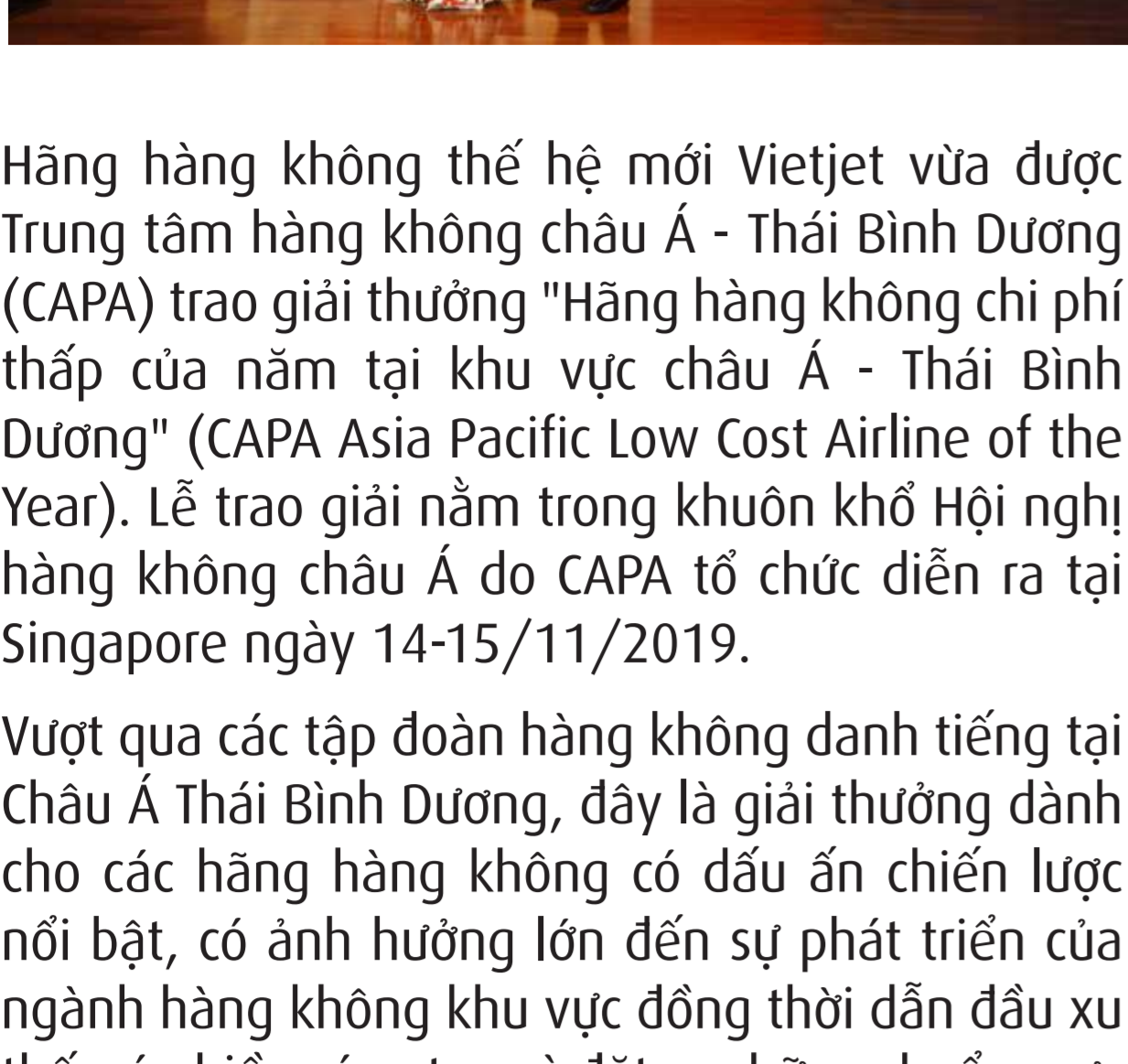




SỰ KIỆN - TIN TỨC

CAPA VINH DANH VIETJET VỚI GIẢI THƯỞNG “HÀNG HÀNG KHÔNG CHI PHÍ THẤP TẠI CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG 2019”



Hàng hàng không thế hệ mới Vietjet va được Trung tâm hàng không Châu Á - Thái Bình Dương (CAPA) trao giải thưởng “Hàng hàng không chi phí thấp của năm tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương” (CAPA Asia Pacific Low Cost Airline of the Year). Lễ trao giải năm trong khuôn khổ Hội nghị hàng không châu Á do CAPA tổ chức diễn ra tại Singapore ngày 14-15/11/2019.

Vượt qua các tập đoàn hàng không danh tiếng tại Châu Á Thái Bình Dương, đây là giải thưởng dành cho các hãng hàng không có đầu ấn chiến lược nổi bật, có ảnh hưởng lớn đến sự phát triển của ngành hàng không khu vực đồng thời dẫn đầu xu thế, có nhiều sáng tạo và đạt ra những chuẩn mực cho các hãng hàng không khác nơi theo trong những năm qua.

Vietjet được chọn bởi sự lớn mạnh không ngừng của hãng trong những năm vừa qua, dẫn đầu thị phần hàng không nội địa Việt Nam và mức mặt vượt ra ngoài. Đây là một vị trí rất đáng nể trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang trên đà tăng trưởng nhanh với nhiều triển vọng thuận lợi.

Ông Peter Harbison, Chủ tịch danh dự CAPA, nhận định: “Vietjet tiếp tục phá vỡ các khuôn mẫu của một hãng hàng không chi phí thấp truyền thống. Hãng có một nền tảng tài chính vững chắc và một kế hoạch khai thác có thể sẽ tạo ra nhiều thách thức lớn cho các hãng hàng không khác có tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương trong nhiều thập kỷ tới.

Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, Tổng giám đốc Vietjet, cho biết: “Sự mệnh của Vietjet là mang đến sự thay đổi đột phá trong dịch vụ hàng không. Chúng tôi cam ơn sự tin cậy, đồng hành và vinh danh của CAPA, tổ chức hàng không danh tiếng nhất tại Châu Á - Thái Bình Dương. Hạnh phúc của chúng tôi là mang tới cơ hội bay giá rẻ, dịch vụ thân thiện, tiện nghi, trên những tàu bay mới cho gần 100 triệu khách hàng, mang lại những giá trị tích cực cho đời sống và cộng đồng hàng không.”

CAPA là trung tâm thu thập, phân tích và cung cấp các dịch vụ độc lập về hàng không trên toàn thế giới. Được thành lập vào năm 1990, các nền tảng của CAPA giúp ngành hàng không và các nhà cung cấp cập nhật các thông tin, kết nối với các lãnh đạo ngành và khơi nguồn cảm hứng để tạo ra những đổi mới của ngành. Giải thưởng của CAPA do đó được xem là giải thưởng có ý nghĩa nổi bật của ngành hàng không toàn cầu, nhằm ghi nhận những thành công của các hãng hàng không và sân bay có hoạt động tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

TỔNG GIÁM ĐỐC VIETJET ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ CEO CỦA NĂM 2019 NGÀNH HÀNG KHÔNG KHU VỰC CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG



Tại Lễ trao Giải thưởng “Top 100 ngành hàng không 2019” (Aviation 100 Awards 2019) thường niên lần thứ 6 tại Hồng Kông, Tổng giám đốc Vietjet, bà Nguyễn Thị Phương Thảo, đã được cộng đồng hàng không thế giới bình chọn là CEO của năm 2019 khu vực Châu Á Thái Bình Dương (CAPA CEO of the Year).

