



SỰ KIỆN - TIN TỨC

GÓP PHẦN GỌI ĐẦU TƯ VÀO KIẾN GIANG, VIETJET CÔNG BỐ LOẠT ĐƯỜNG BAY MỚI TỚI PHÚ QUỐC



Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh Kiên Giang với chủ đề "Kiên Giang - Tiềm năng, cơ hội đầu tư và phát triển bền vững" đã thu hút sự tham gia của hơn 500 đại biểu là lãnh đạo các bộ, ngành trung ương, địa phương, các tổ chức, nhà đầu tư trong và ngoài nước, các doanh nghiệp tư nhân hàng đầu. Dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và đoàn lãnh đạo cấp cao của Chính phủ Việt Nam, Vietjet đã công bố kế hoạch khai thác 6 đường bay đến và đi Phú Quốc - điểm đến du lịch, đầu tư đang ngày càng trở nên hấp dẫn và nổi bật tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng, Việt Nam nói chung.

Theo đó, Vietjet có kế hoạch khai thác hai đường bay nội địa mới kết nối các điểm đến du lịch, đầu tư hấp dẫn là Phú Quốc - Đà Nẵng, Phú Quốc - Văn Đồn với tần suất 7 chuyến khứ hồi/tuần từ cuối năm nay và giữa năm sau. Hai đường bay quốc tế mới là Phú Quốc - Thành Đô (Trung Quốc), Phú Quốc - Trùng Khánh (Trung Quốc) sẽ được khai thác 3 chuyến khứ hồi mỗi tuần từ cuối năm 2019.

Đặc biệt, hai đường bay quốc tế mà Vietjet đang khai thác là Phú Quốc - Hồng Kông (Trung Quốc), Phú Quốc - Incheon (Seoul, Hàn Quốc) sẽ tăng tần suất lên lần lượt 6 chuyến/tuần và 14 chuyến/tuần từ mùa đông năm nay để đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong mùa cao điểm tại Đảo Ngọc - Phú Quốc vùng biển Tây Nam của Tổ quốc

VINH DANH TRONG TOP NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á 2019



HR Asia Award là giải thưởng uy tín đánh giá và vinh danh những công ty có môi trường làm việc xuất sắc khắp châu Á, được tổ chức thường niên tại nhiều quốc gia khắp châu Á.

Phát biểu về giải thưởng, Giám đốc điều hành Vietjet Lưu Đức Khánh cho biết: "Tài sản lớn nhất của chúng tôi chính là nguồn nhân lực, vì vậy chúng tôi luôn try hết sức để tạo nên một môi trường làm việc và văn hóa nhân văn trong thành công. Thành công của Vietjet chính là kết quả của đóng góp từ toàn thể nhân viên, từ sức mạnh của từng cá nhân và tập thể, và hạnh phúc hơn khi kết quả khảo sát này của nhân viên đã góp phần mang lại giải thưởng mà Vietjet nhận được. Chúng tôi cam kết tiếp tục đầu tư vào phúc lợi và sự gắn kết nhân viên cho những bước tiến xa hơn trong tương lai".

MỞ RỘNG HỢP TÁC CÙNG CÁC DOANH NGHIỆP SINGAPORE



Ngày 10 - 11/7, Tổng giám đốc Nguyễn Thị Phương Thảo, Phó Chủ tịch HĐQT Nguyễn Thanh Hùng cùng đoàn công tác Vietjet và các công ty trong Tập đoàn Sovico đã có chuyến thăm và làm việc với các đối tác tại Singapore.

Với chiến lược tăng cường mở rộng hợp tác và phát triển toàn cầu, đoàn đã có các cuộc thảo luận quan trọng cùng Thứ trưởng Bộ Công thương Singapore - Ông Chee Hong Tat, lãnh đạo Công ty SATS, Công ty ST Engineering Aerospace, Hãng Jetstar Singapore và cùng đại sứ Việt Nam tại Singapore - bà Tào Thị Thanh Hương chứng kiến lễ ký lập liên doanh giữa Phú Long và Keppel Land.

