

Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet

BÁO CÁO CẬP NHẬT KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH Q1.2023

Tháng 5 năm 2023



Miễn trừ trách nhiệm

Thông tin có trong bản trình bày của chúng tôi dùng cho mục đích tham khảo. Những thông tin này có thể thay đổi mà không cần thông báo, không được đảm bảo độ chính xác và có thể không chứa các thông tin liên quan đến Công ty. Chúng tôi không chịu bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến độ chính xác trong bất kỳ thông tin nào được trình bày. Ngoài ra, thông tin có thể bao gồm các dự án và các báo cáo thường gặp hiện nay của công ty liên quan đến các sự kiện và hiệu quả tài chính trong tương lai. Các quan điểm này được dựa trên các đánh giá hiện tại có thể phụ thuộc vào các yếu tố rủi ro khác nhau và có thể thay đổi theo thời gian. Không có bảo đảm nào có thể đưa ra rằng các sự kiện tương lai sẽ thành công, các dự án sẽ đạt được hoặc đánh giá của công ty là đúng. Kết quả thực tế có thể khác với những kết quả được trình bày. Bản trình bày này không được phân phối khi không có sự đồng ý của công ty trong bất kỳ trường hợp nào.

Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

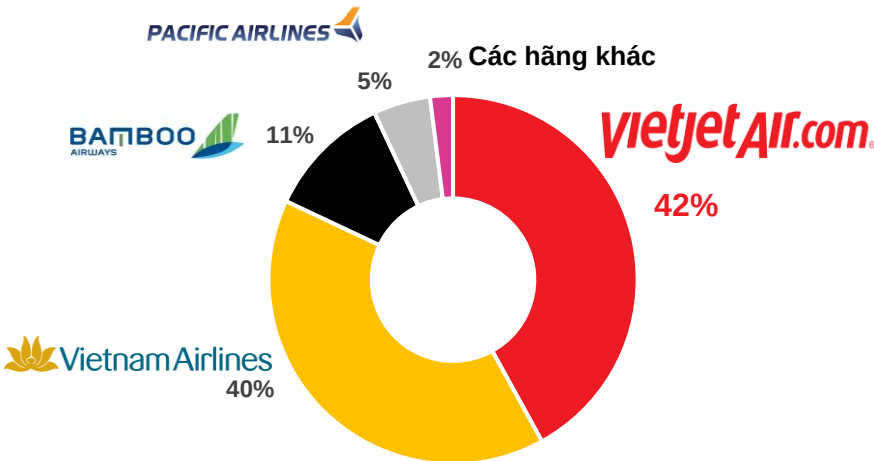
Tổng quan về Vietjet

Vietjet dẫn đầu và tiên phong phát triển hàng không giá rẻ tại Việt Nam

Tổng quan hoạt động

- Thành lập năm 2007, Vietjet là một trong những hãng hàng không giá rẻ hàng đầu khu vực và là hãng hàng không tư nhân đầu tiên tại Việt Nam được cấp chứng chỉ và giấy phép kinh doanh vận tải và khai thác hàng không
- Là hãng hàng không có thị phần nội địa lớn nhất Việt Nam **42%**
- Vietjet đã vận chuyển tổng cộng **hơn 160 triệu** hành khách, đang khai thác **115 đường bay** bao gồm 46 đường bay nội địa và 69 đường bay quốc tế với trung bình **400 chuyến bay** mỗi ngày
- Vietjet sở hữu đội tàu bay trẻ với **77 tàu bay** đa dạng các mẫu tàu bay thân hẹp và thân rộng, trong đó 5 tàu bay A330s, 18 tàu bay A320s và 54 tàu bay A321s
- Vietjet niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh từ tháng 02/2017, nằm trong top 30 cổ phiếu có giá trị vốn hóa và thanh khoản cao nhất

Thị phần hàng không nội địa theo lượng tải ghế (Q1.2023)



Cập nhật các chỉ số tài chính và hoạt động (Q1.2023)



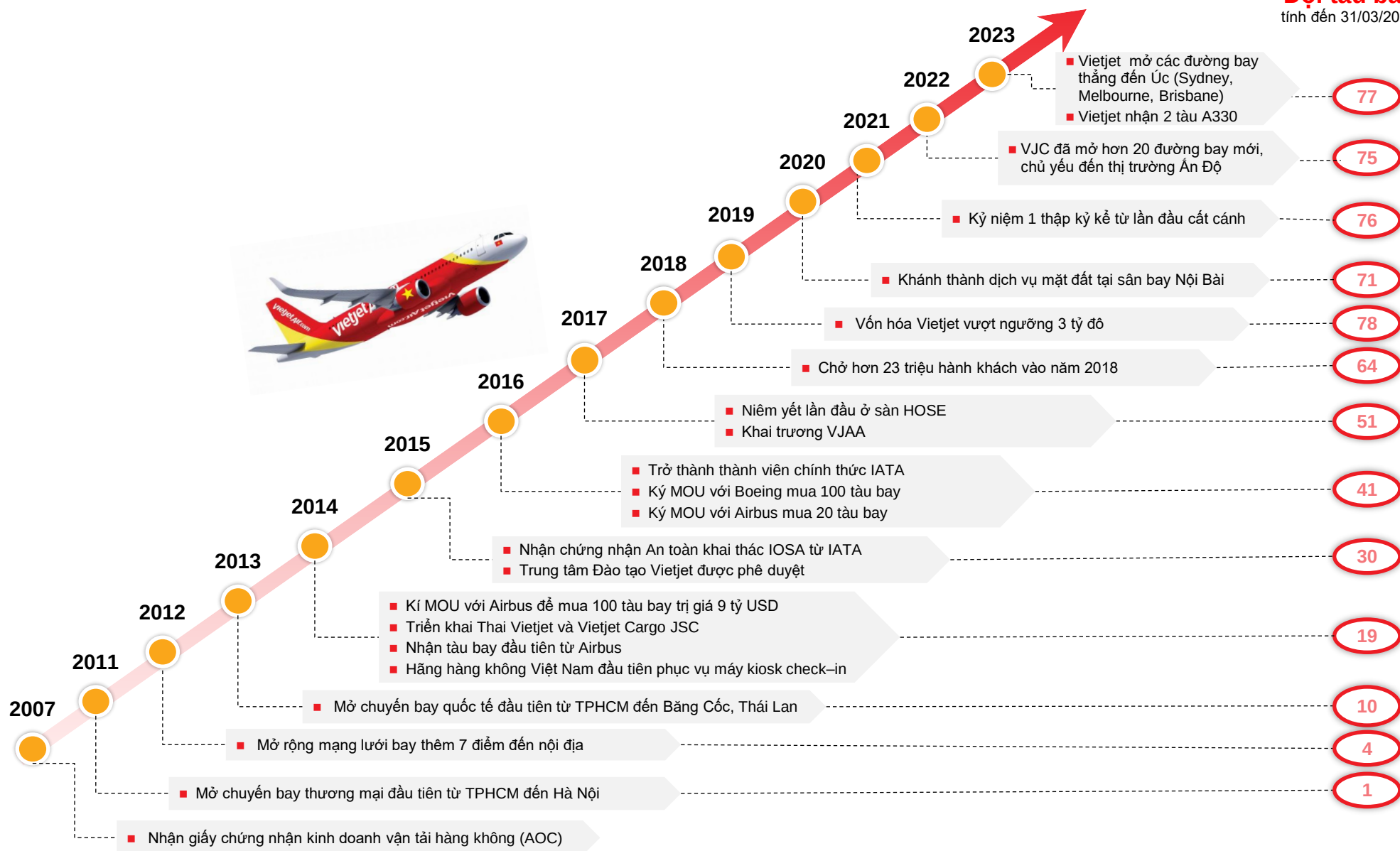
Tổng tài sản 2.948 triệu USD tăng trưởng y-o-y 13%	Doanh thu 549 triệu USD tăng trưởng y-o-y 185%	Số chuyến bay 31,3 nghìn tăng trưởng y-o-y 57%	Tỷ lệ lấp đầy 80%
EBITDAR 143 triệu USD tăng trưởng y-o-y 390%	Lợi nhuận ròng 7,3 triệu USD	Số hành khách 5,5 triệu tăng trưởng y-o-y 75%	Số đường bay 115 46 nội địa + 69 quốc tế