Là một trong những giải thưởng danh giá của thế giới dựa trên các cuộc khảo sát hoàn toàn độc lập và khách quan trong ngành hàng không, danh hiệu “CEO của năm 2019” được trao tặng cho Tổng giám đốc Vietjet thế giới sự thành công của lãnh đạo hãng cùng như sự đóng góp tích cực của Vietjet vào sự phát triển của ngành hàng không khu vực và thế giới.

Tổng giám đốc Vietjet là một trong số ít những nhà lãnh đạo nữ của ngành hàng không thế giới được vinh danh với hàng loạt các thành tựu và giải thưởng. Tháng 9 vừa rồi, Tạp chí Forbes danh tiếng thế giới tiếp tục công bố CEO Vietjet trong Top các nhà lãnh đạo nữ xuất sắc nhất châu Á năm 2019. Năm 2018, bà Thảo có mặt trong Top phụ nữ quyền lực nhất thế giới của Forbes, ở vị trí thứ 44, tăng 11 bậc so với năm trước.

Trước đó, tại Lễ trao giải thưởng ASEAN Business Awards năm 2018, Tổng giám đốc Vietjet Nguyễn Thị Phương Thảo đã được vinh danh với hai giải thưởng Nữ doanh nhân xuất sắc tại khu vực ASEAN và Nữ doanh nhân xuất sắc Việt Nam. CEO Vietjet cũng được Bloomberg chọn là một trong số 50 lãnh đạo tiêu biểu toàn cầu năm 2018, là đại diện của Việt Nam được đưa vào chuyên đề nghiên cứu giảng dạy tại Đại học Harvard – Hoa Kỳ.

Giải thưởng Aviation 100 Awards được tổ chức thường niên nhằm ghi nhận những cá nhân và công ty xuất sắc trong ngành hàng không vũ trụ và tài chính thế giới.

VIETJET VÀ AIRBUS KÝ KẾT HỢP ĐỒNG 20 TÀU BAY A321XLR



Tổng giám đốc Vietjet Nguyễn Thị Phương Thảo (phải) và Ông Guillaume Faury, Chủ tịch và Tổng giám đốc của Tập đoàn Airbus đã cùng ký kết hợp đồng mua 20 tàu bay A321XLR với sự chứng kiến của lãnh đạo cấp cao của hai bên.

Ngày 31/10 tại Toulouse (Pháp), Vietjet và Tập đoàn chế tạo máy bay Airbus đã ký kết hợp đồng đặt mua 20 tàu bay thế hệ mới A321XLR. Với đơn hàng này, Vietjet sẽ trở thành một trong những hãng hàng không đầu tiên trên thế giới khai thác dòng tàu tầm xa vượt trội này của Airbus nhằm hiện đại hoá đội bay, phục vụ kế hoạch mở rộng mạng bay quốc tế tầm bay tới 8.700km trong thời gian tới.

Cùng trong dịp này, 2 bên ký kết triển khai đầu tư thêm 2 buồng lái mô phỏng đầu tạo pilot công, kỳ sự..., cho dòng tàu bay A320/A321, nâng tổng số lên 3 buồng lái mô phỏng đầu Airbus đầu tư cho Học viện của Vietjet và giúp hãng tăng năng suất đầu tạo tạo tài cũng như đào tạo cho bên thứ ba trong thời gian tới.

Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo và Ông Guillaume Faury, Chủ tịch & Tổng giám đốc của Tập đoàn Airbus đã cùng ký kết hợp đồng quan trọng này trong khuôn khổ chuyến thăm Châu Âu của Tổng giám đốc và đoàn lãnh đạo cấp cao của Vietjet.

Phát biểu tại buổi Lễ ký kết, Ông Guillaume Faury, Chủ tịch & Tổng giám đốc của Tập đoàn Airbus, cho biết: “Vietjet là một trong những hãng hàng không phát triển nhanh nhất tại Châu Á và việc đặt mua tàu A321XLR của hãng mang lại niềm vinh dự lớn cho Airbus. Đơn đặt hàng lần này một lần nữa là minh chứng mạnh mẽ cho quyết định của Airbus khi đưa dòng tàu bay tầm xa A321XLR gia nhập phân khúc tàu bay mới lỗi đời, cho phép các hãng hàng không mở rộng mạng bay với chi phí thấp nhất. Ngoài ra, chúng tôi cũng rất hạnh phúc trong hợp tác cùng Vietjet trong lĩnh vực đào tạo.”

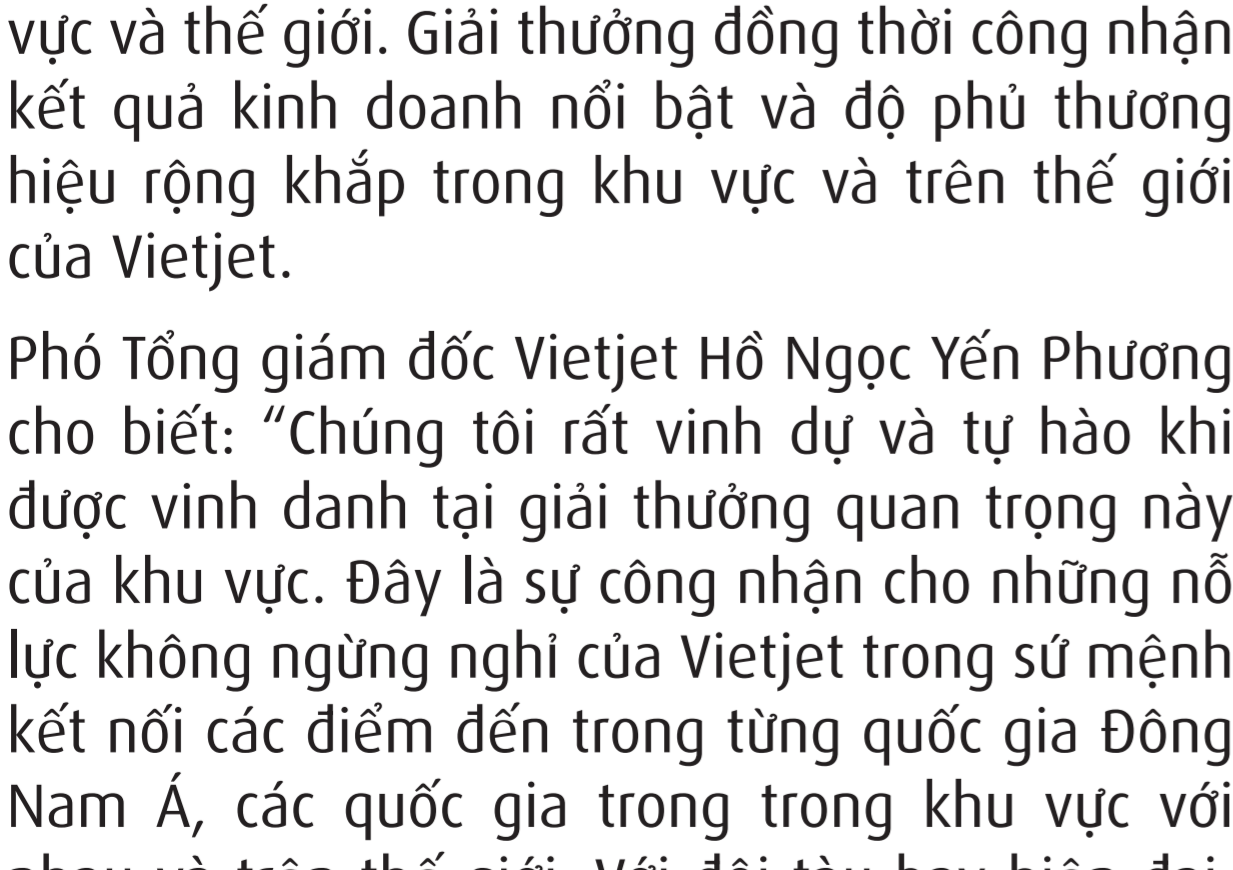
Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo cho biết: “Vietjet luôn đi đầu trong việc sử dụng những công nghệ máy bay mới, hiện đại, tiện nghi, tiết kiệm nhiên liệu. Chúng tôi tự hào sở hữu đội tàu bay Airbus mới nhất trên thế giới với tuổi bình quân chỉ có 2,7 năm, đóng góp quan trọng vào thành công của hãng trong thời gian qua. Với hợp đồng ký kết trong hôm nay, tàu bay A321XLR là sự bổ sung chiến lược nhằm hiện đại hoá toàn diện đội bay của Vietjet trong kế hoạch tăng cường phát triển mạng đường bay quốc tế sẽ sớm được hưởng lợi khi bay trên những đường bay tiềm năng đối với tiện nghi, hiện đại với chi phí tiết kiệm trong thời gian tới.”