VIETJET LÀ HÃNG HÀNG KHÔNG CÓ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG KHÁCH DU LỊCH NHANH NHẤT 2019



Tại Lễ vinh danh doanh nghiệp và trao tặng giải thưởng du lịch Việt Nam 2019 do Tổng cục Du lịch tổ chức, Vietjet được vinh danh là hãng hàng không có tốc độ tăng trưởng khách du lịch nhanh nhất 2019.

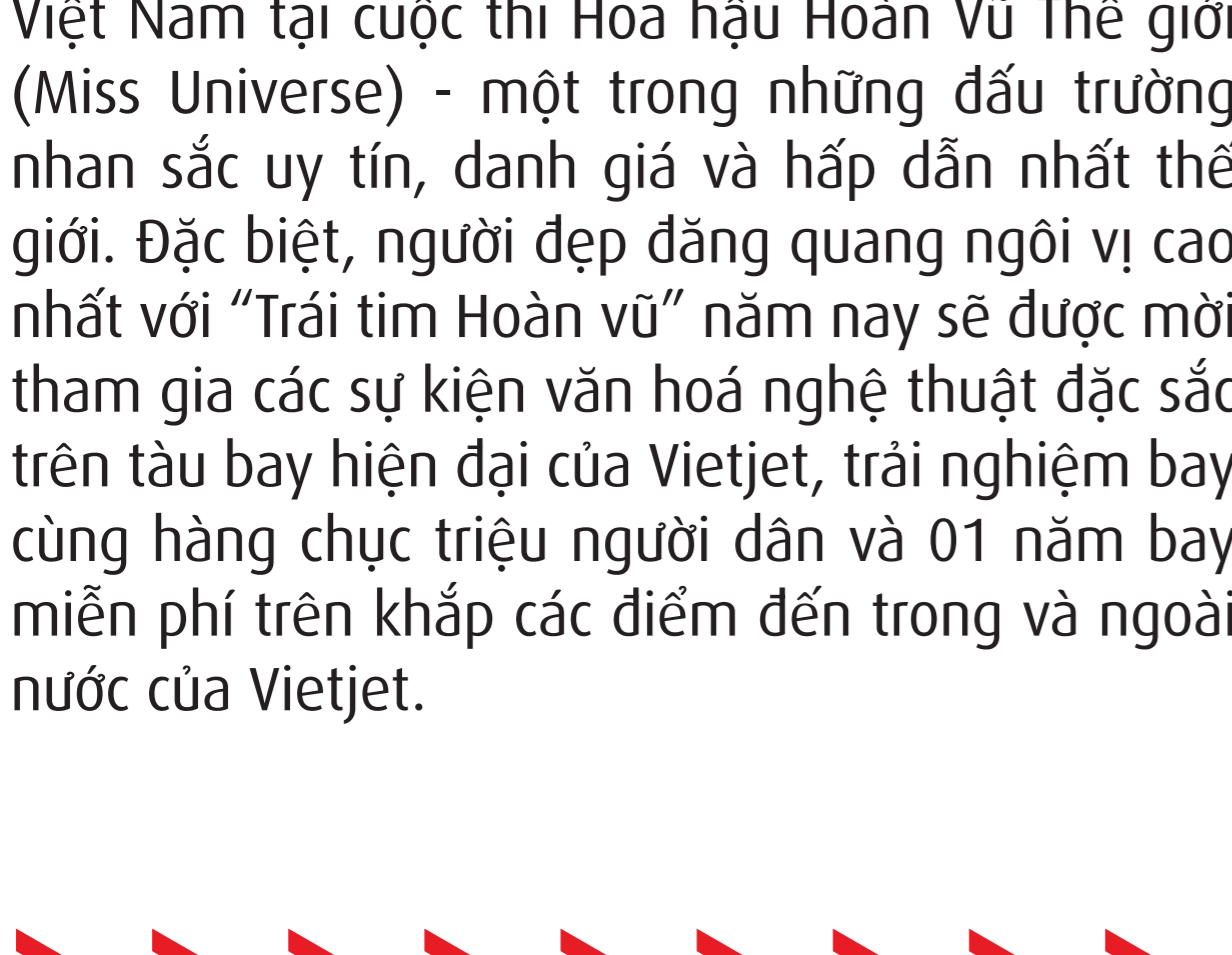
Sự kiện có sự tham dự của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Bộ trưởng bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện và lãnh đạo Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam.

