm. Hai bên cũng sẽ tập trung nghiên cứu và phát triển tích hợp nền tảng kỹ thuật số giữa hai công ty để gia tăng tiện ích cho người dùng, hướng đến mở rộng quy mô hợp tác toàn diện không chỉ tại thị trường Việt Nam mà còn cả thị trường Đông Nam Á.

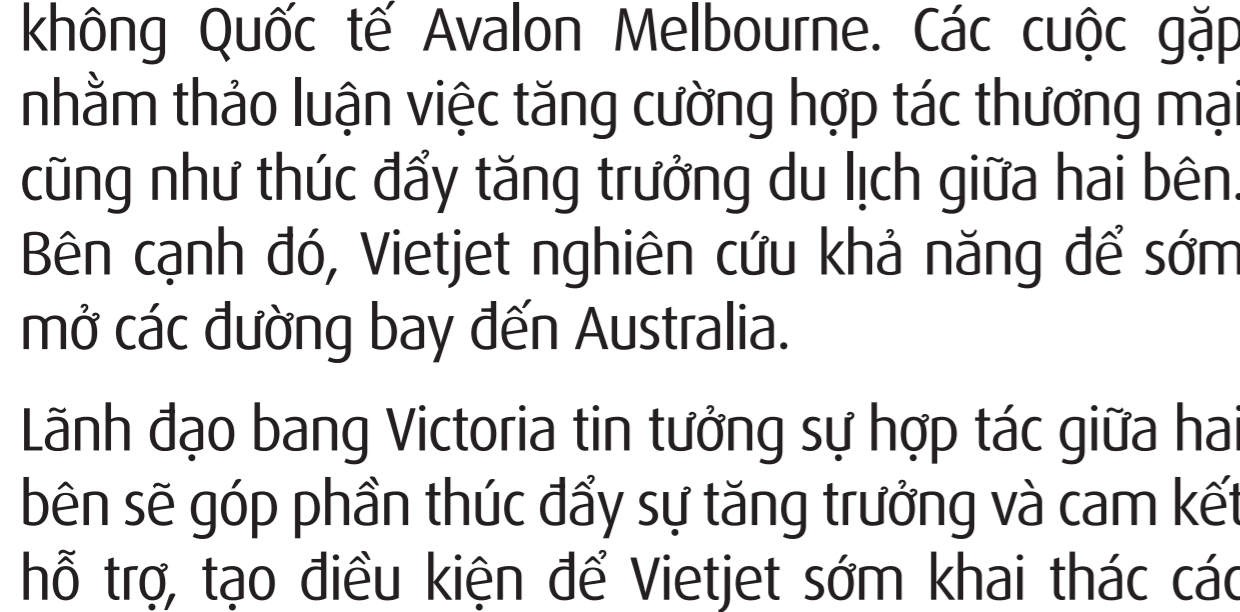
XÚC TIẾN HỢP TÁC THƯƠNG MẠI, DU LỊCH TẠI AUSTRALIA



Từ ngày 04 - 06/8, Phó Chủ tịch HĐQT Vietjet Nguyễn Thanh Hùng cùng đoàn công tác đã đi chuyên thăm và làm việc tại bang Victoria, Australia. Tại đây, đoàn công tác đã có cuộc gặp cấp cao cùng lãnh đạo bang Victoria ông Daniel Andrews, toàn quyền bang bà Linda Dessau, Bộ trưởng Bộ Lao động, Đối mới, Thương mại và Du lịch ông Martin Pakula, Thị trưởng Melbourne bà Sally Capp và lãnh đạo Tập đoàn Linfox, Đại học RMIT, Cảng Hàng không Quốc tế Avalon Melbourne. Các cuộc gặp nhằm thảo luận về tăng cường hợp tác thương mại cũng như thúc đẩy tăng trưởng du lịch giữa hai bên. Bên cạnh đó, Vietjet nghiên cứu khả năng để sớm mở các đường bay đến Australia.

Lãnh đạo bang Victoria tin tưởng sự hợp tác giữa hai bên sẽ góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng và cam kết hỗ trợ, tạo điều kiện để Vietjet sớm khai thác các đường bay kết nối Việt Nam và Australia.