Đơn đặt hàng mới của Vietjet sẽ nâng tổng đặt hàng của hãng với Airbus lên 186 tàu và những chiếc A321XLR đầu tiên sẽ bàn giao cho Vietjet từ năm 2023.

A321XLR là bước phát triển vượt bậc tiếp theo của Airbus nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường đòi hỏi chi phí thấp xa hơn và tạo ra nhiều giá trị hơn cho các hãng hàng không. Bắt đầu từ năm 2023, dòng máy bay sẽ đi đến đến tám bay siêu xa chưa từng có lên tới 4.700km (8.704 km) – xa hơn 150% so với A321XR với cùng hiệu quả nhiên liệu vượt trội và giảm 30% tiêu thụ nhiên liệu trên mỗi ghế so với máy bay thế hệ trước, giúp giảm chi phí khai thác và giảm khí thải.

Cùng với hợp đồng máy bay và buồng lái mô phỏng lần này, Airbus đồng thời cung cấp các giải pháp đầu tạo pilot tiên tiến, đảm bảo độ an toàn, tin cậy và giúp hiệu quả khai thác một cách kinh tế trong suốt vòng đời của các dòng tàu bay Airbus. Nhà sản xuất máy bay hàng đầu thế giới cũng sẽ hỗ trợ Vietjet xuyên suốt với nhiều chương trình đào tạo toàn diện và chi tiết dành cho phi công, phòng công nghệ, tiếp viên, kỹ sư vận hành, các chuyên viên bảo dưỡng, sửa chữa tàu bay, v.v.

VIETJET ĐƯỢC VINH DANH LÀ DOANH NGHIỆP TỐT NHẤT NGÀNH HÀNG KHÔNG TẠI ĐÔNG NAM Á 2019



Tại Lễ trao Giải thưởng Doanh Nghiệp (ABA) năm 2019 diễn ra tối ngày 02/11/2019 trong khuôn khổ Hội nghị cấp cao ASEAN tại Thái Lan, hãng hàng không thế hệ mới Vietjet được xướng tên là “Doanh Nghiệp Tốt Nhất Ngành Hàng Không tại Đông Nam Á năm 2019”. Phó Tổng giám đốc Hồ Ngọc Yến Phương đã đại diện hãng nhận giải thưởng danh dự này dưới sự chứng kiến của Phó thủ tướng Thái Lan, Ông Anutin Charnvirakul và đại diện lãnh đạo cấp cao chính phủ Thái Lan và các nước ASEAN.

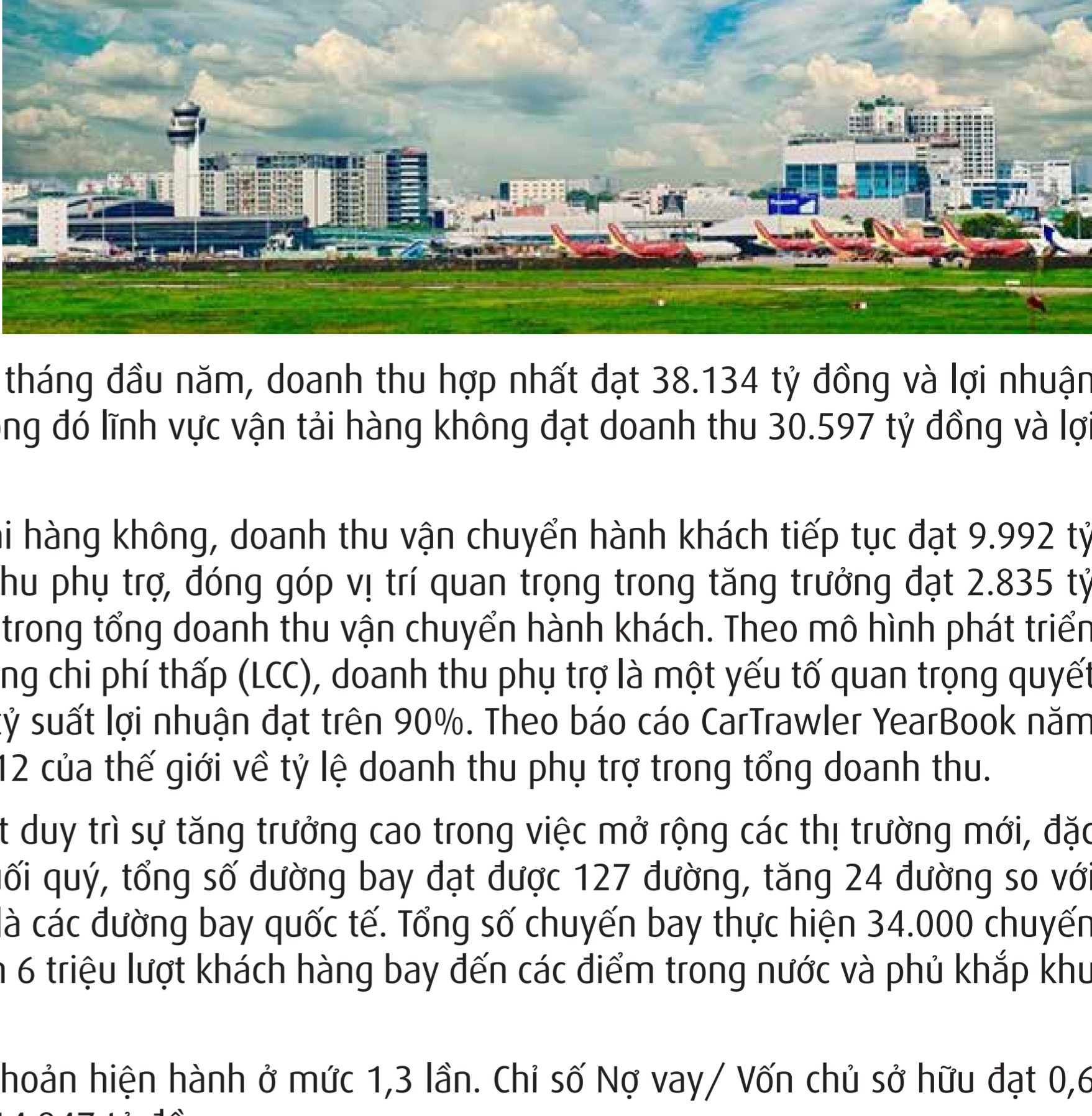
Vietjet đã gây ấn tượng với Hội đồng bình chọn được vinh danh bởi tố chức uy tín Airline-Ratings, top 50 hãng hàng không tốt nhất toàn cầu về hoạt động và sức khỏe tài chính trong hai năm 2018, 2019 của AirFinance Journal, liên tục nhận giải hàng không chi phí thấp tốt nhất trao bởi các tổ chức uy tín như Skytrax, CAPA, AirlineRatings...

Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABA) được Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN tổ chức thường niên bắt đầu từ năm 2007 nhằm vinh danh các doanh nghiệp và doanh nhân thành công, nổi bật và có đóng góp lớn cho sự phát triển kinh tế và thịnh vượng chung của ASEAN. Giải thưởng cũng đồng thời là nền tảng cung cấp thông tin trong Cộng đồng kinh tế chung ASEAN (AEC), thúc đẩy hội nhập khu vực và quốc tế. Hãng không là một trong 17 lĩnh vực quan trọng được trao giải gồm nông nghiệp, tài chính, ô tô, hàng không, ICT, dệt may, du lịch...

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

TIỆP TỤC MỞ RỘNG MẠNG BAY QUỐC TẾ, VIETJET BẢO LÃI TRƯỚC THUẾ TĂNG 17% TRONG QUÝ III

Công ty CP Hàng không Vietjet (Hose: VC) vừa công bố báo cáo tài chính Quý 3/2019, theo đó doanh thu vận tải hàng không tiếp tục đạt tăng trưởng cao 17% so với cùng kỳ năm trước, đạt 10.415 tỷ đồng, doanh thu hợp nhất đạt 13.577 tỷ đồng.



Với khả năng quản lý chi phí tốt ở mức hàng đầu và tỷ lệ lấp đầy luôn đạt mức 88%, lợi nhuận trước thuế vận tải hàng không có sự tăng trưởng tương ứng 17%, đạt 1.310 tỷ đồng, lợi nhuận hợp nhất đạt 1.912 tỷ đồng. Két quả lũy kế 9 tháng đầu năm, doanh thu hợp nhất đạt 4.206 tỷ đồng, trong đó lĩnh vực vận tải hàng không đạt doanh thu 30.597 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 2.864 tỷ đồng.

Trong lĩnh vực kinh doanh vận tải hàng không, doanh thu vận chuyển hành khách tiếp tục đạt 9.992 tỷ đồng, trong đó tỷ trọng doanh thu phụ trợ, đóng góp vị trí quan trọng trong tăng trưởng đạt 2.835 tỷ đồng, tương ứng tỷ trọng 28,3% trong tổng doanh thu vận chuyển hành khách. Theo mô hình phát triển bền vững của các hãng hàng không chi phí thấp (LCC), doanh thu phụ trợ là một yếu tố quan trọng quyết định sự thành công của hãng vì tỷ suất lợi nhuận đạt trên 90%. Theo báo cáo CarTrawler YearBook năm 2019, Vietjet đang giữ vị trí top 12 của thế giới về tỷ lệ doanh thu phụ trợ trong tổng doanh thu.

So với cùng kỳ năm trước, Vietjet duy trì sự tăng trưởng cao trong việc mở rộng các thị trường mới, đặc biệt ở các tuyến quốc tế. Đến cuối quý, tổng số đường bay đạt được 127 đường, tăng 24 đường so với cùng kỳ 2018, trong đó chủ yếu là các đường bay quốc tế. Tổng số chuyến bay thực hiện 34.000 chuyến an toàn, phục vụ chuyên chở hơn 6 triệu lượt khách hàng bay đến các điểm trong nước và phủ khắp khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

Kết quả tài chính, chỉ số thanh khoản hiện hành ở mức 1,3 lần. Chỉ số Ngay/vay/Vốn chủ sở hữu đạt 0,6 lần, trong đó vốn chủ sở hữu là 14.847 tỷ đồng.

Cuối quý 3, Vietjet chính thức bổ sung vào đội tàu trẻ, hiện đại của mình tàu bay Airbus thế hệ mới A321neo ACF (Airbus Cabin Flex) 240 ghế đầu tiên trên thế giới. Tàu bay A321neo ACF giúp giảm tiêu thụ nhiên liệu tới thiểu 16%, tiết giảm tiếng ồn tới 75% và lượng khí thải ra môi trường tới 50%. Với mạng đường bay rộng khắp trong nước và khu vực, Vietjet hiện đang khai thác đội tàu với độ tin cậy kỹ thuật đạt tới 99,64%, thuộc nhóm cao nhất thế giới.

Tổ chức AirFinance Journal cùng với công bố báo cáo xếp hạng hàng không năm 2019, theo đó Vietjet đạt mức xếp hạng BBB, tiếp tục nằm trong top 50 các hãng hàng không thế giới. Đây là năm thứ 2 liên tiếp Vietjet vinh dự có tên trong bảng xếp hạng Top 50 Airlines, cùng với các hãng hàng không uy tín như Ryanair, Spirit Airlines, Japan Airlines, Air Canada, British Airways, Southwest Airlines...

Theo báo cáo xếp hạng, chỉ số biến lợi nhuận trước thuế, lãi vay, khấu hao và chi phí thuế (EBITDAR) của Vietjet được đánh giá cao, đạt điểm xếp hạng A và ở vị trí top 7 so với các hãng khác trên thế giới. Ngoài ra, độ tuổi bình quân đội tàu bay của Vietjet là 2,9 năm, đạt điểm AAA theo đánh giá của AirFinance, dẫn đầu trong bảng xếp hạng các hãng thế giới.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

VIETJET THÁI LAN KHAI TRƯƠNG HAI ĐƯỜNG BAY CHÀO MỪNG VIỆT NAM GIỮ VAI TRÒ CHỦ TỊCH ASEAN



Ngày 02/11 tại Bangkok (Thái Lan), Vietjet đã khai trương thương mại hai đường bay thẳng kết nối Bangkok (sân bay Suvarnabhumi) và Chiang Rai với tỉnh Udon Thani, trung tâm của vùng Đông Bắc Thái Lan, nơi có cộng đồng người Việt Nam lớn nhất tại Thái Lan. Sự kiện diễn ra trang trọng với sự chứng kiến của Thủ tướng Việt Nam Nguyễn Xuân Phúc, Phó thủ tướng Thái Lan Anutin Charnvirakul cùng đoàn lãnh đạo cấp cao chính phủ hai nước trong khuôn khổ Hội nghị cấp cao ASEAN 35 tại Thái Lan.

Phát biểu tại sự kiện khai trương, ông Trần Tuấn Anh, Bộ trưởng Công thương Việt Nam, nhấn mạnh: “Tôi nhiệt liệt chúc mừng sự kiện khai trương đường bay giữa Bangkok và Chiang Rai đến Udon Thani của Vietjet ngày hôm nay. Tôi rất ấn tượng với những nỗ lực vượt bậc của Vietjet trong thời gian qua khi đã không ngừng phát triển tài chính vững như trung khu vực, phát triển thị trường các đối tác xây dựng và đồng thời liên doanh hàng không Vietjet thành công tại Thái Lan. Những hoạt động này thực sự góp phần tích cực vào giao lưu kinh tế, thương mại, văn hóa và du lịch giữa hai quốc gia Việt Nam và Thái Lan. Chúc Vietjet càng phát triển, và sẽ chuyển đổi nhiều hơn nữa du khách Việt Nam và quốc tế đến Thái Lan và ngược lại.”