ĐỒNG HÀNH TÌM KIẾM "TRÁI TIM HOÀN VŨ" TẠI CỤC THI HOA HẬU LỚN NHẤT NĂM



Vietjet tiếp tục đồng hành cùng Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2019 với vai trò là Nhà bảo trợ vận chuyển hàng không của cuộc thi. Những người đẹp tới từ khắp mọi miền Tổ quốc sẽ bay cùng hãng hàng không thể hệ mới trong suốt hành trình tìm kiếm gương mặt xứng đáng đại diện cho Việt Nam tại cuộc thi Hoa hậu Hoàn Vũ Thế giới (Miss Universe) - một trong những đấu trường nhan sắc uy tín, danh giá và hấp dẫn nhất thế giới. Đặc biệt, người đẹp giành vương quang vinh vì một đôi "Trái tim Hoàn Vũ" năm nay sẽ được mời tham gia các sự kiện văn hoá nghệ thuật đặc sắc trên tàu bay charter đại của Vietjet, trải nghiệm bay cùng hàng chục triệu người dân và 01 năm bay miễn phí trên khắp các điểm đến trong và ngoài nước của Vietjet.

KHUẨY ĐỘNG DAEGU CHIMAC FESTIVAL 2019



Từ ngày 17 - 21/7, Vietjet tham đến Lễ hội bia và gạo Daegu - ChiMac Festival 2019 nhiều hoạt động, trò chơi đặc sắc cùng quà tặng hấp dẫn thu hút hàng chục ngàn lượt khách tới trải nghiệm.

Lễ hội bia và gạo rần là một trong những lễ hội thương niên của thành phố Daegu. Lễ hội lễ hội này thu hút sự tham gia của 100 thương hiệu, 200 gian hàng và hơn 1 triệu khách tới tham quan, thưởng thức

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

DOANH THU VẬN TẢI HÀNG KHÔNG TĂNG MẠNH 22%, TỈ TRỌNG DOANH THU QUỐC TẾ ĐẠT TỚI 54%

Theo công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm của Vietjet, mảng dịch vụ vận tải hàng không đạt doanh thu 20.148 tỷ đồng, tăng trưởng 22% và lợi nhuận trước thuế đạt 1.563 tỷ đồng, tăng trưởng 16% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả hợp nhất bao gồm lĩnh vực thương mại mua bán tàu bay, doanh thu hợp nhất đạt 26.301 tỷ đồng, tăng 24% và lợi nhuận trước thuế đạt 2.398 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ năm trước.



6 tháng đầu năm, Vietjet thực hiện 68.821 chuyến bay, tương đương với 45% trong tổng số chuyến bay thực hiện của các hãng hàng không nội địa, phục vụ chuyên chở cho 13,5 triệu lượt khách hàng trên toàn mạng bay. Vietjet tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu lượng khách vận chuyển nội địa với 44% thị phần trong 6 tháng.

Thị trường quốc tế có dư địa lớn để phát triển, biên lợi nhuận tốt nhờ doanh thu phụ trợ (ancillary) và lợi thế chi phí nhiên liệu thấp, đồng thời gia tăng nguồn ngoại tệ. Tương ứng, lượng khách các tuyến quốc tế đạt được mức tăng trưởng 35% với gần 4 triệu lượt khách. Tỷ trọng doanh thu quốc tế đã vượt qua doanh thu nội địa và đạt 54% trên tổng doanh thu vận tải hàng không. Doanh thu phụ trợ và vận tải hàng hóa đạt 5.474 tỷ đồng, tỉ trọng tăng từ 21% năm trước lên 27% năm nay, chủ yếu nhờ đóng góp từ sự tăng trưởng các tuyến quốc tế.

Kết quả hoạt động khai thác khác, số ghế km thực hiện (RPK) đạt 16,3 tỷ đơn vị tương ứng tăng 22% so với cùng kỳ, hệ số sử dụng ghế (load factor) bình quân đạt 88%, độ tin cậy kỹ thuật 99,64%, tỷ lệ đúng giờ (OTP) đạt 81,5%.