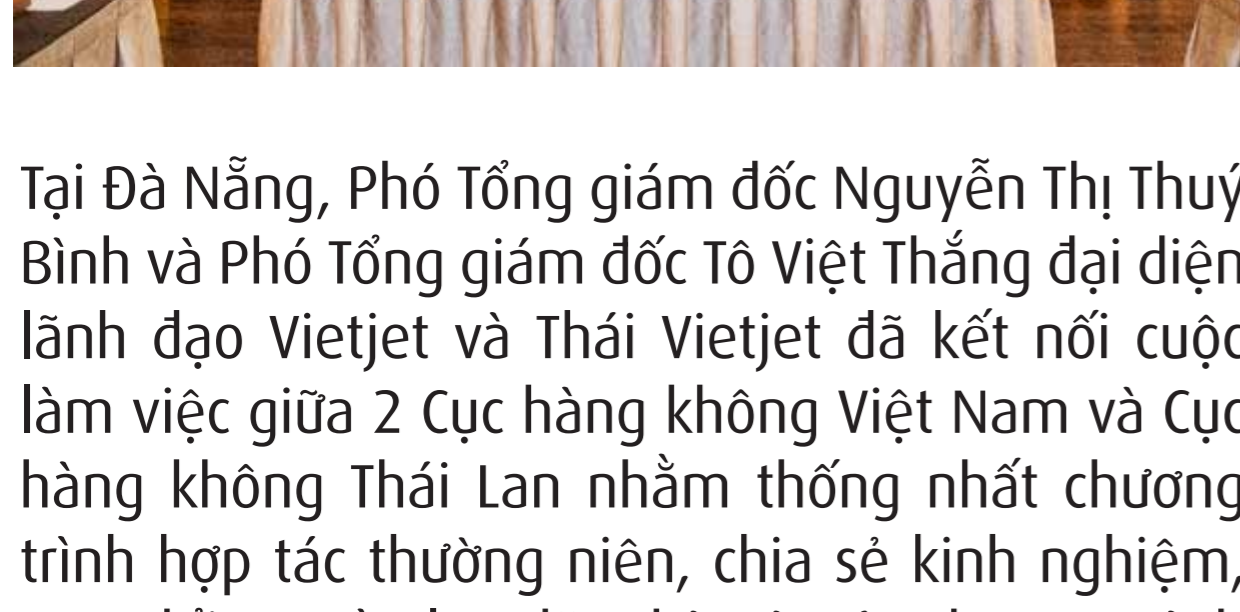
CỤC HÀNG KHÔNG VIỆT NAM VÀ THÁI LAN TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VÀ THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG HÀNG KHÔNG



Tại Đà Nẵng, Phó Tổng giám đốc Nguyễn Thị Thuý Bình và Phó Tổng giám đốc Tô Việt Thăng đại diện lãnh đạo Vietjet và Thái Vietjet đã kết nối cuộc làm việc giữa 2 Cục hàng không Việt Nam và Cục hàng không Thái Lan nhằm thống nhất chương trình hợp tác thường niên, chia sẻ kinh nghiệm, trao đổi nguồn lực đặc thù và các chương trình đào tạo giữa hai ngành Hàng không Việt Nam - Thái Lan nhằm tối ưu hoá nguồn lực giữa hai nước, giúp cho tăng trưởng hàng không giữa Thái Lan và Việt Nam lớn mạnh hơn nữa, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và du lịch trong khu vực châu Á. Cuộc họp mở ra nhiều cơ hội mới cho việc phát triển hàng không ra quốc tế của Việt Nam nói chung và Vietjet nói riêng.

Cùng ngày, lãnh đạo Thái Vietjet và Cục hàng không Thái Lan đã ký thỏa thuận hợp tác chia sẻ nguồn lực khai thác bay nhằm tăng cường năng lực khai thác hàng không tại Thái Lan

TỔNG CỤC DU LỊCH VIỆT NAM TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TĂNG CƯỜNG THU HÚT KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM

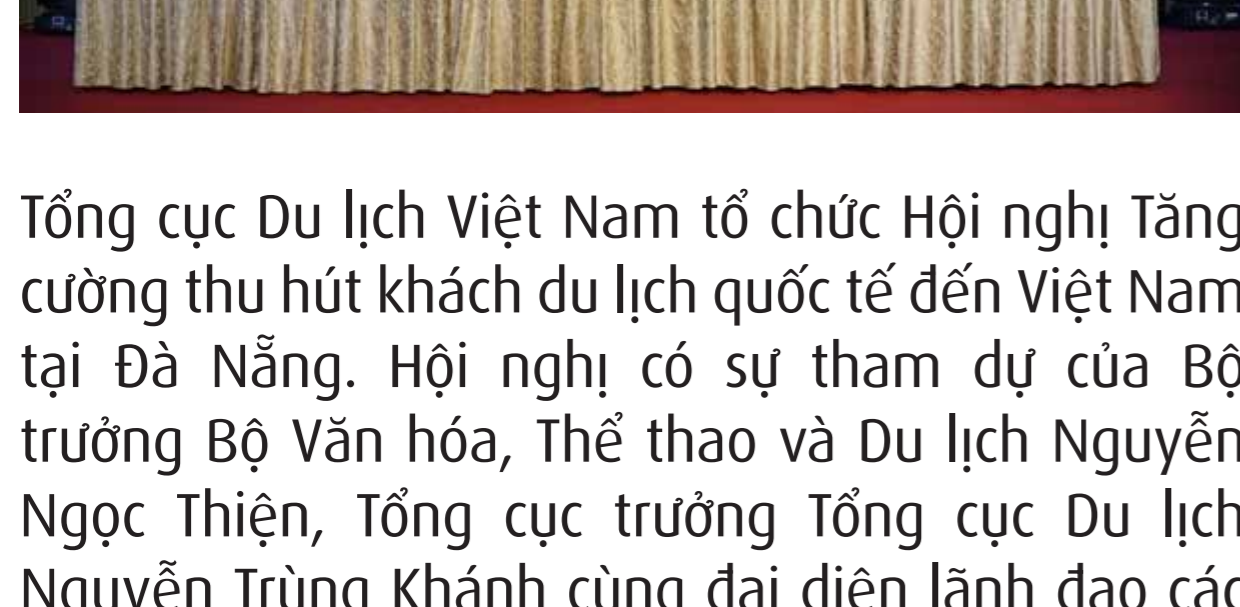


Tổng cục Du lịch Việt Nam tổ chức Hội nghị Tăng cường thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tại Đà Nẵng. Hội nghị có sự tham dự của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiệp, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khấn cùng đại diện lãnh đạo các địa phương, các hãng hàng không, các doanh nghiệp lữ hành, du lịch...

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiệp đã nêu ý kiến chỉ đạo về 5 tháng còn lại tìm ra những giải pháp thu hút khách du lịch trong các tháng cuối năm và năm tới. Mục tiêu mỗi tháng phải đạt ít nhất 1,5 triệu lượt khách quốc tế. Đặc biệt ưu tiên 3 thị trường có lượng khách lớn nhất là Trung Quốc khoảng 5 triệu, Hàn Quốc khoảng 4 triệu và Nhật Bản khoảng 1 triệu. Bên cạnh đó cần chấn chỉnh nâng cao chất lượng dịch vụ để thu hút du khách tiếp tục quay trở lại Việt Nam.

Trong phiên làm việc của Hội nghị, Giám đốc Văn phòng Miền Bắc Đoàn Ngoại Nam cho biết bên cạnh nỗ lực của hãng trong việc hút khách bằng các chương trình hấp dẫn, mở rộng mạng bay mới thì cũng cần có sự phối hợp từ Tổng cục Du lịch, các địa phương cũng như các doanh nghiệp lữ hành, du lịch nhằm đẩy mạnh khả năng thu hút và tạo điểm đến hấp dẫn cho du khách.

MANG NHIỀU HOẠT ĐỘNG ĐẶC SẮC TỚI CHƯƠNG TRÌNH "VIETNAM NIGHT" TẠI NHẬT BẢN



Trong 3 ngày, từ ngày 10-12/8/2019 tại Trung tâm Thương mại Bay Quarter, Tokyo, Nhật Bản, Vietjet đã mang nhiều hoạt động đặc sắc tới chương trình "Vietnam Night 2019" do Bay Quarter phối hợp cùng Vietjet tổ chức. Với chủ đề "Tái hiện phố cổ Hội An", chương trình đã mang đến không gian trải nghiệm văn hóa Việt Nam cho du khách Nhật Bản với chợ đêm ẩm thực, chụp ảnh cùng áo dài, đèn đêm lồng đèn thả đèn...

Tại sự kiện, du khách có cơ hội được tham gia nhiều hoạt động "cùng lái có quà" hấp dẫn của Vietjet: chụp ảnh cùng Army - nhận ảnh sticker đáng yêu, tải app Vietjet Sky Club - Nhận ngay cơ hội trúng vé máy bay miễn phí, tặng cảm nang du lịch Việt Nam... và nhiều minigame thú vị khác. Thông qua sự kiện, Vietjet mong muốn quảng bá những đường bay kết nối 2 nước mà Vietjet đang khai thác, đồng thời quảng bá đường bay Tokyo (Haneda) - Đà Nẵng để được khai thác từ ngày 30/10/2019 tới.