Ông Anutin Charnvirakul, Phó thủ tướng Thái Lan, cho biết: “Tôi rất vui mừng được tham dự buổi lễ khai trương đường bay mới ngày hôm nay. Hai thành phố mà Vietjet khai trương là 2 điểm đến du lịch hàng đầu không chỉ với người dân Thái Lan mà còn với du khách quốc tế. Cam ơn Vietjet đã có sự đầu tư nghiêm túc, bài bản vào Thái Lan đúng thời điểm mà Chính phủ chúng tôi mong đợi và khuyến khích. Những đường bay mới sẽ góp phần tăng cường kết nối và thúc đẩy hơn nữa quan hệ hợp tác giữa hai quốc gia Thái Lan và Việt Nam. Chúc đường bay mới của các bạn sẽ thành công tốt đẹp.”

Đường bay Bangkok – Udon Thani bắt đầu khai thác hàng ngày từ 25/11/2019. Đường bay Chiang Rai – Udon Thani bắt đầu khai thác từ 26/11/2019 với tần suất 3 chuyến/tuần vào mỗi thứ Ba, Năm và Chủ Nhật hàng tuần.

Với đội bay trên 80 tàu Airbus hiện đại, Vietjet hiện đã khai thác tới 150 đường bay trong nước và quốc tế với số lượng trung bình 400 chuyến bay/ngày, vận chuyển đạt gần 100 triệu lượt khách. Riêng lượng khách do Vietjet vận chuyển giữa Thái Lan và Việt Nam cũng như tại nội địa Thái Lan đã đạt tới 9 triệu khách.

Hai đường bay mới tới Udon Thani sẽ tiếp tục mở rộng hơn nữa mạng đường bay của Vietjet, không chỉ giữa Việt Nam và Thái Lan mà còn tăng cường kết nối trong khu vực bằng các đường bay nội chuyển từ Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, v.v đến Hàn Quốc, Nhật Bản, Hồng Kông Đài Loan các quốc gia Đông Nam Á khác, giúp đem đến nhiều cơ hội đi bằng máy bay với chi phí tiết kiệm cho tất cả mọi người.

Udon Thani là trung tâm vận tải chính của Đông Bắc Thái Lan với diện tích 11.730 km2, trung tâm giao vận chuyển giữa Thái Lan và Lào. Đây cũng được xem là trung tâm kinh tế chính của vùng với đông đảo người nước ngoài sinh sống và làm việc bao gồm cả cộng đồng người Việt.

VIETJET TRI ÂN 100 TRIỆU HÀNH KHÁCH VỚI CHƯƠNG TRÌNH “BAY KHẮP CHÂU Á, SĂN MÁY BAY 1KG VÀNG”



Tung bừng đón chào hành khách thứ 100 triệu, hàng hàng không thế hệ mới Vietjet tri ân khách hàng với chương trình khuyến mãi lớn nhất từ trước đến nay “Bay khắp Châu Á, Săn máy bay 1 kg vàng”, hàng triệu vé 0 đồng, trong tháng mỗi ngày, mỗi tuần và giải đặc biệt là máy bay 1 kg vàng, tổng giá trị lên đến hàng chục tỷ đồng.

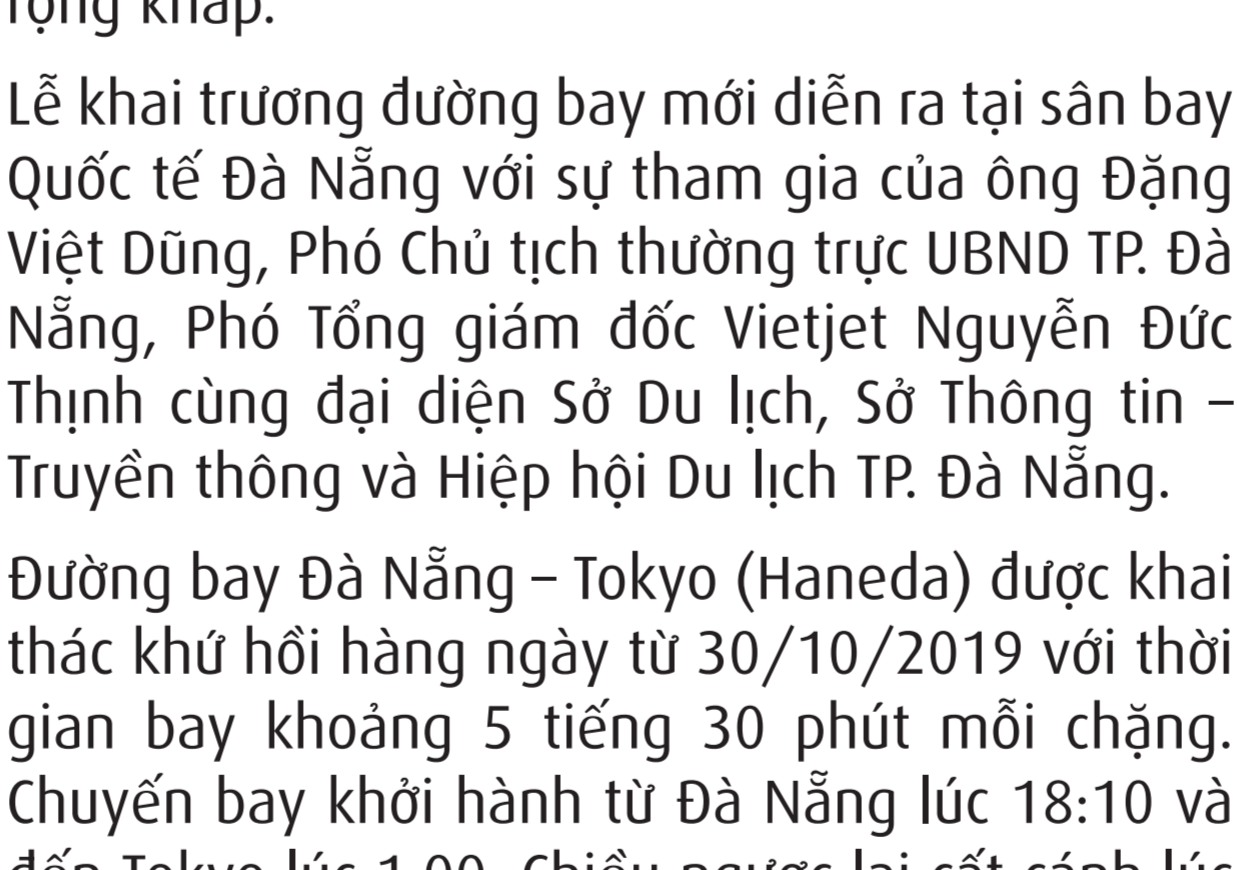
Hàng hàng không Vietjet đã hiện thực hóa “giấc mơ bay” cho hàng triệu người Việt Nam và du khách thế giới. Cho đến hành khách thứ 100 triệu, Phó Tổng giám đốc Nguyễn Thanh Sơn chia sẻ: “Với hơn 130 đường bay phủ khắp Châu Á, Vietjet liên tục phát triển, trở thành hãng hàng không hàng đầu Việt Nam, khu vực, đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Hàng loạt tập trung phát triển nguồn nhân lực, cơ sở vật chất, hạ tầng, củng cố chất lượng dịch vụ trên nền tảng công nghệ số, cam kết giá tốt nhất thị trường, nhiều lựa chọn đường bay, chuyến bay để đáp lại sự tin yêu của hành khách. Vietjet vui mừng chào đón hành khách thứ 100 triệu vào mùa lễ hội cuối năm và kỷ vọng xuất hiện hàng khách 200 triệu ngay trong ba năm tới...”