6 tháng đầu năm, Vietjet cũng ghi nhận nguồn vốn chủ sở hữu đạt 15.622 tỷ đồng, tăng trưởng 32% so với cùng kỳ năm trước. Tổng tài sản đạt 44.461 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ năm trước; trong đó tài sản dài hạn là 21.955 tỷ đồng, chiếm 49% trong tổng tài sản. Chỉ số Ng vay/ Vốn chủ sở hữu chỉ có 0,5 lần. Đại hội cổ đông thường niên vào tháng 4 đã quyết định chi trả cổ tức năm 2018 với tỷ lệ 55%, cao hơn kế hoạch 50% thông qua tại Đại hội cổ đông thường niên năm trước.

Trong nửa đầu năm 2019 Vietjet cũng đưa vào sử dụng phiên bản ứng dụng trên điện thoại thông minh mới Vietjet Air tích hợp chương trình thành viên Vietjet SkyClub với nhiều ưu đãi, tiện ích thiết thực như mua vé nhanh chóng trên điện thoại, ưu đãi sân vé 0 đồng vào thứ 6 hàng tuần, miễn phí thanh toán...

Học viện Hàng không Vietjet đặt tại Khu công nghệ cao TP.HCM là cơ sở đào tạo hiện đại tầm vóc quốc tế với trang thiết bị, chương trình đạt chuẩn EASA của châu Âu đã thực hiện hơn 250 khóa học cho 5.623 lượt học viên phi công, tiếp viên, kỹ sư, nhân viên hàng không... trong 6 tháng đầu năm. Buồng lái mô phỏng (SIM) tại Học viện được đưa vào sử dụng tháng 11/2018, đến nay đã được sử dụng đào tạo 3.178 giờ cho 2.809 lượt học viên và giáo viên. Trung tâm SIM của Vietjet đã đạt chứng nhận ATO level 2 của Cơ quan An toàn Hàng không châu Âu EASA, bộ tiêu chuẩn hàng đầu thế giới.

Đặc biệt, Vietjet là một trong những doanh nghiệp nước ngoài ít ỏi và doanh nghiệp duy nhất đến từ Việt Nam trở thành thành viên của Liên đoàn Kinh tế Nhật Bản - Keidanren, sân chơi của những doanh nghiệp hàng đầu Nhật Bản và thế giới. Những kết quả hoạt động, kinh doanh tốt của Vietjet được ghi nhận bởi nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như Nơi làm việc tốt nhất châu Á của tạp chí nhân sự hàng đầu châu Á HR Asia Magazine, "Thương hiệu chất lượng dịch vụ" tại Hàn Quốc, Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2018 của Forbes...

Với các kết quả kinh doanh tốt, kế hoạch mở rộng mạng bay khắp khu vực và thế giới cùng khả năng quản trị chi phí, quản lý chất lượng vận hành khai thác, Vietjet dự báo sẽ duy trì tăng trưởng tích cực trong các chỉ tiêu 3 năm tới mà Ban Điều hành báo cáo tại Đại hội cổ đông, duy trì vị thế dẫn đầu về lượng khách vận chuyển nội địa, mở rộng hiệu quả các đường bay quốc tế. Vietjet cũng đang xem xét các cơ hội đầu tư có sự hạ tầng, nhà ga, dịch vụ kỹ thuật, mặt đất, đảo tạo, phát huy hiệu quả, lợi thế, của hãng hàng không khi mở rộng sang cung cấp các dịch vụ hàng không.

CỔ PHIẾU VJC VÀO RỔ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VNSI

Tại kỳ soát xét tháng 7/2019 của Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, cổ phiếu VJC được đưa vào rổ chỉ số phát triển bền vững VNSI kỳ 5/8/2019 đến 31/7/2020.

Danh sách rổ chỉ số phát triển bền vững (VNSI) gồm có top 20 cổ phiếu của công ty, tập đoàn niêm yết trên HOSE có điểm phát triển bền vững tốt nhất, trong đó nhiều cổ phiếu thuộc nhóm dẫn đầu các ngành trên thị trường như Vingroup, Vinamilk, VJC, SSI...