SAMSUNG SDS MONG MUỐN HỢP TÁC CÙNG VIETJET



Tại Văn phòng Vietjet, Phó tổng giám đốc Tô Việt Thăng cùng lãnh đạo các phòng, ban đã tiếp đón và thảo luận khả năng hợp tác cùng đoàn công tác Samsung.

Tại cuộc họp, đại diện Samsung đã giới thiệu về lợi thế phần mềm, cơ sở dữ liệu cũng như phần mềm trong việc quản lý, nâng cao hiệu quả hoạt động khai thác bay.

Samsung SDS hy vọng, với giải pháp được cung cấp sẽ góp phần nâng cao hiệu quả khai thác và năng lực cạnh tranh cho Vietjet.

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

VIETJET DẪN ĐẦU THỊ PHẦN HÀNG KHÔNG NỘI ĐỊA, TĂNG TRƯỞNG DOANH THU QUỐC TẾ 51%

Công ty CP Hàng không Vietjet (HOSE: VJC) vừa công bố báo cáo tài chính soát xét, theo đó trong 6 tháng đầu năm doanh thu công ty đạt 20.181 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 1.553 tỷ đồng, tương ứng tăng 22% và 15% so với cùng kỳ năm trước.



Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, doanh thu từ vận chuyển hành khách đạt 18.984 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh thu quốc tế đạt 6.865 tỷ đồng, tăng 51% và doanh thu phụ trợ vận chuyển hàng không (ancillary) đạt 5.429 tỷ đồng, tăng 43% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu từ sự gia tăng vận chuyển hành khách các tuyến quốc tế và đạt tỷ trọng 27% trong tổng doanh thu vận tải hàng không. Tổng doanh thu quốc tế (tính theo quốc gia đi đến) là 10.944 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 54% trong tổng doanh thu vận tải hàng không. Điều này cho thấy hoạt động ở các tuyến quốc tế là một trong những yếu tố chính thúc đẩy tăng trưởng.

Theo báo cáo soát xét của Vietjet, lượng khách các tuyến quốc tế đạt được mức tăng trưởng 35%. Sáu tháng đầu năm, Vietjet đã phát triển thêm 9 tuyến bay quốc tế đi Nhật Bản, Hồng Kông, Indonesia, Trung Quốc và mở rộng được 6 tuyến trong nước. Mạng đường bay quốc tế lên tới 120 đường, phủ khắp các điểm đến Nhật Bản, Hong Kong (Trung Quốc), Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Thái Lan, Myanmar, Malaysia, Campuchia, Indonesia, Trung Quốc... Tàu bay Vietjet cũng khai thác tại khu vực các sân bay Dubai, Doha. Thị trường quốc tế vẫn còn cơ sở địa lớn để phát triển, biến lợi nhuận tốt nhờ tăng trưởng doanh thu phụ trợ cũng như hưởng lợi thế giá nhiên liệu thấp, đồng thời gia tăng nguồn thu ngoại tệ.

Vietjet thực hiện 68.821 chuyến bay, phục vụ chuyên chở cho 13,5 triệu lượt khách hàng trên toàn mạng bay trong 6 tháng đầu năm. Theo số liệu thống kê ngành hàng không, Vietjet tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu thị phần nội địa, chiếm 44,0%, kế tiếp Vietnam Airlines chiếm 35,9%, Jetstar Pacific chiếm 13,9%, Bamboo Airway chiếm 4,2% và VASCO chiếm 2,0% (Nguồn: Cục Hàng không Việt Nam).

Kết quả các chỉ số tài chính hợp nhất, tổng tài sản đạt 43.005 tỷ đồng, tăng trưởng 26% so với cùng kỳ năm trước. Chi số thanh khoản bình ổn mức tốt 1,41 lần. Chỉ số nợ Vay/Vốn chủ sở hữu đạt 0,51 lần, so với chỉ số cùng kỳ năm trước là 0,64 lần, trong đó Vốn Chủ sở hữu là 15.529 tỷ đồng, tăng trưởng vượt trên 30% so với cùng kỳ năm trước.