Quá trình phát triển

Vietjet phát triển đội tàu bay và mở rộng mạng bay với tốc độ vượt bậc

Đội tàu bay

tính đến 31/03/2023



Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Điểm nhấn đầu tư

vietjetAir.com®

1

Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam với năng lực điều hành khai thác vượt trội

2

Được hưởng lợi từ tăng trưởng kinh tế vĩ mô Việt Nam ổn định và chính sách khuyến khích đầu tư phát triển ngành Hàng không

3

Tập trung xây dựng và duy trì chi phí vận hành khai thác thấp nhất

4

Hiệu quả kinh doanh vững chắc hỗ trợ chiến lược phát triển toàn diện đội tàu bay

5

Đội tàu bay trẻ và hiện đại với tiềm năng thương mại lớn

6

Hệ sinh thái hàng không số với nền tảng tương tác khách hàng được phát triển toàn diện

7

Thương hiệu được nhận diện rộng rãi tại Việt Nam và khu vực tạo lợi thế cạnh tranh bền vững

8

Đội ngũ Ban lãnh đạo giàu kinh nghiệm và tận tâm, cam kết mang lại giá trị cao nhất cho nhà đầu tư

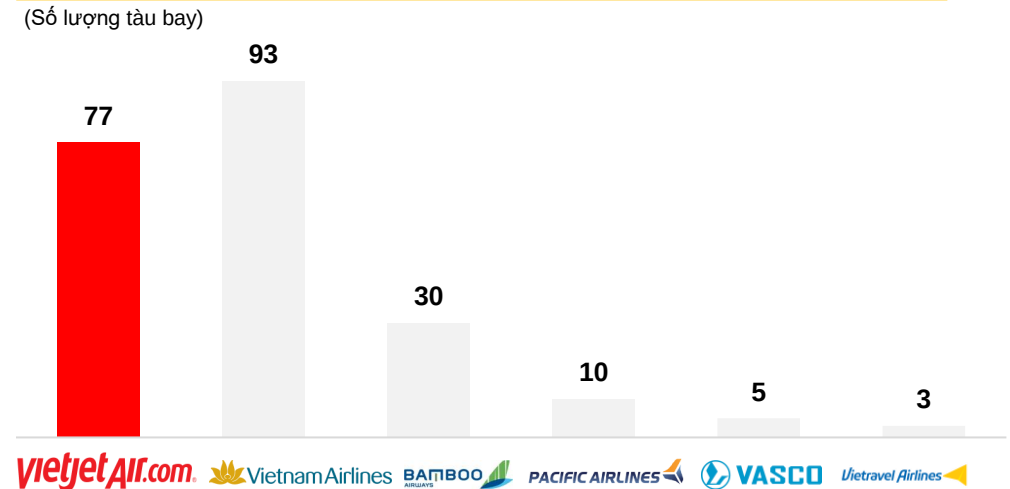
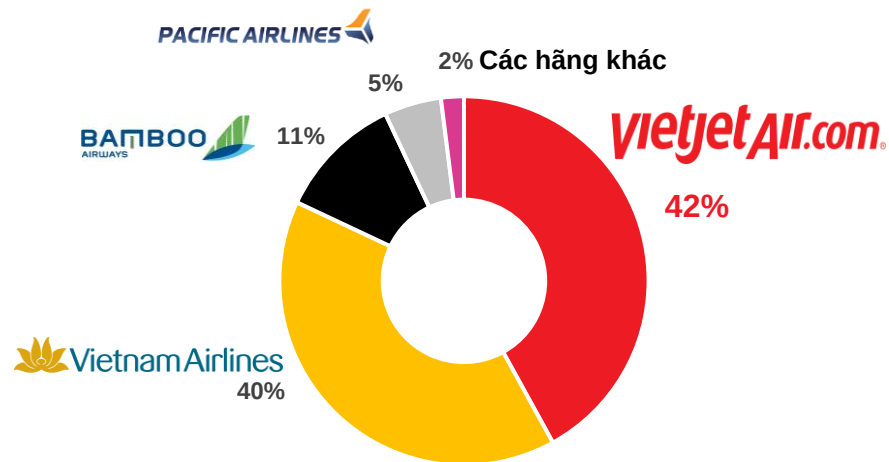
1

Điểm nhấn đầu tư

Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam với năng lực điều hành khai thác vượt trội

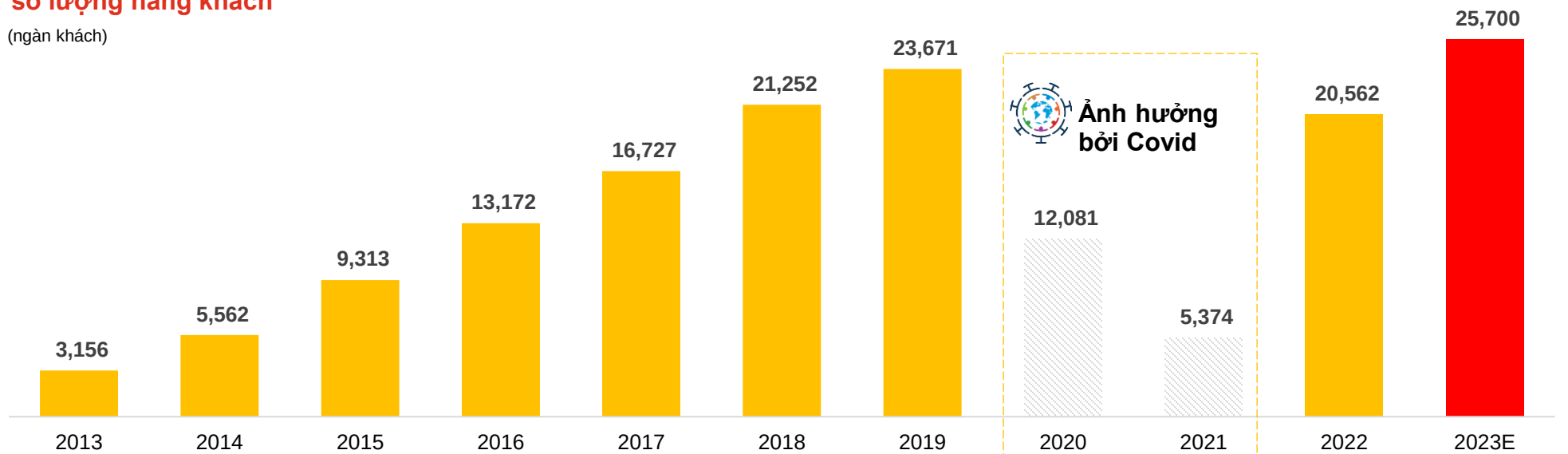
Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam chiếm 42% thị phần nội địa

Sở hữu đội bay lớn thứ 2 tại Việt Nam với 77 tàu bay



...Vietjet là một trong những hãng hàng không tăng trưởng nhanh nhất khu vực Châu Á Thái Bình Dương, hơn 30%/năm về số lượng hàng khách

(ngàn khách)