Chương trình tri ân 100 triệu khách hàng “Bay khắp Châu Á, Săn máy bay 1 kg vàng” dành cho tất cả khách hàng mua vé từ 8/11/2019 đến hết ngày 16/1/2020 tại website www.vietjetair.com, mobile app VietjetAir và tất cả kênh bán lẻ khác, đăng ký rút thăm trúng thưởng tại flyforlove.vietjetair.com. Mua vé càng nhiều, trúng thưởng càng lớn gồm:

- Giải đặc biệt: Máy bay 1 kg vàng trị giá gần 1 tỷ đồng;
- Hàng chục giải thưởng trị giá miễn phí 6 tháng khách Việt Nam & Châu Á;
- Hàng trăm vé máy bay khứ hồi miễn phí tất cả chặng bay quốc tế;
- 100 giải thưởng trị giá 500.000 VND cho chủ tài khoản VietjetSky Club;
- Hàng nghìn quà tặng birthday trên tàu bay
- Hàng chục ngàn mã khuyến mãi chuyên biệt nhanh Swift247 và Grab food/car

Chi tiết chương trình tại www.vietjetair.com

KHAI TRƯƠNG ĐƯỜNG BAY THẮNG ĐẦU TIÊN ĐẾN SÂN BAY TRUNG TÂM HANEDA CỦA TOKYO



Hàng hàng không thế hệ mới Vietjet chính thức khai trương đường bay thứ 5 từ Việt Nam đến Nhật Bản, kết nối thành phố biển Đà Nẵng đến Nhật Bản, trung tâm Haneda của thủ đô Tokyo. Là sân bay khởi hành của Nhật Bản và thuộc top đầu của Châu Á, Haneda có vị trí thuận lợi với chưa đầy 30 phút di chuyển đến trung tâm Tokyo và là một trong những điểm trung chuyển lớn nhất từ châu Á đến các nước phương tây thông qua mạng đường bay nội địa và quốc tế rộng khắp.

Lễ khai trương đường bay mới diễn ra tại sân bay Lễ Hà Nội và TP HCM với thời gian chỉ từ 5 giờ, Phó Tổng giám đốc Vietjet, cho biết: “Chúng tôi tự hào đem đến thêm một lựa chọn di chuyển với chi phí tiết kiệm, giờ bay thuận tiện và kết nối để đáng hơn cho hành khách từ sân bay trung tâm Haneda của Tokyo đến Đà Nẵng, cùng với bốn đường bay sân cỏ giữa giữa hai nước và mạng đường bay nội địa và quốc tế rộng khắp của Vietjet, đường bay mới từ Tokyo đi Đà Nẵng sẽ giúp hoàn thiện vòng kết nối từ Nhật Bản đến Việt Nam, đặc biệt là với các điểm đến nổi bật của miền trung như Đà Nẵng, Hội An, phố Huế, Quảng Bình v.v và rộng hơn là khu vực Châu Á. Ngược lại, du khách và người dân miền Trung của Việt Nam tự nay cũng có thể dễ dàng bay đến Nhật Bản và các quốc gia khác trong khu vực mà không cần phải di chuyển vào các trung tâm trước đây.”

VIETJET, SWIFT247, GRAB GIỚI THIỆU DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT SIÊU TỐC TẠI ĐÀ NẴNG



SWIFT247 đặc biệt mang giải pháp kết nối phương tiện vận chuyển hàng không và đường bộ cùng hãng hàng không Vietjet và tập đoàn giải pháp công nghệ Grab tới khách hàng tại thành phố Đà Nẵng.

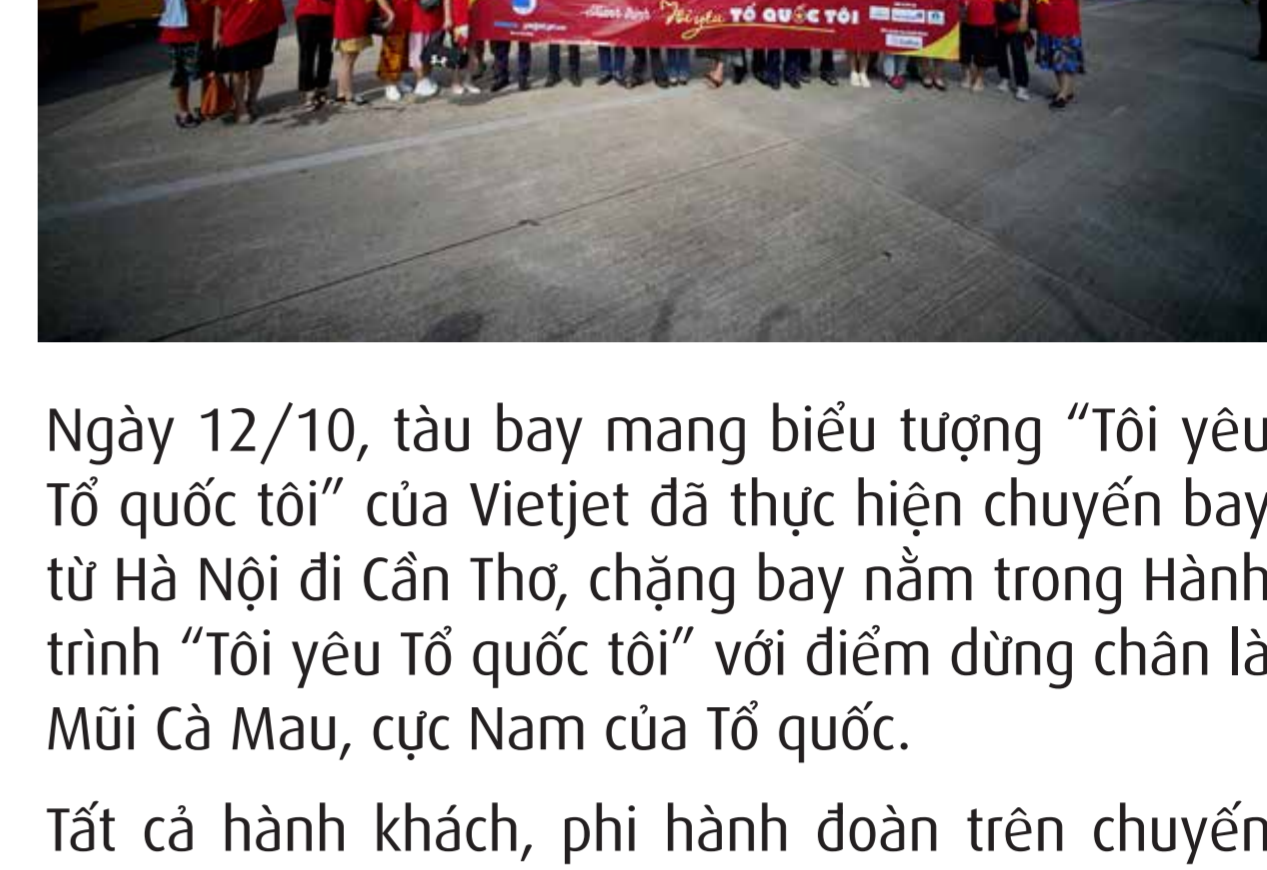
Tham dự lễ khai trương điểm giao nhận hàng hóa của Vietjet tại Đà Nẵng, lãnh đạo của Vietjet và Grab cùng chúc mừng dịch vụ rất thuận tiện cho khách hàng của SWIFT247 và tin tưởng mối quan hệ hợp tác Vietjet – SWIFT247 – Grab sẽ tiếp tục phát triển, không chỉ trong nước mà còn vươn ra quốc tế, tại những nơi mà Vietjet có đường bay tới và Grab đang cung cấp dịch vụ cho khách hàng.