Chỉ số doanh thu và chi phí trên mỗi đơn vị ghế ASK tiếp tục duy trì ở mức tốt, với CASK 3,88 cents, CASK ex-fuel là 2,27 cents, chủ yếu từ giảm chi phí xăng dầu (giảm 4%) và tiết kiệm chi phí trong khai thác, quản lý điều hành (giảm 2%).

Tình hình thị trường chứng khoán, cổ phiếu Vietjet (VJC) vừa được Sở GDCK TP.HCM đưa vào rổ chỉ số phát triển bền vững VNSI kỳ 5/8/2019 đến 31/7/2020; gồm có top 20 cổ phiếu của công ty niêm yết trên HOSE có điểm phát triển bền vững tốt nhất. VNSI là một trong những thước đo cho thị trường, cung cấp danh sách các công ty có chất lượng tốt, giúp các nhà đầu tư tham chiếu tính chất "xanh" cho danh mục đầu tư của mình. Theo Airfinance Journal, Vietjet đang là công ty xếp hạng thứ 22 trong top 50 các hãng hàng không có chỉ số sức khỏe hoạt động và tài chính tốt nhất thế giới trong số 162 hãng hàng không bao gồm tất cả các hãng hàng không tên tuổi.

CỔ PHIẾU VJC VÀO DANH MỤC CỦA RỔ CHỈ SỐ FTSE VIETNAM INDEX

Trong đợt cơ cấu định kỳ quý III/2019 của rổ chỉ số FTSE Vietnam Index, cổ phiếu VJC đã được FTSE Russell thêm vào rổ. FTSE Vietnam Index là chỉ số cơ sở của quỹ FTSE Vietnam Swap UCITS ETF (FTSE Vietnam ETF) với tổng tài sản 285 triệu USD do Deutsche Bank quản lý.

Như vậy, FTSE Vietnam ETF sẽ mua vào khoảng 14,2 triệu USD, tương đương khoảng 2,53 triệu cổ phiếu VJC. Theo tính toán của các công ty chứng khoán, VJC sẽ chiếm 4,88% danh mục của quỹ FTSE Vietnam Swap UCITS ETF.

VIETJET GHI "HATTRICK" VỚI DANH SÁCH 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM CỦA FORBES

Trong khuôn khổ diễn đàn kinh doanh 2019 diễn ra tại TP.HCM ngày 15/8, tạp chí Forbes đã tổ chức lễ vinh danh 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2019. Đại diện Ban lãnh đạo Vietjet, Phó Tổng giám đốc Hồ Ngọc Yên Phương tham dự và nhận giải.



Mùa thứ bảy, Forbes công bố danh sách "50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam" với những tên tuổi hàng đầu trên sàn chứng khoán TP.HCM và Hà Nội như Vinamilk, Sabeco, FPT, Vietjet, Dược Hậu Giang, Bảo Việt, Thế giới Di động, Vingroup...

Các doanh nghiệp được bình chọn theo nhóm ngành và đánh giá trên các tiêu chí như tỷ lệ tăng trưởng kép về doanh thu, lợi nhuận, ROE, ROC, tăng trưởng EPS giai đoạn 2013 - 2018, về thương hiệu, chất lượng quản trị doanh nghiệp, nguồn gốc lợi nhuận và triển vọng phát triển bền vững.

Đặc biệt, danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam nay ghi nhận sự lớn mạnh của khối doanh nghiệp tư nhân với Vietjet, Vingroup, Masan, Hòa Phát... Vietjet góp mặt trong lần thứ 3 liên tiếp trong bảng xếp hạng kể từ khi niêm yết chính thức trên sàn HOSE tháng 2/2017. Với các kết quả kinh doanh ấn tượng, về thương hiệu, chất lượng quản trị doanh nghiệp, nguồn gốc lợi nhuận và triển vọng phát triển bền vững.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

KHAI TRƯƠNG PHÒNG VÉ MỚI CÙNG TỔ HỢP DỊCH VỤ TOÀN DIỆN CHO KHÁCH HÀNG



Từ ngày 02/09, những khách hàng của Vietjet cũng như Swift247 có thể sử dụng dịch vụ tại địa chỉ 60A Trường Sơn, Phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM để làm thủ tục check-in cùng như hàng loạt các tiện ích nổi bật khác vào bất cứ thời gian nào trong ngày.