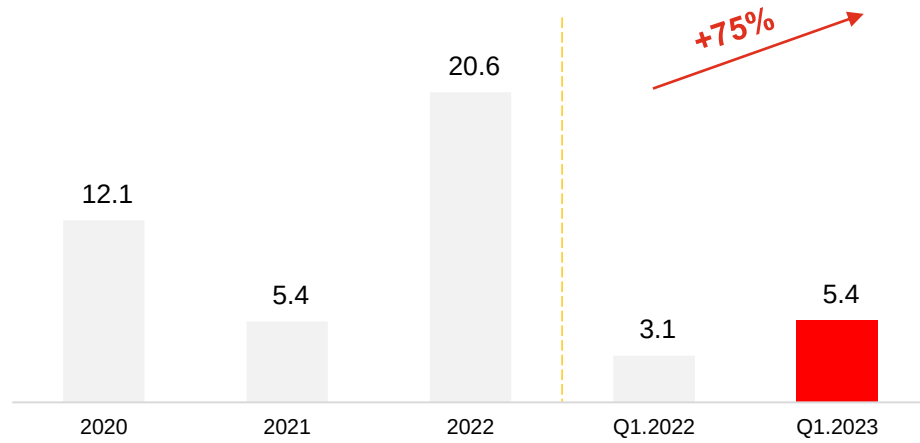
1

Điểm nhấn đầu tư

Hãng hàng không giá rẻ số 1 Việt Nam với năng lực điều hành khai thác vượt trội

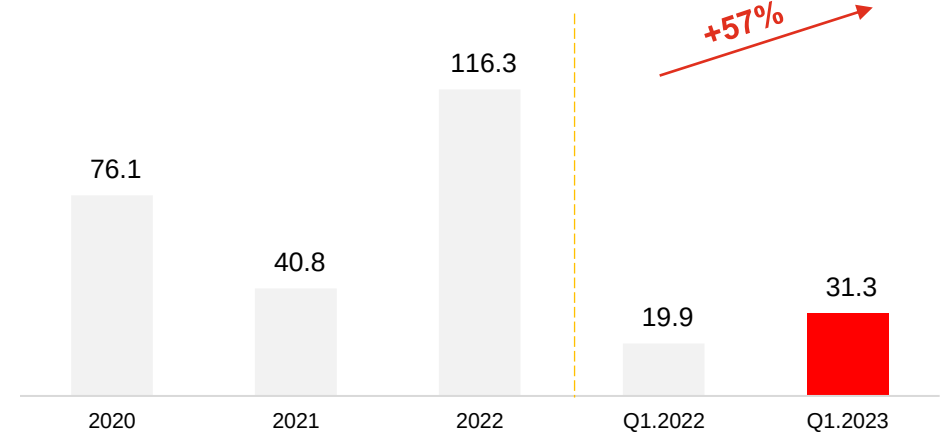
Số lượng hành khách

(triệu khách)



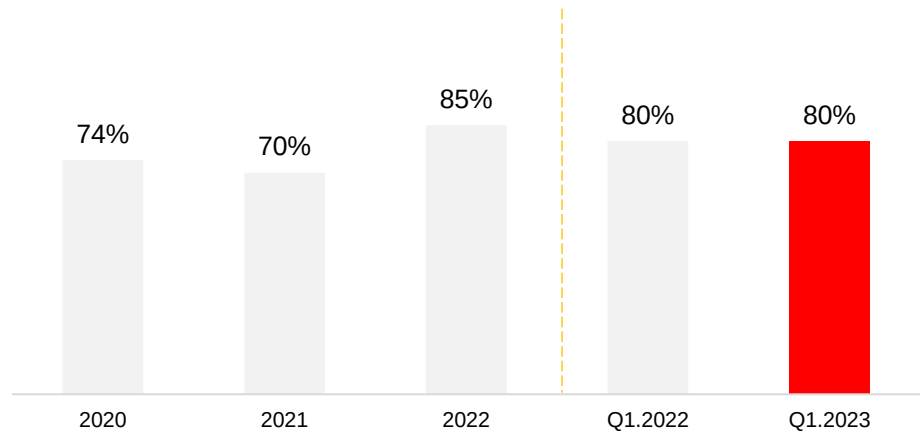
Số lượng chuyến bay

(nghìn chuyến)



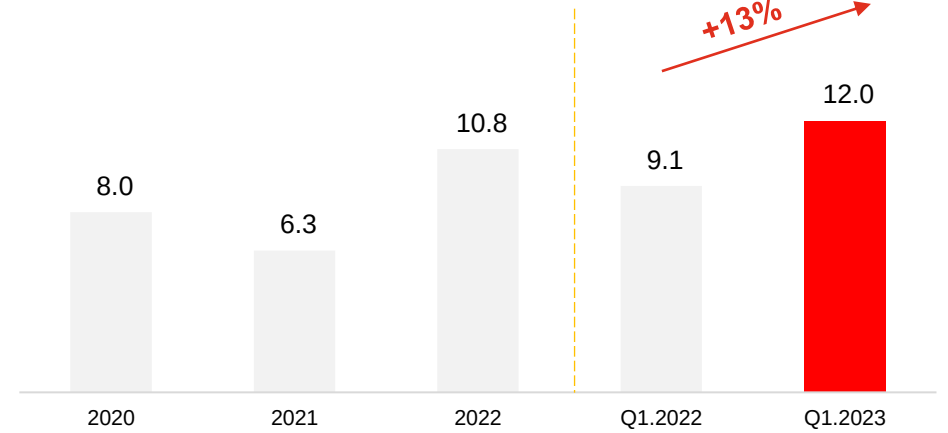
Tỷ lệ lấp đầy

(%)



Hiệu suất khai thác

(giờ/tàu bay)