Sau khi triển khai dịch vụ chuyển phát siêu tốc kết nối Hà Nội và TP HCM với thời gian chỉ từ 5 giờ, với tinh thần “ship nước rút, kịp với nhu cầu” của mình thì Đà Nẵng và giới thiệu dịch vụ SuperSWIFT – vận chuyển siêu tốc Hà Nội - Đà Nẵng chỉ từ 4 giờ.

Với giải pháp công nghệ tiên tiến, SWIFT247 liên tục nâng cấp công nghệ, tối ưu hóa thời gian vận chuyển, kết hợp cùng nền tảng công nghệ Grab và hãng hàng không thế hệ mới Vietjet nhằm mang lại trải nghiệm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TÀU BAY VIETJET BẮT ĐẦU HÀNH TRÌNH “TÔI YÊU TỔ QUỐC TÔI”



Ngày 12/10, tàu bay mang biểu tượng “Tôi yêu Tổ quốc tôi” của Vietjet đã thực hiện chuyến bay từ Hà Nội đi Cần Thơ, chặng bay nằm trong Hành trình “Tôi yêu Tổ quốc tôi” với điểm dừng chân là Mũi Cà Mau, cực Nam của Tổ quốc.

Tất cả hành khách, phi hành đoàn trên chuyến bay đã mặc áo mang dòng chữ “Tôi yêu Tổ quốc tôi”, phũ sắc áo, màu cờ Việt Nam lên bầu trời Tổ quốc.

Nhiều câu chuyện truyền cảm hứng về tình yêu quê hương, đất nước, lan tỏa tinh thần yêu tổ quốc cũng đã được các bạn thanh niên tham gia hành trình chia sẻ với hành khách của chuyến bay.

Tàu bay “Tôi yêu tổ quốc tôi” cũng mang theo tinh yêu Tổ quốc của cán bộ, nhân viên Vietjet đến với người dân cả nước, khẳng định Vietjet luôn hướng đến những điều tốt đẹp cho xã hội, vì sự phát triển của đất nước.

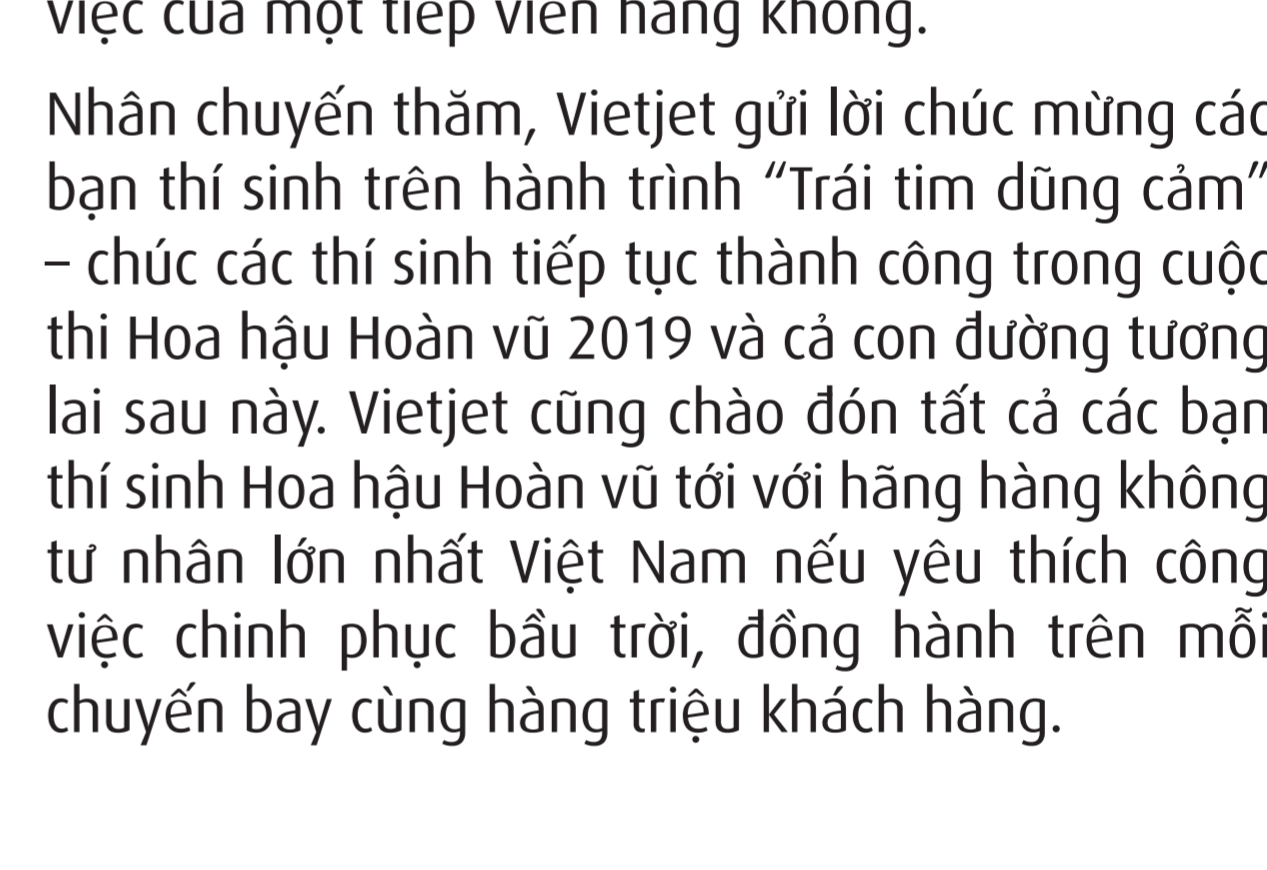
Vinh dự được thực hiện sứ mệnh thiêng liêng trong Hành trình “Tôi yêu tổ quốc tôi” đến với những vùng đất giàu lịch sử, văn hóa của đất nước lần nữa là tàu bay Airbus A321neo mang số hiệu A694.

Hành trình “Tôi yêu tổ quốc tôi” là chương trình phi hợp giữa Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Vietjet. Hành trình được tổ chức tại 63 tỉnh, thành để lan tỏa niềm tự hào về giá trị lịch sử, văn hóa của dân tộc, giáo dục truyền thống yêu nước, bồi đắp tình yêu quê hương, đất nước cho thế hệ trẻ.

10 điểm chính của Hành trình gồm Đến Rừng (Phú Thọ), Đất Mũi (Cà Mau), Bến cảng Nhà Rồng (TP. HCM), Mũi Đáy (Khánh Hòa), ngã ba Đông Dương (Kon Tum), bãi biển Mỹ Khê (Đà Nẵng), quê Bác (Nghệ An), cội mốc Apachai (Điện Biên), cội cờ Lũng Cú (Hà Giang) và Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh (Hà Nội).

Hành trình “Tôi yêu tổ quốc tôi” là cam kết của Vietjet trong việc hiện thực hóa ước mơ bay của mọi người và là sự đồng hành của các hãng hàng không hàng đầu Việt Nam trong việc liên kết những câu chuyện đẹp về lòng nhân ái, lan tỏa tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng, lan tỏa tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào dân tộc trong mỗi thanh niên noi gương, người dân Việt Nam nói chung.

THÍ SINH HOA HẬU HOÀN VŨ VIỆT NAM KHÁM PHÁ HỌC VIỆN HÀNG KHÔNG VIETJET



Sáng 13/10, các cô gái xinh đẹp của Hoa hậu Hoàn vũ 2019 đã có cơ hội khám phá học viện hàng không hiện đại hàng đầu thế giới của Vietjet tại TP HCM và tìm hiểu về nghề tiếp viên hàng không – một trong những công việc “hot” nhất hiện nay, niềm mơ ước của rất nhiều bạn trẻ.