Đây là địa điểm đầu tiên của Vietjet phục vụ việc làm thủ tục bay trong thành phố. Hành khách có thể mua các dịch vụ cộng thêm và nhận thẻ lên máy bay ngay khi hoàn tất thủ tục. Quảng đi những nơi lo về hành lý cổng kính hay hàng hóa dài, những khách hàng của Vietjet có thể thỏa sức trải nghiệm tại Trung tâm Thương mại Menas Mall, ngân hàng số HDBank và các khu vực xung quanh.

Cũng tại đây, Swift247 chính thức khai trương điểm giao nhận hàng hoá hoạt động 24/7, cung cấp dịch vụ vận chuyển "siêu tốc" liên tỉnh kết hợp đường bộ và đường không với thời gian chỉ từ 5 tiếng. Phòng vé hiện đại của Vietjet và tổ hợp dịch vụ Vietjet Plaza cũng được lắp đặt các bảng điện tử thông báo lịch bay tất cả các chuyến của hãng. Qua đó, hành khách sử dụng được thời gian trước khi tới thành của an ninh để vào khu vực lên tàu bay. Bên cạnh đó, hãng hỗ trợ miễn phí dịch vụ đưa đón tới sân bay Tân Sơn Nhất liên tục 15 phút/chuyến từ địa điểm 60A Trường Sơn.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

VIETJET ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU TỐT NHẤT CHÂU Á



Tại Singapore, Vietjet được CMO Asia vinh danh giải thưởng thương hiệu tốt nhất Châu Á (Asia's Best Brand). Giám đốc kinh bán và phân phối quốc tế - ông Jay L Lingeswara, đại diện Vietjet đã tham dự và nhận giải.

CMO Asia là Hiệp hội các nhà Marketing châu Á, với hơn 5.000 thành viên, đại diện của các tập đoàn, đơn vị truyền thông lớn trong khu vực Châu Á. Giải thưởng nhằm tìm kiếm và tôn vinh các tổ chức, các nhân nổi bật toàn Châu Á trong việc tiếp thị và xây dựng thương hiệu.

VIETJET THAILAND LÀ THƯƠNG HIỆU TUYỂN DỤNG TỐT NHẤT CHÂU Á 2019



Vietjet Thailand đã được vinh danh là Thương hiệu Tuyển dụng tốt nhất châu Á năm 2019. Lễ trao giải thưởng vào diễn ra tại Singapore.

Đây là giải thưởng do Employer Branding Institute, World HRD Congress & Stars of the Industry Group bình chọn nhằm tôn vinh nỗ lực và thành tựu của các doanh nghiệp ở Việt Nam và thành viên của các doanh nghiệp đó trong quản lý nguồn nhân lực, đồng thời tri ân những nỗ lực của từng nhân viên mà trong hoạt động tuyển dụng, cũng như tạo ra các tiêu chuẩn quốc tế, môi trường làm việc chuyên nghiệp cho người lao động.

Năm nay, Vietjet Thailand nằm trong số 250 doanh nghiệp đến từ 42 quốc gia, vùng lãnh thổ đã xuất sắc được lựa chọn là Thương hiệu Tuyển dụng tốt nhất châu Á bởi một ban giám khảo khắt khe và có chuyên gia trong ngành, các nhà kinh tế, lãnh đạo doanh nghiệp...

Giải thưởng Thương hiệu Tuyển dụng tốt nhất châu Á cũng là bằng chứng cho những nỗ lực nhất quán của Vietjet Thailand trong việc xây dựng một tổ chức tiêu chuẩn quốc tế, phát triển nguồn lực con người và khuyến khích người lao động phát triển cả về công việc cũng như con người.

Giải thưởng cũng là sự ghi nhận cho thành công của sự kiện tuyển dụng SkyCareer Festival của Vietjet Thailand diễn ra hai năm qua tại Thái Lan. Sự kiện SkyCareer Festival đã thu hút hàng nghìn bạn trẻ tại xứ sở Chùa Vàng và các nước trong khu vực tham gia ứng tuyển, chấp nhận cho rằng niềm ước mơ bay thiên hiện thực.

Đầu năm nay, Vietjet Thailand cũng đã hoàn tất Thương hiệu Nhà tuyển dụng tốt nhất toàn cầu năm 2019 tại Ấn Độ.