Thị trường LLC lớn với nhiều tiềm năng phát triển

Dân số lớn dự kiến đạt 100 triệu vào năm 2023

Dân số trẻ với độ tuổi 20-34 chiếm 26%

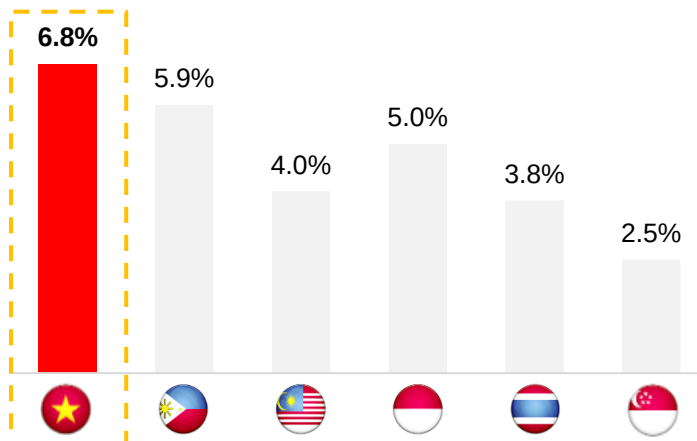
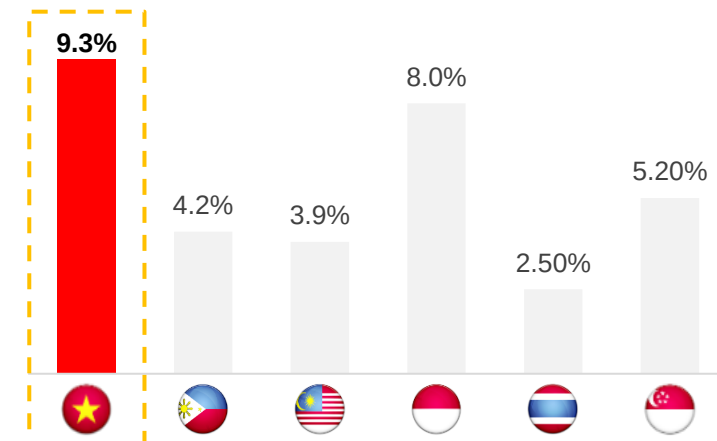
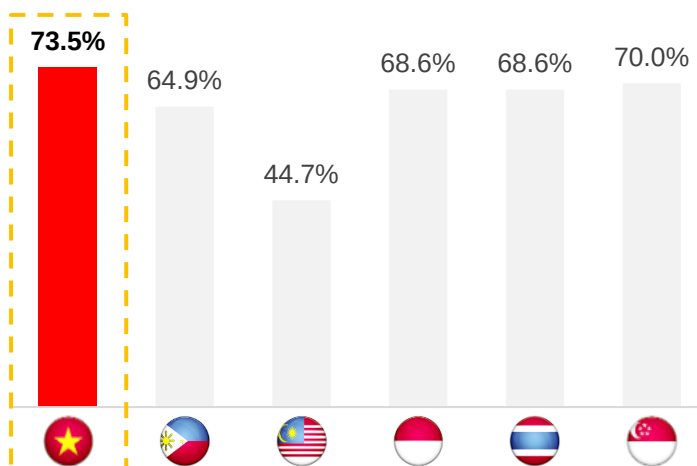
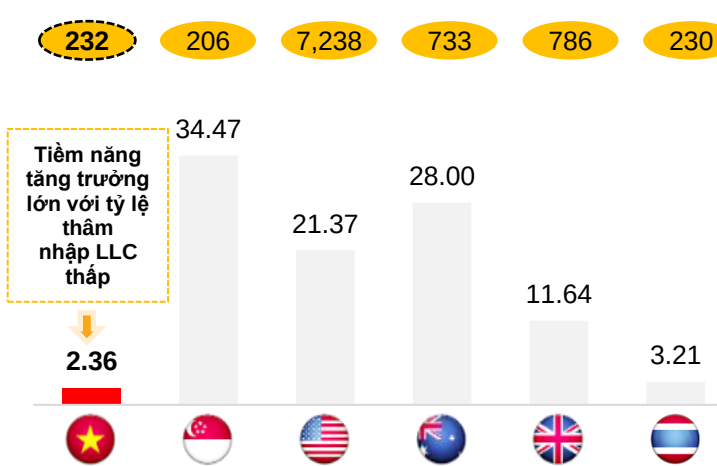
Các kết nối đường bộ và đường sắt kém hiệu quả

Mức độ thâm nhập thị trường hàng không thấp

Du lịch tăng trưởng nhanh

Sự ra đời của LLC là một lựa chọn hợp lý về chi phí đi lại

Tăng trưởng nhanh về thu nhập khả dụng

Chỉ số GDP đầu người cao nhất ASEAN**Tăng trưởng thu nhập khả dụng cao nhất ASEAN****Tỷ lệ lực lượng lao động lớn nhất ASEAN****Tỷ lệ thâm nhập tàu bay (# máy bay trên 1 triệu người dân)**

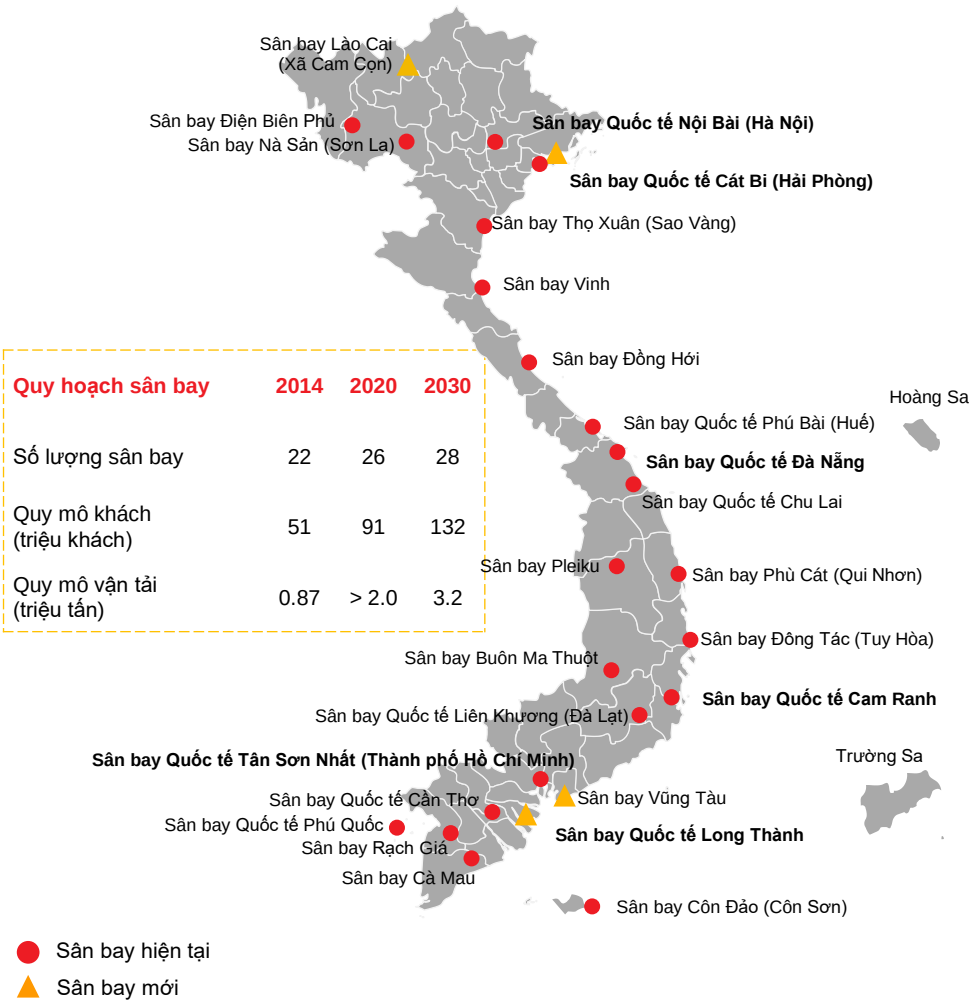
Tăng trưởng kinh tế ổn định và cơ cấu dân số trẻ là nền tảng vững chắc cho sự phát triển thị trường LCC Việt Nam

2

Điểm nhấn đầu tư

Hưởng lợi từ tăng trưởng kinh tế vĩ mô ổn định và chính sách khuyến khích đầu tư phát triển ngành Hàng không

Hạ tầng hàng không Việt Nam với nhiều cơ hội phát triển



Các chính sách hỗ trợ ngành hàng không

- Giảm độc quyền cung ứng xăng dầu**
 - Công ty Petrolimex Aviation được phép cung ứng nhiên liệu bay từ 08/2009, chấm dứt sự độc quyền của Skypet
- Nghị định 92 quy định chuyển nhượng cổ phần người nước ngoài**
 - Phê duyệt của CAAV/MOT là yêu cầu duy nhất đối với chuyển nhượng cổ phần lần đầu cho cổ đông nước ngoài, mở thêm cơ hội cho các nhà đầu tư nước ngoài tham gia
 - Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa là 30% và cổ đông lớn nhất phải là công dân Việt Nam

Dự án phát triển sân bay trọng điểm

- Sân bay Quốc tế Nội Bài ("HAN")**
 - Sân bay lớn thứ 2 Việt Nam, cửa ngõ đến miền Bắc
 - Nhà Ga T2 với quy mô 10 triệu khách/năm, tỷ lệ khai thác 60%
 - Nhà Ga T1 được nâng cấp từ 9 lên 15 triệu khách cuối 2018
- Sân bay Quốc tế Đà Nẵng ("DAD")**
 - Phục vụ khu vực Đà Nẵng và các tỉnh lân cận với 2 đường bay và 1 nhà ga quốc tế, tỷ lệ khai thác 85%
 - Nhà ga thứ 2 dự kiến mở cửa năm 2020 tăng quy mô từ 6 lên 10 triệu khách/năm
- Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất ("SGN")**
 - Sân bay lớn nhất Việt Nam và là cửa ngõ kết nối Việt Nam với quốc tế, tỷ lệ khai thác 110,2%
 - Sẽ được mở rộng với tổng đầu tư khoảng 283 triệu USD, tăng quy mô lên 25 triệu khách/năm từ cuối năm 2020 và 40 triệu khách/năm từ cuối 2025. T3 hiện đang được xây dựng
- Sân bay Quốc tế Long Thành**
 - Sân bay quốc tế mới (4F theo chuẩn ICAO), đưa vào hoạt động năm 2025 với quy mô dự kiến 100 triệu khách/năm