Đây là minh chứng rõ ràng cho thành công của Vietjet trong việc thúc đẩy các sáng kiến phát triển bền vững, giúp khẳng định vị thế và vai trò tiên phong của doanh nghiệp trong cộng đồng các công ty niêm yết tại Việt Nam.

Chỉ số VNSI hướng đến các mục tiêu: xác định chuẩn phát triển bền vững cho các công ty niêm yết, xác định các tiêu chí, thông lệ tốt nhất về môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp.

VNSI là một trong nhữn thước đo cho thị trường, cung cấp danh sách các công ty có chất lượng tốt, giúp các nhà đầu tư tham chiếu tính chất "xanh" cho danh mục đầu tư của mình.

DỰ KIẾN MUA 25 TRIỆU CỔ PHIẾU QUỸ

Nghị quyết Hội đồng quản trị ngày 09/07/2019 của Công ty cổ phần Hàng không Vietjet (HoSE:VJC) thông qua việc mua tối đa 25 triệu cổ phiếu (tương đương 4,61% vốn điều lệ) làm cổ phiếu quỹ. Giao dịch được thực hiện qua sàn bằng phương pháp khớp lệnh hoặc thỏa thuận sau khi được sự chấp thuận của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước.



Nguyên vốn dùng để mua cổ phiếu quỹ từ thặng dư vốn cổ phần và lợi nhuận sau thuế chưa phân phối, đang rất dồi dào với hơn 9.964 tỷ đồng.

Theo các chuyên gia và tổ chức tư vấn quốc tế, thị giá cổ phiếu VJC đang ở mức thấp hơn giá trị thực và không phản ánh đúng giá trị vị thế dẫn đầu và tiềm năng tăng trưởng của công ty. Vì vậy, việc mua lại cổ phiếu nhằm giảm lượng cổ phiếu đang lưu hành, hỗ trợ giao dịch và gia tăng giá trị cho cổ đông.

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI

KHAI THƯƠNG ĐƯỜNG BAY THẲNG DUY NHẤT GIỮA NHA TRANG VÀ BUSAN (HÀN QUỐC)



Đây cũng là đường bay thứ 9 của Vietjet kết nối Việt Nam và Hàn Quốc. Đường bay Nha Trang - Busan được khai thác khứ hồi 4 chuyến/ tuần, vào thứ Hai, Tư, Bảy, Chủ Nhật. Thời gian bay mỗi chặng khoảng 04 giờ 40 phút. Chuyến bay sẽ khởi hành từ Nha Trang lúc 23h50 và đến Busan lúc 06h30 (giờ địa phương). Chiều ngược lại sẽ khởi hành từ Busan lúc 08h05 (giờ địa phương) và đến Nha Trang lúc 10h45 (giờ địa phương)