HỌC BỔNG "THẤP SÁNG NHỮNG ƯỚC MƠ" 2019 TIẾP TỤC TỚI VỚI HÀNG TRĂM EM NHỎ MIỀN NÚI PHÍA BẮC



Tiếp nối chuỗi chương trình trao học bổng "Thấp sáng ước mơ" dành cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn tại Thái Nguyên, Lạng Sơn, Bắc kien chương trình tiếp tục trao 100 phần quà cho các em ở Cao Bằng ngày 10.08 và 80 phần quà cho các em tại Tuyên Quang vào ngày 12.08.

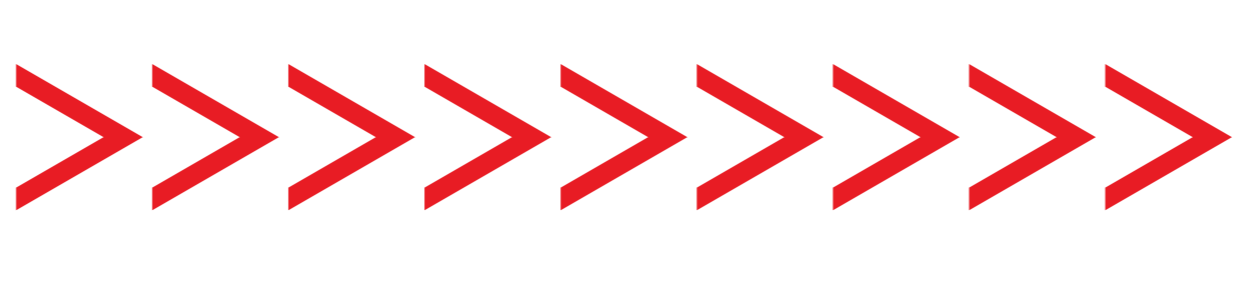
Trong năm 2019 sang được tổ chức "Thấp sáng những ước mơ cho trẻ em dân tộc - miền núi có hoàn cảnh khó khăn" do Vietjet làm nhà tài trợ chính sẽ trao tặng những căn nhà tình thương, 1.000 suất học bổng, 3.000 phần quà ý nghĩa, giá trị cho các em nhỏ tại Thái Nguyên, Lạng Sơn, Cao Bằng, Tuyên Quang, Lai Châu.

Đặc biệt, buổi tổng kết chương trình sẽ được tổ chức tại Phủ Chủ tịch Hà Nội vào tháng 9 tới đây.

VIETJET CÙNG BỆNH VIỆN BAY CHUNG TAY MANG ẢNH SÁNG TỚI HÀNG TRIỆU ĐÔI MẮT



Lễ khai mạc bệnh viện mắt trên không và ký kết chương trình hợp tác phòng chống mù loà trên phạm vi toàn quốc giữa Vietjet và Orbis đã diễn ra sáng 21/08 tại Thừa Thiên Huế với sự đồng hành của lãnh đạo các bộ, ngành, trung ương, lãnh đạo tỉnh và các cục, bệnh viện mắt bay. Lễ được tổ chức tại Cơ Đứ Huế, Bệnh viện mắt bay có thêm sự đồng hành của các tình nguyện viên Vietjet. Các phi công, tiếp viên và cabin bộ nhân viên của hãng tận tình hỗ trợ cho các bệnh nhân từ giai đoạn khám sàng lọc, an cần đưa từng bệnh nhân tới phòng phẫu thuật tại chiếc tàu bay hiện đại nhất với đầy đủ trang thiết bị trị tận phục vụ khám chữa bệnh và ở bên cạnh chăm sóc trong giai đoạn hậu phẫu sau đó nhằm giúp các trường hợp khó khăn có thể sớm được nhìn thấy "ánh sáng".



Trong hành trình di chuyển khắp thế giới để trao đổi, nâng cao kiến thức tại các nước và hỗ trợ các trường hợp khó khăn, chương trình Bệnh viện mắt trên không của Orbis đã 10 lần tới Việt Nam và đáp tại 6 tỉnh thành trên cả nước bao gồm: TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Bình Định, Cần Thơ và Thừa Thiên Huế.

Với mục tiêu hỗ trợ cho hơn 2 triệu trường hợp trong 3 năm tới, Vietjet ký kết thỏa thuận hợp tác dài hạn với Orbis trong dự án mang tên "Mắt sáng cho người Việt". Dự án trị giá 1 triệu USD sẽ bắt đầu bằng việc xây dựng Trung tâm Vòng mạc Trẻ để non tại tỉnh Đắk Lắk và Thanh Hóa. Tiếp theo, Vietjet sẽ đồng hành cùng các chương trình giáo dục, sự kiện và hoạt động tuyên truyền của Orbis để nâng cao kiến thức phòng, tránh các bệnh về mắt trên phạm vi toàn quốc.