Chính sách ưu tiên phát triển các hãng hàng không nội địa

- Thâm nhập thị trường**
 - Hãng hàng không nước ngoài không được khai thác đường bay quốc nội, tạo điều kiện cho những hãng hàng không trong nước như VJC phát triển

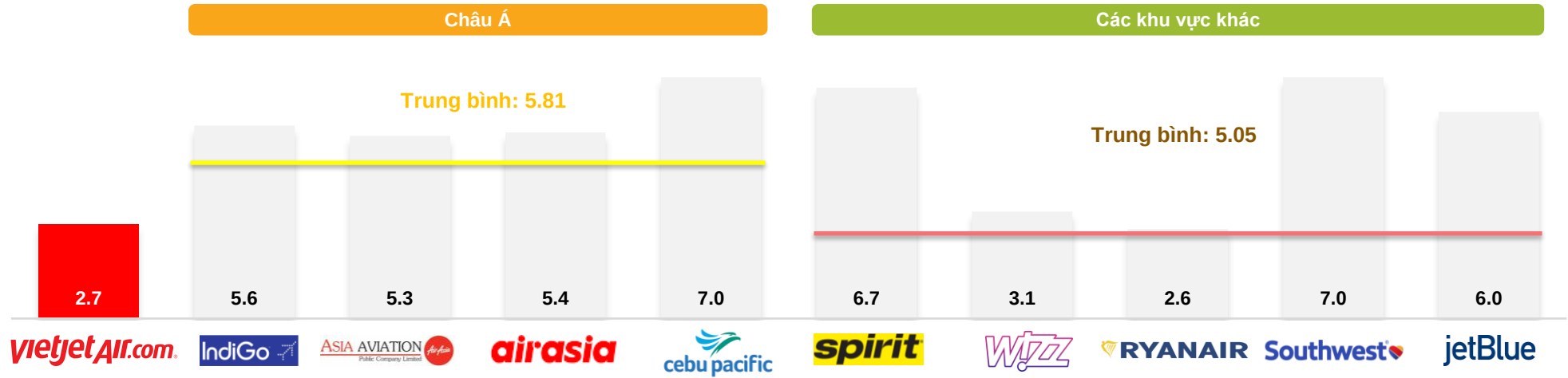
Chính phủ tập trung phát triển toàn diện cơ sở hạ tầng hàng không Việt Nam với tổng quy mô đầu tư ước tính đạt 10,5 tỷ USD tạo động lực phát triển mạnh mẽ cho ngành Hàng không

3

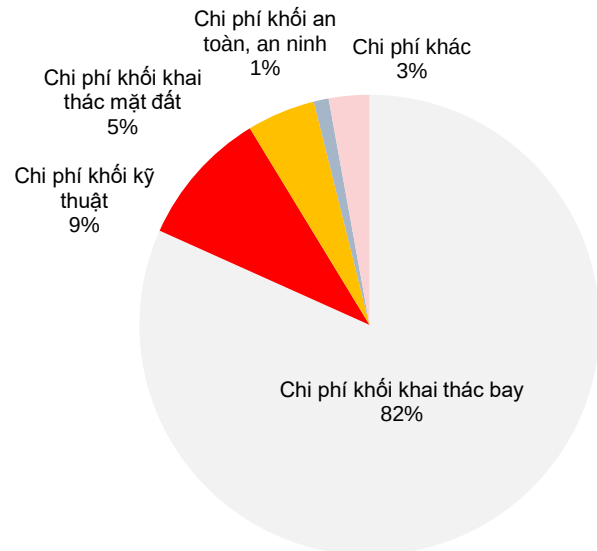
Điểm nhấn đầu tư

Tập trung xây dựng và duy trì chi phí vận hành khai thác thấp nhất

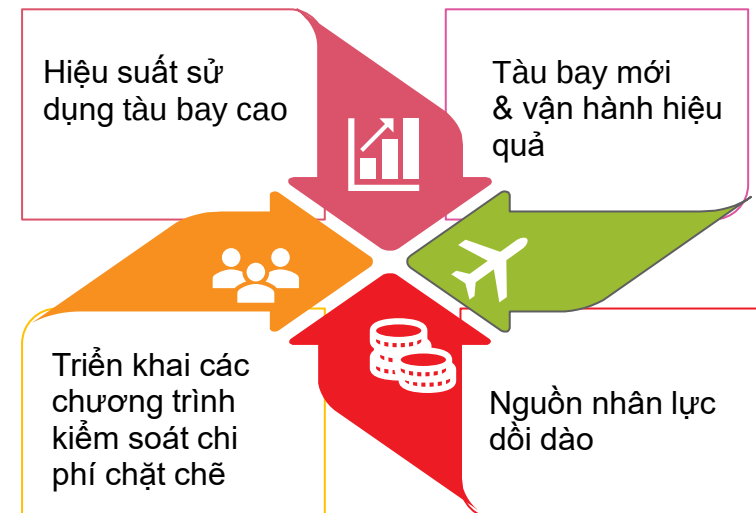
Vietjet duy trì CASK (ex-fuel) thấp so với các hãng hàng không trong khu vực và trên thế giới



Cơ cấu chi phí hoạt động



Các yếu tố chính tạo lợi thế chi phí của Vietjet





Kiểm soát chi phí chặt chẽ!

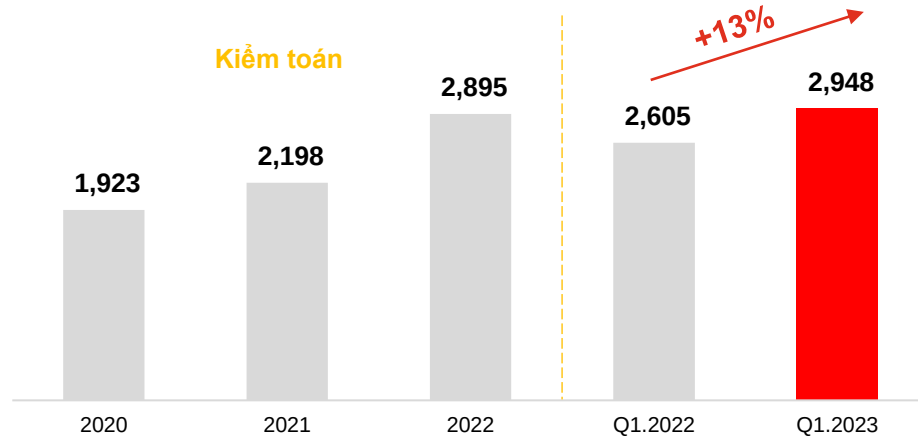
4

Điểm nhấn đầu tư

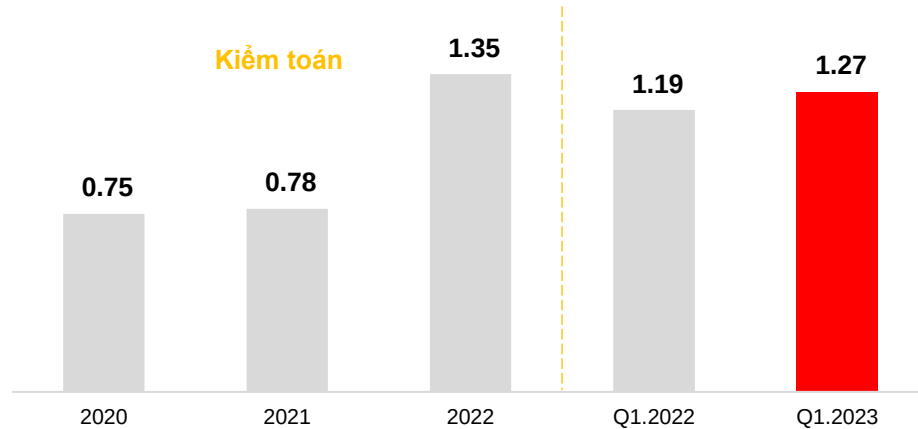
Hiệu quả kinh doanh vững chắc hỗ trợ chiến lược phát triển toàn diện đội tàu bay