Trong khuôn viên cơ sở đào tạo đạt tiêu chuẩn châu Âu EASA mới được đưa vào sử dụng cuối năm ngoái của Vietjet, các bạn thí sinh của Hoa hậu Hoàn vũ đã có cơ hội tham quan các lớp học, khu vực buồng lái mô phỏng (SIM), tham gia buổi hướng nghiệp nghề tiếp viên và giao lưu cùng các tiếp viên... của Vietjet để tìm hiểu về kiến thức về hàng không và giải đáp những thắc mắc về công việc của một tiếp viên hàng không.

Nhân chuyến thăm, Vietjet gửi lời chúc mừng các bạn thí sinh trên hành trình “Trái tim đúng cảm” – chức các thí sinh tiếp tục thành công trong cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ 2019 và cả các đồng trường lai sau này. Vietjet cũng chào đón tất cả các bạn thí sinh Hoa hậu Hoàn vũ tới với hãng hàng không tư nhân lớn nhất Việt Nam nếu yêu thích công việc chính phục bầu trời, đồng hành trên mỗi chuyến bay cùng hàng triệu khách hàng.

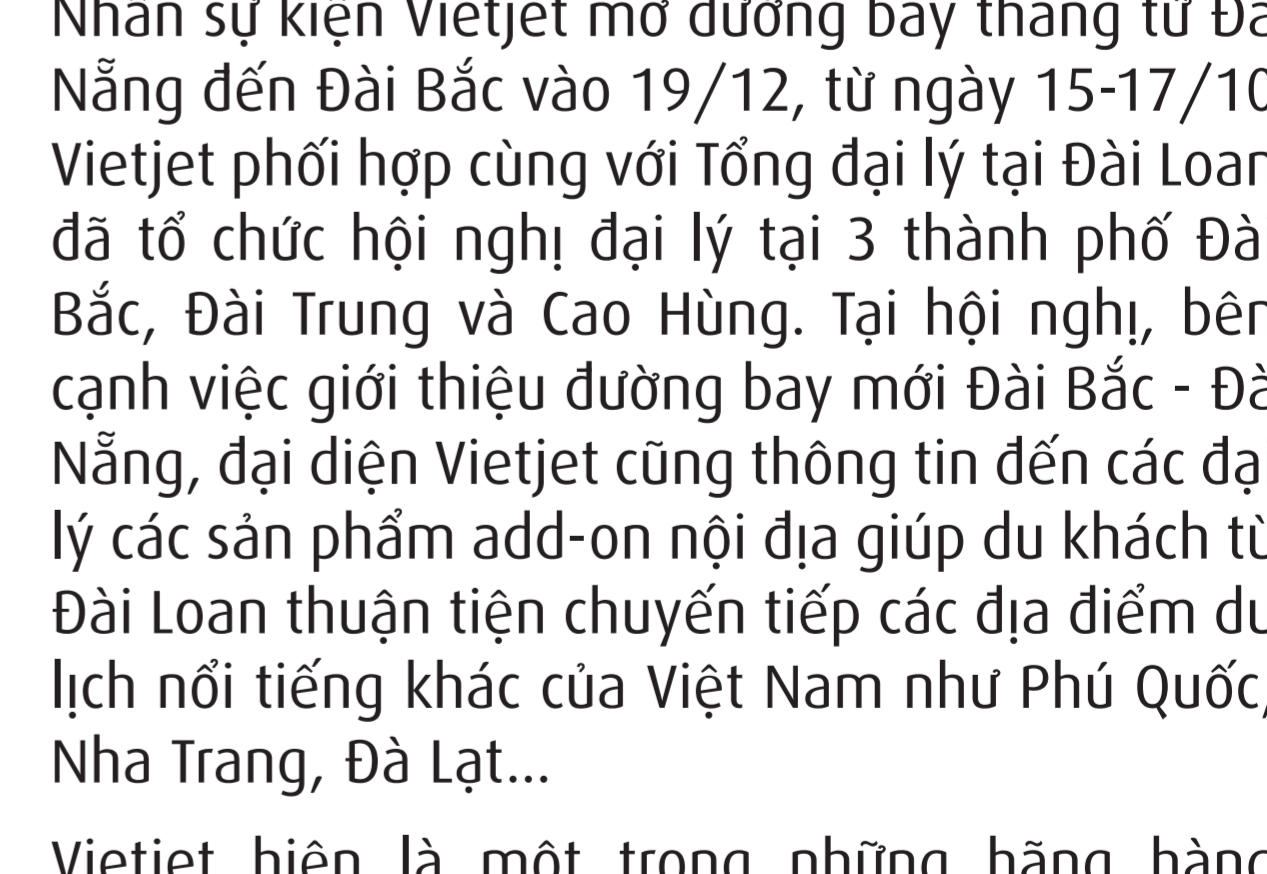
NỔI BẬT TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM TẠI MYANMAR 2019



Từ ngày 29 - 30/10, Vietjet là một trong những thương hiệu nổi bật tham gia triển lãm “Thương hiệu Việt Nam tại Myanmar - Chất lượng hướng đến thành công” do Đại sứ quán Việt Nam tại Myanmar tổ chức diễn ra tại Trung tâm thương mại Myanmar Plaza, thành phố Yangon.

Vietjet là một trong những thương hiệu Việt Nam đã được đồng đạo người dân Myanmar ưa chuộng và tin dùng bên cạnh các thương hiệu như HDBank, BIDV, Vsmart, Eurowindow, Minh Long...

MANG HIỆU HOẠT ĐỘNG ĐẶC SẮC ĐẾN HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ EXPO NHẬT BẢN 2019



Ngày 17 - 24/10, Vietjet mang nhiều hoạt động đặc sắc tới Hội chợ Du lịch quốc tế Expo Nhật Bản 2019 (Tourism EXPO Japan 2019) diễn ra tại Osaka, Nhật Bản. Tại đây, du khách được thưởng thức vũ điệu đáng yêu từ Amy cùng những người bạn, chơi các Minigame các đường bay, bốc thăm may mắn, tư vấn tận tình các dịch vụ cho khách Việt và nhận vé bay miễn phí hấp dẫn.

Hội chợ năm nay có sự tham gia của hơn 1.500 doanh nghiệp toàn cầu và thu hút khoảng 130.000 du khách tới tham quan. Tourism EXPO Japan là một trong những sự kiện lớn nhất thế giới trong lĩnh vực du lịch được tổ chức thường niên bởi Hiệp hội Du lịch Nhật Bản (JATA).

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ ĐẠI LÝ TẠI ĐÀI LOAN



Nhằm đến Đài Bắc vào 19/12, từ ngày 15-17/10 Vietjet phối hợp cùng với Tổng đại lý Đài Loan đã tổ chức hội nghị đại lý tại 3 thành phố Đài Bắc, Đài Trung và Cao Hùng. Tại hội nghị, bên cạnh việc giới thiệu đường bay mới Đài Bắc - Đà Nẵng, đại diện Vietjet cũng thông tin đến các đại lý các sân điểm add-on của đại giúp du khách từ Đài Loan thuận tiện chuyển tiếp các địa điểm du lịch nổi tiếng khác của Việt Nam như Phú Quốc, Nha Trang, Đà Lạt...

Vietjet hiện là một trong những hãng hàng không phi hợp tác điểm đến Đài Loan, với 8 đường bay và gần 20 chuyến mỗi ngày.