Trong dự án dài hạn lần này, Vietjet và Orbis kỳ vọng sẽ nhân đôi các kết quả hoạt động mà Orbis đã làm được tại Việt Nam, từ đó tiến phong cho các hoạt động xã hội của doanh nghiệp nói chung và công tác phòng chống mù loà nói riêng.

VIETJET THAILAND TỔ CHỨC GIẢI BÓNG ĐÁ PHI CÔNG TOÀN THÁI LAN



Ngày 20/8, Vietjet Thailand đã tổ chức thành công giải bóng đá phi công toàn Thái Lan trong khuôn khổ hoạt động của Hiệp hội phi công Thái Lan. Giải đấu được tổ chức tại Khu thể thao Grand Soccer Pro, Bangkok với sự tham gia của 26 đội bóng cùng hơn 500 vận động viên đến từ 12 hãng hàng không và học viện hàng không tại Thái, được phân thành 3 bảng đấu gồm đội Trẻ (Junior), trên 40 tuổi (Senior) và Nữ.

Sau 1 ngày thi đấu sôi nổi, các đội bóng vô địch đã được xác định cho từng bảng đấu với giải nhất thuộc về Thai Air Asia cho đội Trẻ và Nữ, trong khi Thai Airways dành giải nhất cho bảng đấu trên 40 tuổi.

Tham gia tích cực vào sự kiện lần này còn có các màn biểu diễn hoạt náo xuất sắc đến từ đội ngũ tiếp viên của các hãng hàng không tham dự giải, cũng các giải thưởng may mắn có giá trị cho tất cả cổ động viên tham dự. Lần đầu đồng tổ chức giải đấu, Vietjet Thailand đã đem đến nhiều hoạt động thú vị bất ngờ, dành giải nhất "Miss Airline", giải nhì cho màn trình diễn hoạt náo và đội đội bóng đoạt giải ba (bảng đấu trên 40 tuổi).

Giải bóng đá phi công toàn Thái Lan 2019 (THAIPA Airline Pilot League 2019) nhằm mục đích xây dựng và thúc đẩy tinh hữu nghị, tình thân giữa các học trò hàng không trong cùng đất nước và các hãng hàng không Thái Lan. Giải bóng đá cũng giúp các vận động viên tham dự chia sẻ và hiểu hơn về môi trường làm việc cùng nhau đầy mạnh mẽ hơn an toàn, tạo dựng kết nối giữa đội ngũ quản lý và nhân viên ở các hãng. Giải đấu được bắt đầu từ năm 2014 và đây là lần thứ 6 được tổ chức thành công.

VIETJET CÙNG HUYỆN ĐẢO BẠCH LONG TAY VỆ CHUNG TAY "HÃY LÀM SẠCH BIỂN"



Đoàn công tác Vietjet do Giám đốc Văn phòng Miền Bắc Dương Hải Nam dẫn đầu phối hợp cùng cán bộ, chiến sĩ huyện đảo Bạch Long Vĩ, Hải Phòng tổ chức chương trình Hãy làm sạch biển tại bãi biển trên đảo.

Chương trình là sự tiếp nối thành công của chương trình Hãy làm sạch biển Vietjet phối hợp cùng Hội liên hiệp thanh niên Việt Nam thực hiện trong năm 2018 trên toàn quốc. Hoạt động này cũng chương trình nội bộ "Hãy Vietjet làm sạch biển" đã được Giám đốc điều hành Lưu Đức Khánh phê duyệt nhằm khuyến khích và động viên CBNV tham gia bảo vệ môi trường biển.

Cũng trong chuyến đi, đoàn công tác cũng đã tổ chức trao quà và thăm hỏi chiến sĩ đang làm nhiệm vụ, trẻ em các gia đình khó khăn trên đảo.

Đảo Bạch Long Vĩ là đảo xa nhất Vịnh Bắc Bộ, cách đất liền 110km, đảo có vị trí chiến lược quốc gia và thường xuyên chịu tác động mạnh từ các cơn bão, việc tiếp cận đảo cũng gặp nhiều khó khăn do khoảng cách và phương tiện di chuyển.

VIETJET CÙNG BỆNH VIỆN BAY CHUNG TAY MANG ẢNH SÁNG TỚI HÀNG TRIỆU ĐÔI MẮT