Tăng trưởng tài sản ổn định thông qua gia tăng tàu bay sở hữu

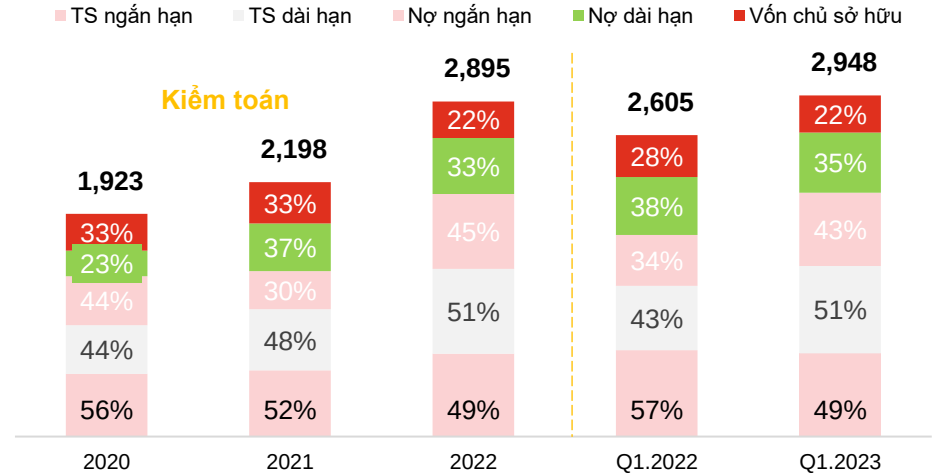
(US\$ triệu)



Tỷ lệ nợ trên vốn duy trì ở mức tốt so với trung bình ngành



Cơ cấu vốn cân bằng với 60% nguồn vốn dài hạn



Các đối tác tài trợ vốn đa dạng

- Tích cực làm việc với các tổ chức tài chính lớn và uy tín trong và ngoài nước đảm bảo nhu cầu vốn lưu động cho hoạt động
- Các đối tác tiêu biểu



Vietjet luôn duy trì cơ cấu vốn an toàn và chính sách quản lý đoàn bầy tài chính thận trọng

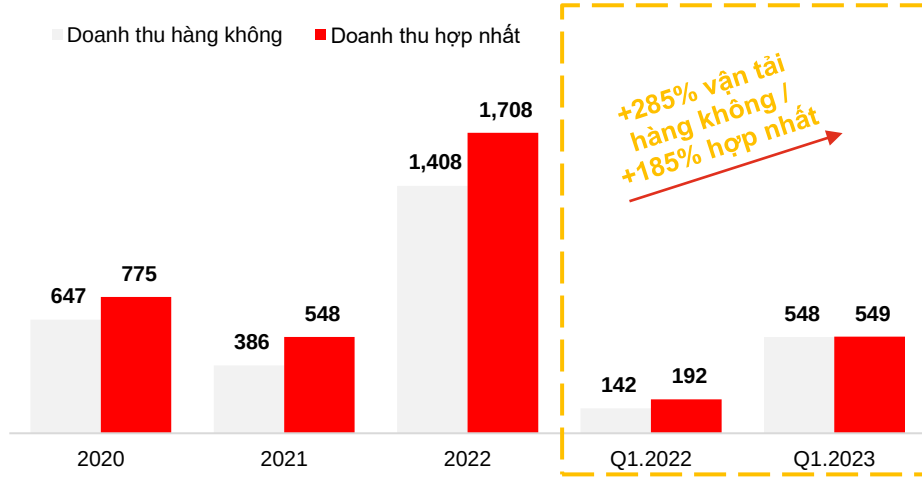
4

Điểm nhấn đầu tư

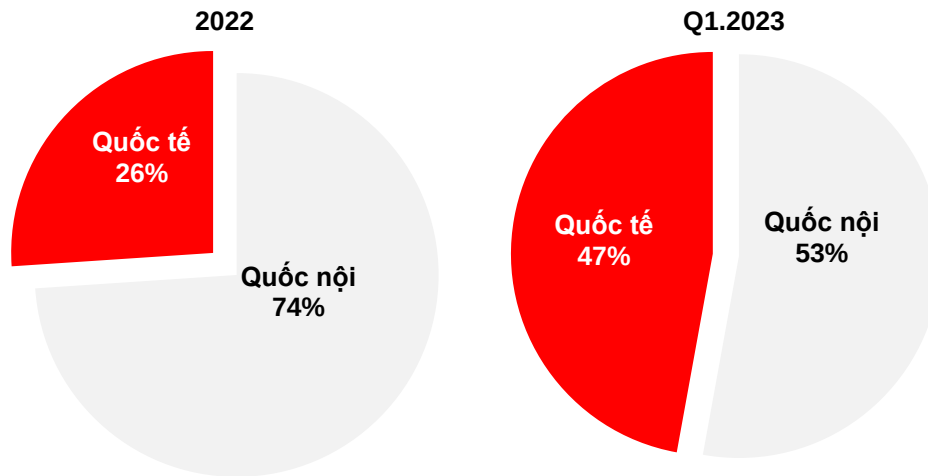
Hiệu quả kinh doanh vững chắc hỗ trợ chiến lược phát triển toàn diện đội tàu bay

Doanh thu hàng không và hợp nhất Q1.2023 tăng lần lượt 285% và 185% so với cùng kỳ

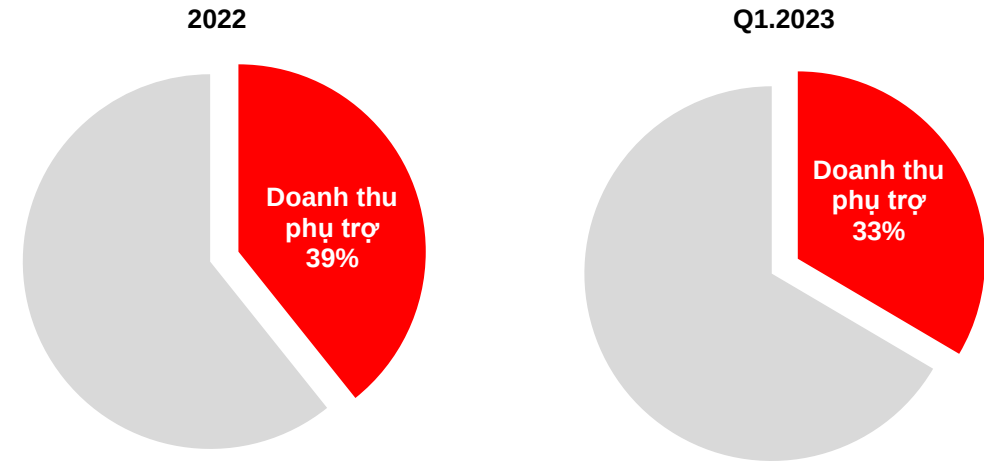
(US\$ triệu)