CÙNG GOOGLE NHẬN ĐOÌ TIỆN ÍCH CHO DU KHÁCH ĐI VÀ ĐẾN VIỆT NAM



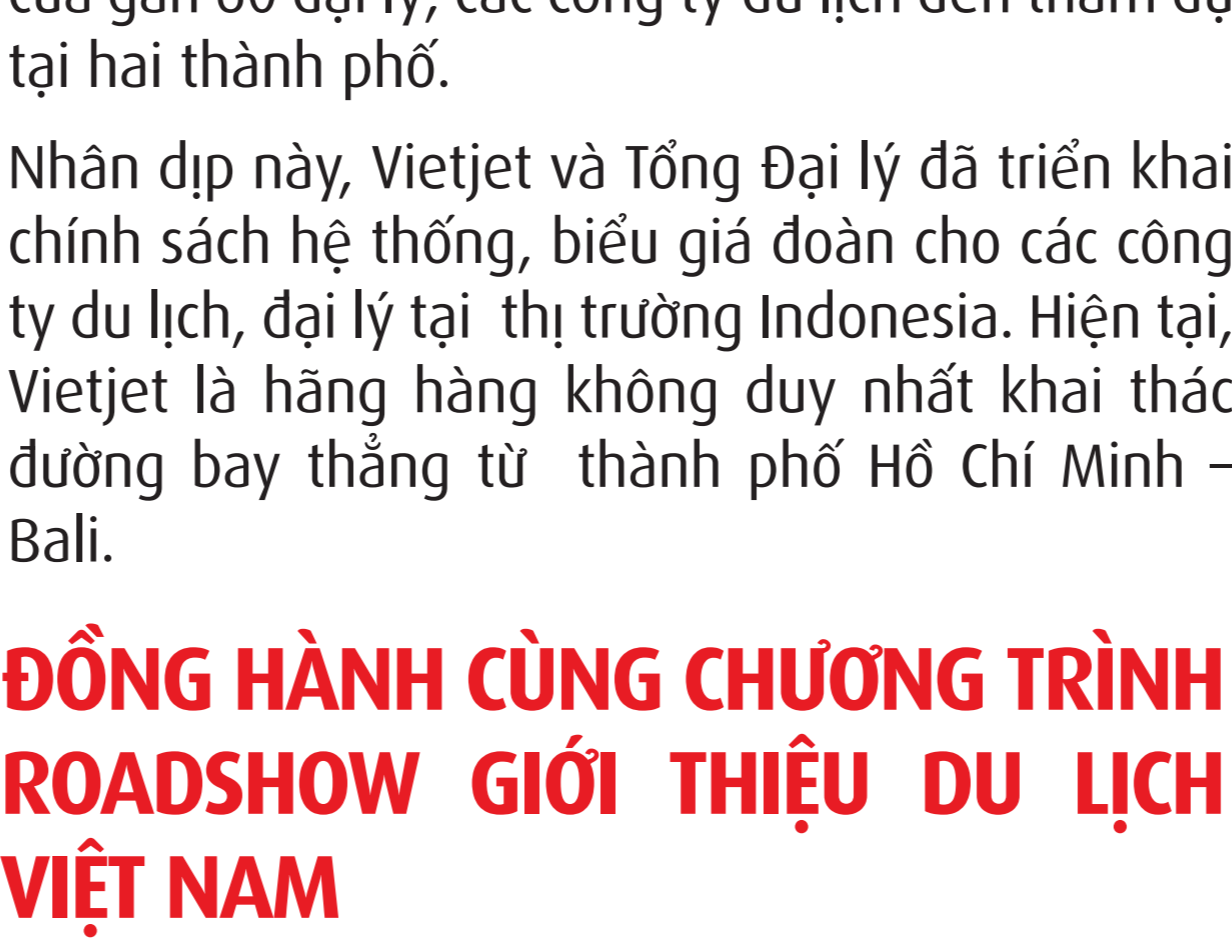
Hướng đến là "Consumer Airline", Vietjet kết nối với các đối tác lớn nhằm tạo ra một hệ sinh thái đa dạng dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, đem lại nhiều sản phẩm dịch vụ hấp dẫn, chất lượng, đáp ứng thị hiếu khách hàng. Cùng với Google Flights, Vietjet sẽ phối hợp đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người và du lịch Việt Nam ra thế giới, đồng thời mang đến cơ hội đi lại, du lịch thuận tiện cho người dân Việt Nam và du khách quốc tế.

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ ĐẠI LÝ TẠI SURABAYA VÀ BALI - INDONESIA

Vừa qua, Vietjet phối hợp cùng với Tổng Đại Lý tại thị trường Indonesia đã tổ chức thành công Hội nghị Đại lý tại hai thành phố Surabaya và Bali. Sự kiện diễn ra nhằm giới thiệu và quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ của Vietjet tới thị trường Indonesia. Sự kiện có sự góp mặt của gần 60 đại lý, các công ty du lịch đến tham dự tại hai thành phố.

Nhân dịp này, Vietjet và Tổng Đại lý đã triển khai chính sách hệ thống, biểu đồ đại lý cho các công ty du lịch, đại lý tại thị trường Indonesia. Hiện tại, Vietjet là hãng hàng không duy nhất khai thác đường bay thẳng từ thành phố Hồ Chí Minh - Bali.

ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH ROADSHOW GIỚI THIỆU DU LỊCH VIỆT NAM



Ngày 26/7, Vietjet hợp với Tổng Cục Du Lịch Việt Nam tổ chức chương trình Roadshow giới thiệu du lịch Việt Nam tại Thành phố Hải Bắc, Đài Loan. Chương trình do Tổng cục Du lịch Đài Loan tổ chức với sự tham dự của ông Trần Anh Dũng - Chủ nhiệm văn phòng Kinh tế Văn Hóa Việt Nam tại Đài Loan, ông Châu Đình Chương - Phó tổng cục trưởng cục du lịch Đài Loan, bà Nguyễn Thị Thanh Hương - Phó Tổng cục trưởng cục du lịch Việt Nam cùng hơn 200 công ty du lịch, doanh nghiệp lưu hành, khách sạn, hàng không.

Theo chương trình, Giám đốc kênh bán và phân phối quốc tế - ông Jay L Lingewara gửi lời cảm ơn đến đại diện của các cơ quan chính phủ Việt Nam và Đài Loan, các công ty, đối tác đã ủng hộ Vietjet trong suốt thời gian qua và tin tưởng vào sự hợp tác sẽ ngày càng phát triển trong thời gian tới.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐỒNG HÀNH "THẤP SÁNG NHỮNG ƯỚC MƠ" CHO HÀNG NGÀN EM NHỎ CÁC TỈNH PHÍA BẮC



Chương trình năm nay với chủ đề "Thấp sáng những ước mơ cho trẻ em dân tộc - miền núi có hoàn cảnh khó khăn". Vietjet sẽ trao tặng những căn nhà tình thương, 1.000 suất học bổng, 3.000 phần quà ý nghĩa, giá trị cho các em nhỏ tại Thái Nguyên, Lạng Sơn, Cao Bằng, Tuyên Quang, Lai Châu...

TIẾP TỤC ĐỒNG HÀNH CÙNG PHONG TRÀO CHỐNG RÁC THẢI NHỰA



Ngày 17/7 tại Hà Nội, Giám đốc Văn phòng Miền Bắc Dương Hoài Nam đã tham dự và thảo luận về chương trình xây dựng hành động Quốc gia về nhựa cho Việt Nam. Buổi thảo luận có sự tham dự của lãnh đạo Tổng cục Môi trường, đại diện Diễn đàn kinh tế thế giới và các thành viên trong liên minh chống rác thải nhựa Việt Nam.

Trước đó, ngày 09/6, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã chủ trì và phát động "Lễ ra quân Toàn quốc Phong trào Chống rác thải nhựa" nhằm kêu gọi và thúc đẩy từ nhận thức đến hành động của cộng đồng và toàn xã hội, khẳng định cam kết của Việt Nam trong giải quyết vấn đề rác thải nhựa.

HÒA CÙNG "MÀU HOA ĐỎ" KẾT NỐI NHỮNG TẤM LÒNG TRI ÂN



Nhân dịp kỷ niệm 72 năm ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2019), Vietjet phối hợp cùng Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam và các cơ quan hữu quan tổ chức chương trình nghệ thuật thường niên "Màu hoa đỏ" lần thứ 12 tại Hà Nội. Chương trình có sự tham dự của Phó Thủ tướng Trương Hòa Bình, Bộ trưởng Bộ lao động Thương binh và Xã hội Đào Ngọc Dung và đại diện các doanh nghiệp đồng hành, tài trợ, các gia đình thương binh, liệt sỹ, hình sách... Phó Tổng giám đốc Nguyễn Đức Tâm đã tham dự và nhận kỷ niệm chương.

Chương trình đã vinh danh và trao kỷ niệm chương cho các doanh nghiệp đã có nhiều đóng góp và đồng hành cùng chương trình trong những năm qua. Tính đến nay, chương trình đã tổ chức trao tặng trên 48 tỷ đồng, trao tặng hơn 1,2 vạn suất tiết kiệm tình nghĩa, hơn 600 nhà tình nghĩa, hàng vạn suất quà thương binh, tài trợ các gia đình thương binh, liệt sỹ, hình sách... Các Mẹ Việt Nam anh hùng và các học sinh nghèo vượt khó của nhiều địa phương trên cả nước.