Doanh thu quốc tế chiếm 47% tổng doanh thu vận chuyển hàng khách trong Q1.2023

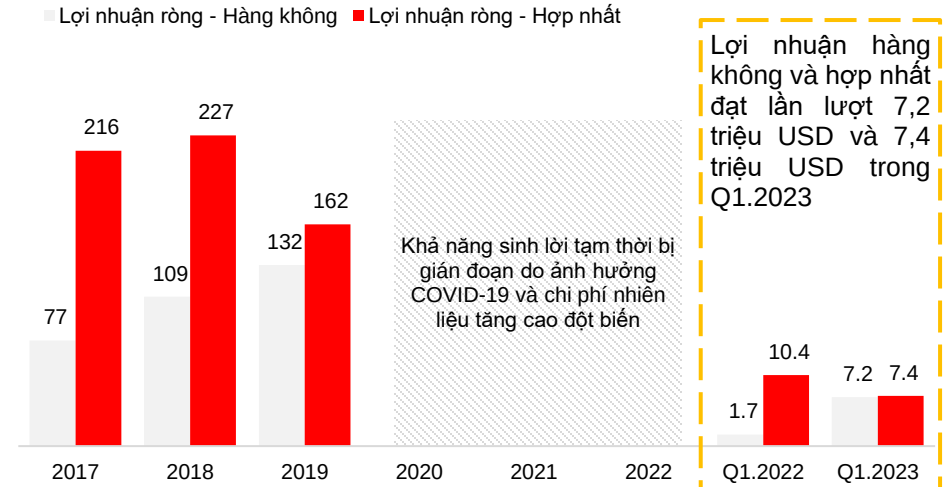


Doanh thu phụ trợ chiếm 33% tổng doanh thu



...là một trong số ít hãng hàng không trên thế giới nhanh chóng phục hồi và đạt lợi nhuận

(US\$ triệu)



5 Điểm nhấn đầu tư

Đội tàu bay trẻ và hiện đại với tiềm năng thương mại lớn

Tổng quan đội tàu bay

77 tàu bay, trong đó 73 tàu thuê và 4 tàu sở hữu

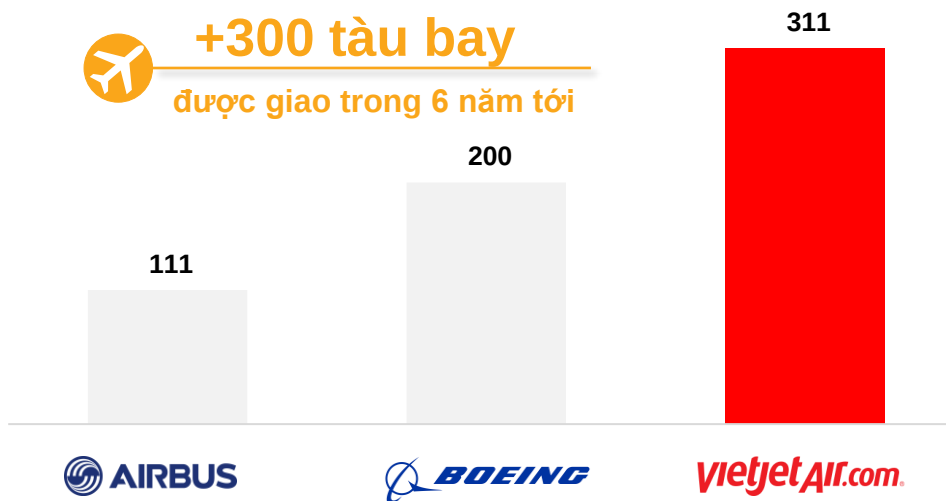
Hiệu suất khai thác **12 giờ** (Q1.23) so với 9 giờ (Q1.22)

95% tổng số lượng tàu bay hiện đang hoạt động

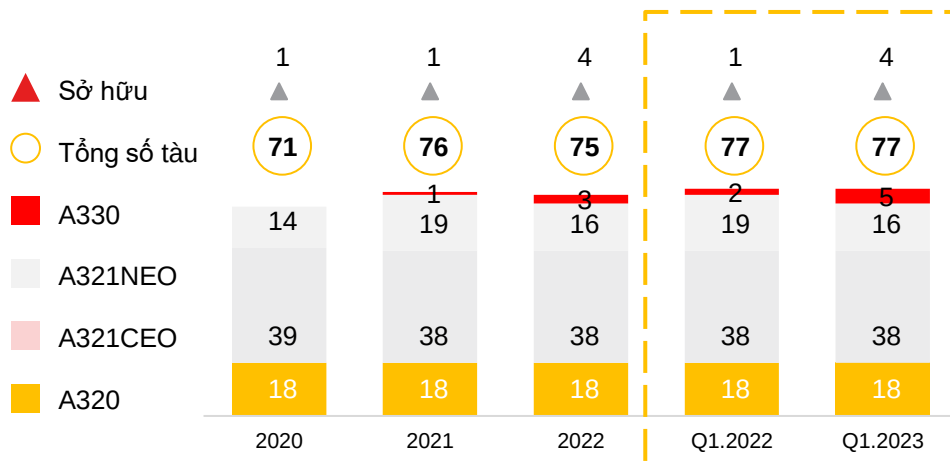
Độ tin cậy kỹ thuật **99.6%**

Khai thác trung bình **400 chuyến** một ngày

...đơn đặt hàng hơn 300 tàu bay với Airbus và Boeing mang lại tiềm năng thương mại và lợi nhuận lớn



Đội tàu bay đa dạng và tăng trưởng nhanh



Vietjet sở hữu một trong những đội bay trẻ và hiện đại nhất thế giới

Mẫu tàu bay	# tàu bay	Số ghế	Tuổi trung bình
 A330	5	365 – 377	n.a
 A321NEO	16	230 – 240	4.8
 A321CEO	38	230	4.8
 A320	18	180	9.8

6

Điểm nhấn đầu tư

Hệ sinh thái hàng không số với nền tảng tương tác khách hàng được phát triển toàn diện

Hệ thống công nghệ tích hợp toàn diện giúp Vietjet hoạt động hiệu quả và đạt lợi nhuận tốt hơn

Hệ thống quản lý đoàn bay và bảo dưỡng



Lufthansa Technik

Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp



Hệ thống phân tích dữ liệu chuyến bay



Hệ thống quản trị rủi ro và gian lận



GATEKEEPER
SYSTEMS



Hệ thống quản trị doanh thu hàng không



Giải pháp dịch vụ chuyển phát nhanh

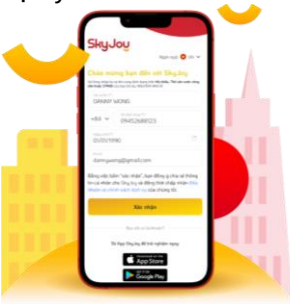


SWIFT247



SkyJoy - Chương trình Loyalty toàn diện ... dữ liệu khách hàng phong phú từ hệ sinh thái

- Chương trình Khách hàng thân thiết hoàn toàn mới
- Nền tảng Loyalty với chức năng chuyển đổi điểm tích lũy
- Tích điểm SkyPoint trên chi tiêu hàng ngày từ Offline đến Online và không bao giờ hết hạn
- Đổi thưởng bất tận từ vé máy bay của Vietjet đến quà tặng của 250+ thương hiệu được yêu thích



>160 triệu hành khách (lũy kế)
và >30 nghìn điểm bán



3,3 triệu khách hàng và
347 chi nhánh



11,3 triệu khách hàng và 25
nghìn POS



Nâng cao tiềm năng định giá cho Vietjet

Loyalty	HHK	Định giá (tr \$)
SkyJoy	vietjet Air.com	
Rapid Rewards	Southwest	8.828
TrueBlue	jetBlue	3.891
SkyPass	KOREAN AIR	4.594
Miles & Smiles	TURKISH AIRLINES	2.624
Cathay	CATHAY PACIFIC	4.552

7 Điểm nhấn đầu tư

Thương hiệu được nhận diện rộng rãi tại Việt Nam và khu vực tạo lợi thế cạnh tranh bền vững

Hãng bay đem lại giá trị tốt nhất cho khách hàng châu Á năm 2022

Hãng bay có dịch vụ tiếp viên trên tàu bay tốt nhất châu Á 2022

Hãng hàng không chi phí thấp tốt nhất năm 2022

Sản phẩm Fintech hàng không tốt nhất “Bay trước - trả sau”

Top 10 hãng hàng không an toàn nhất với chi phí thấp tốt nhất

Nơi làm việc tốt nhất ở châu Á

2022

WORLD BUSINESS
OUTLOOK

2022

SKYTRAX

2022

THE GLOBAL
ECONOMICS

2021

AirlineRatings

2020

HR Asia

Vietjet liên tục triển khai các giải pháp và dịch vụ hàng không tiên phong, hoạt động khai thác an toàn hiệu quả nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo
Chủ tịch HĐQT

- Bà Nguyễn Thị Phương Thảo là một trong những Thành viên sáng lập của Vietjet, đảm nhận vị trí Chủ tịch HĐQT Vietjet từ năm 2023, trước đó Bà Thảo là Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc từ năm 2007
- Bà Thảo cũng đang đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch thường trực HĐQT tại HDBank
- Bà sở hữu bằng Tiến sĩ Điều khiển học kinh tế từ Mendelev Institute



Ông Đinh Việt Phương
Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc

- Ông Đinh Việt Phương có hơn 20 năm kinh nghiệm lãnh đạo ở nhiều vị trí chiến lược của nhiều công ty trong ngành Vận tải
- Ông Phương đảm nhận vị trí Tổng Giám đốc từ tháng 04/2023
- Ông sở hữu bằng Tiến sĩ ngành Vận tải từ Moscow State Academy of Water Transport



Bà Hồ Ngọc Yến Phương
Thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc & CFO

- Bà Hồ Ngọc Yến Phương có hơn 25 năm kinh nghiệm lãnh đạo trong lĩnh vực tài chính và kế toán ở nhiều ngành nghề khác nhau, bao gồm Dầu khí, Viễn thông, Sản xuất công nghiệp.
- Bà Yến Phương đã từng đảm nhận vị trí CFO của Petrovietnam Group, PVDrilling, SK Telecom và Holcim
- Bà sở hữu bằng Thạc sĩ Tài chính và Kế toán từ Swinburne University (Úc)



Ông Michael Hickey
Phó Tổng Giám đốc & COO

- Ông Michael Hickey đã từng đảm nhận vị trí Giám đốc Điều hành Cao cấp hơn 30 năm tại Hãng hàng không Ryanair
- Trong giai đoạn điều hành của mình, ông Michael chứng kiến sự phát triển vượt bậc, từ 6 tàu bay kể từ khi bắt đầu và tăng lên đến 400 tàu bay ở thời điểm hiện tại. Ông Michael cũng tham gia vào nhiều dự án quan trọng bao gồm bảo dưỡng, hoạt động kỹ thuật và thương mại tàu bay



Ông Tô Việt Thắng
Phó Tổng Giám đốc & CAO

- Ông Tô Việt Thắng phụ trách các hoạt động về mảng An toàn, An ninh, Chất lượng và Đảm bảo cũng như khối Văn phòng của Vietjet
- Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực hàng không, và ông đã từng là Phó Giám đốc An toàn và An Ninh tại Vietnam Airlines từ năm 2008 đến 2014



Ông Nguyễn Thanh Sơn
Phó Tổng Giám đốc & CCO

- Ông Sơn phụ trách hoạt động thương mại và quản lý doanh thu của Vietjet
- Ông Sơn có hơn 20 năm kinh nghiệm trong mảng hoạt động thương mại tại các hãng hàng không quốc tế và quốc nội

Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Triển vọng kinh doanh năm 2023

1

Phát triển mạng bay

- Mở rộng các đường bay quốc nội, đặc biệt những đường bay quan trọng; tăng cường vị thế dẫn đầu ở thị trường trong nước.
- Tiếp tục phát triển các đường bay quốc tế và hướng đến việc tắt cả đường bay khai thác đều mang lại nguồn lợi nhuận.



4

Thương hiệu và Hợp tác

- Duy trì và tăng cường phát triển thương hiệu qua việc nâng cao chất lượng dịch vụ (bao gồm dịch vụ mặt đất và dịch vụ trên chuyến bay).
- Quản lý, điều hành chặt chẽ các liên doanh nhằm tối ưu hóa các kết quả kinh doanh.



2

An toàn

- Đảm bảo tính an toàn cũng như chất lượng dịch vụ trên tất cả chuyến bay khai thác bởi Vietjet.
- Đáp ứng tất cả quy định, chuẩn mực về an toàn hàng không, áp dụng và cập nhật không ngừng hệ thống quản trị trong tất cả hoạt động vận hành.



5

Quản lý chi phí

- Tiếp tục quá trình chuẩn hóa và tự động hóa trong tất cả các quy trình hoạt động
- Phấn đấu tiết kiệm chi phí vận hành liên quan đến chi phí nhiên liệu, xăng dầu, hành chính



3

Nguồn nhân lực

- Duy trì môi trường doanh nghiệp năng động, trẻ trung, minh bạch cùng ý thức tiết kiệm chi phí ở mỗi nhân viên
- Tái cơ cấu hoạt động tổ chức của công ty theo hướng tinh gọn, làm việc có mục tiêu cùng tinh thần làm việc nhóm cao



6

Huy động vốn

- Đặt mục tiêu huy động nguồn vốn dài hạn, bao gồm vốn cổ phần và vay quốc tế để hỗ trợ hoạt động kinh doanh, tài trợ PDP và mua tàu bay



Nội dung

I. Tổng quan về Vietjet

II. Điểm nhấn đầu tư

III. Triển vọng kinh doanh

IV. Các sự kiện tiêu biểu

Sự kiện nổi bật

Vietjet đã và đang đạt được những cột mốc quan trọng trong việc ký kết thỏa thuận với các đối tác chiến lược và mở mới các đường bay quốc tế

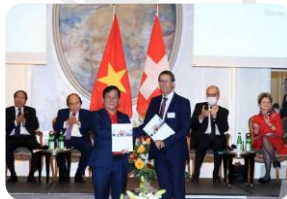


Vietjet công bố đường bay thẳng kết nối Việt Nam và Úc bắt đầu từ ngày 31/03/2023. Vietjet sẽ khai thác đội tàu bay thân rộng và hiện đại A330 với nhiều hạng vé cho khách hàng

Lãnh đạo của Tập đoàn Sovico và Vietjet đã tham gia Diễn đàn Kinh tế Việt Nam 2022 để lắng nghe các ý kiến và đề xuất để cùng nhau phát triển kinh tế Việt Nam



Ký kết thỏa thuận hợp tác với Tập đoàn Lufthansa Technik nhằm triển khai áp dụng AVIATAR's Technical Logbook



Vietjet và Boeing ký kết thỏa thuận để tái xác nhận đơn hàng giao 200 tàu bay Boeing 737 MAX tại Sự kiện 2022 Farnborough International Airshow

Vietjet và F Air – Trường đào tạo hàng không của Cộng hòa Séc đã ký kết thỏa thuận hợp tác trước sự chứng kiến của Thủ tướng hai nước Việt Nam và Cộng hòa Séc.

Trân trọng cảm ơn

